

Fiszka dotycząca propozycji projektów do nowej edycji PPW+

1.	Nazwa projektu	Szlak Kamperów Polski Wschodniej
2.	Nazwa Beneficjenta	
3.	Szacunkowa wartość projektu	
4.	Podział na część inwestycyjną i część „miękką”	Część inwestycyjna: Część „miękką”:
5.	Gotowość do realizacji, listy intencyjne /porozumienia	
6.	Uwagi:	Czy Beneficjent dysponuje terenem pod budowę: tak/nie Czy Beneficjent posiada aktualny plan zagospodarowania przestrzennego pod taką zabudowę: tak/nie Czy jest możliwe wydanie warunków zabudowy pod planowaną inwestycję w/w typu: tak/nie Czy Beneficjent posiada studium wykonalności Projektu: tak/nie Czy Beneficjent posiada dokumentację projektową: tak/nie Czy Beneficjent zabezpieczy środki na wkład własny do Projektu: tak/nie Inne:
7.	Osoba do kontaktu: imię i nazwisko, email, nr telefon	

Ad 4.

Przykładowy katalog Części inwestycyjnej:

- koszty związane ze stworzeniem placu postojowego (w tym. projekt inwestycji, uzyskanie niezbędnych pozwoleń urzędowych, zakup oraz montaż automatyki parkingowej (szlabany, kasa automatyczna, kolumny serwisowe), oświetlenie terenu, ogrodzenie terenu, utwardzenie terenu (drogi dojazdowe i stanowiska postojowe), infrastruktura w ziemi (przyłącza prądu oraz wodno-kanalizacyjne), monitoring wizyjny terenu.
- infrastrukturę ułatwiającą dostęp do obiektów/miejsc (system oznakowania, zagospodarowanie terenu wokół obiektu typu parkingi oraz inne elementy małej infrastruktury turystycznej).

Katalog Części „miękkiej” obejmowałby koszty działań promocyjnych.