

Formularz zgłaszania projektów

*do zrealizowania w ramach projektów obywatelskich
w Województwie Podlaskim*

1. Podstawowe informacje*

- a) Tytuł projektu: **Wielkoformatowa Galeria Sławnych Podlasiian**
- b) Pomysłodawca/y: **Stowarzyszenie Kreatywne Podlasie (KRS 0000305386)**
- c) Lokalizacja projektu: **województwo podlaskie, 3 miejscowości**
- d) Obszar tematyczny: **kultura**
- e) Szacunkowy koszt projektu: **47 000,00 zł**
- f) Kontakt do pomysłodawcy / przedstawiciela pomysłodawców:

2. Cele projektu*

- Uczczenie w nowoczesny sposób 500-lecia Województwa Podlaskiego
- Stworzenie w podlaskich miastach serii wielkoformatowych murali tworzącej regionalną galerię, w której znajdować się będą wizerunki osób zasłużonych dla Podlasia;
- Stworzenie nowej atrakcji turystycznej Podlasia;
- Ożywianie przestrzeni oraz regionalnej dyskusji na temat przestrzeni publicznych, wprowadzanie do nich nowoczesnych form sztuki wizualnej;
- Ożywianie regionalnej dyskusji na temat postaci historycznych szczególnie zasłużonych dla Podlasia oraz form ich upamiętniania i promowania w świadomości społecznej;
- Budzenie i rozwijanie świadomości historycznej w perspektywie lokalnej i regionalnej;
- Łączenie tradycyjnego przesłania edukacyjnego z innowacyjnymi metodami przekazu;
- Promowanie Podlasia w skali kraju, jako ośrodka otwartego na kreatywne inicjatywy społeczne.

3. Opis projektu*

Projekt polega na wykonaniu wielkoformatowych portretów sławnych mieszkańców regionu w formie galerii 3 prac rozmieszczonych w różnych miejscowościach województwa. Składa się z kilku działań, których uwieńczeniem będzie stworzenie i odsłonięcie prac:

Debata ekspertów – stanowi formę weryfikacji założeń pomysłodawców. Odbywa się w gronie historyków, socjologów, kulturoznawców, architektów i plastyków, którzy dzięki zróżnicowanemu postrzeganiu dziejów Podlasia oraz sztuki wielkoformatowej mogą naświetlić i skomentować wiele aspektów, m.in. faktograficznych, społecznych, kulturowych, estetycznych i plastycznych. Dzięki ich opiniom możliwe będzie ułożenie listy kandydatur, wśród których Podlasianie wybiorą kolejność realizacji poszczególnych wizerunków.

Publikacja listy i plebiscyt – celem Stowarzyszenia jest nie tylko realizacja projektu wg własnej idei, polegająca na przyjęciu funkcji „kustosza galerii”, ale także wpisanie się w społeczną debatę na temat tożsamości historycznej, osób związanych z regionem i godnych upamiętniania, a także kondycji przestrzeni publicznych województwa i sposobów na jej niebanalne ubarwienie. W tym celu, we współpracy z mediami lokalnymi, odbędzie się plebiscyt, w którym Podlasianie będą mogli skomentować zaproponowane postaci, wskazać najbardziej cenione kandydatury i współtworzyć galerię.

Wybór lokalizacji – prace wykonywane w ramach projektu zostaną rozmieszczone w trzech miejscowościach regionu. Wybór miejsc zostanie dopasowany do upamiętnianych postaci, wyłonionych w plebiscycie. W wytypowanych miejscowościach wybierane będą przestrzenie spełniające założenia promocyjne: położone przy głównych arteriach, o odpowiedniej powierzchni, nie przesłonięte innymi obiektami, związane z wybraną postacią. Umożliwi to eksponowanie galerii i jej prezentację licznym grupom odbiorców.

Malowanie – po wytypowaniu docelowych obiektów, artyści opracują koncepcje graficzne i szczegółowe projekty. Zostaną one poddane konsultacjom społecznym i eksperckim, dzięki czemu stworzone zostaną finalne projekty wykonawcze. Następnie Stowarzyszenie uzyska niezbędne zezwolenia i zgody, po czym lokalni twórcy wykonają wielkoformatowe graffiti. Murale będą realizowane na rusztowaniach, rozstawionych przy wytypowanych elewacjach. W myśl założeń organizatorów, gotowe portrety będą miały trwałość zgodną z cyklem życia zewnętrznego wykończenia poszczególnych budynków (np. do czasu termomodernizacji), w praktyce co najmniej kilkuletnią.

Odsłonięcie murali – po ukończeniu realizacji murali w każdej z miejscowości zostanie zorganizowane uroczyste otwarcie Galerii. Przy każdej z prac zostanie ustawiona tablica pamiątkowa zawierająca m.in. biografię postaci. Umożliwi to przybliżenie danej postaci wszystkim widzom mającym styczność z wielkoformatowym portretem.

4. Uzasadnienie*

Stworzona wielkoformatowa galeria przedstawiająca sławnych białostoczan będzie jak dotąd prawdopodobnie największą tego typu galerią w Polsce. Dzięki temu województwo będzie mogło zyskać rozpoznawalność w skali kraju jako region, w którym tradycje historyczne są kultywowane w nowoczesnych i kreatywnych formach. Trwałość murali będzie pozwalała na obcowanie z nimi przez wiele lat.

Głównym celem projektu jest kreatywna promocja historii województwa podlaskiego, w tym prezentacja szerokim grupom odbiorców postaci najbardziej zasłużonych dla dziejów regionu. Chcemy przypominać mieszkańcom regionu, że ich województwo wychowało wiele znamienitych postaci i tym samym dać im wiarę we własne możliwości.

Niewątpliwie będzie to atrakcja turystyczna, spektakularne działo sztuki i forma promocji wartościowych postaci mających wpływ na nasz region. Obiekty wielkopowierzchniowe będą nie tylko atrakcją dla mieszkańców, ale również dziełem przyciągającym osoby zwiedzające Podlasie – obowiązkowym punktem na mapie turystycznej miejscowości, w której powstaną.

Projektem będziemy wspierali lokalnych artystów, którzy mimo potencjału twórczego nie mieli dotąd wystarczających możliwości prezentacji swojego warsztatu. Jednocześnie projekt ma być zachętą do twórczego i odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni wokół siebie. Chcemy pokazać, że w tym regionie można zrobić „wielkie rzeczy” – wystarczają chęci i zaangażowanie.

5. Zakres projektu*

Projekt jest skierowany do ogółu mieszkańców województwa podlaskiego, którzy będą mieli wpływ na kształt galerii – wybór najbardziej zasłużonych postaci, dobór lokalizacji oraz formę graficzną poszczególnych prac. Wykonane murale będą zaadresowane do wszystkich użytkowników przestrzeni, w których się znajdują, tj. do mieszkańców danej miejscowości, mieszkańców regionu oraz turystów. Mieszkańcy i turyści rozwiną również swoją świadomość dziejów regionu oraz poznają podlaską tożsamość – dzięki zapoznaniu z listą kandydatur oraz biogramami najbardziej zasłużonych Podlasian. Artyści pochodzący z regionu będą mogli przedstawić swoje umiejętności mieszkańcom regionu oraz rozwinąć specyficzne kompetencje i umiejętności plastyczne dotyczące prac wielkogabarytowych.

6. Szacunkowy kosztorys*

Składowe projektu	Koszt
1. Wynajem rusztowań (szacunkowo wynajem 150 m ² rusztowania z montażem i demontażem x 10 dni x 3 powierzchnie)	14 000,00 zł
2. Zakup farb i akcesoriów malarskich (farby pokładowe ok. 200 litrów, farby w spray ok. 500 szt, lakier zabezpieczający, pędzle i wałki malarskie, wynajem aerografów)	15 000,00 zł
3. Wynagrodzenie artystów malarzy (3 prace x 10 dni roboczych na pracę x 200 zł dziennie x 3 osoby)	18 000,00 zł
RAZEM	47 000,00 zł

Dodatkowe załączniki (zalecane):

- Harmonogram realizacji projektu
- Logotyp projektu

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

☒ realizacji projektu obywatelskiego Województwa Podlaskiego

☒ dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego



**Stowarzyszenie
Kreatywne Podlasie**
www.kreatywnepodlasie.pl
Ul. Pułaskiego 45/2, 15-337 Białystok
NIP 542-50-60-026 REGON 200209159 KRS 0000395398

Damian Dworakowski
PREZES

Piotr Jęć
Wiceprezes zarządu

Podpis osoby upoważnionej do złożenia projektu



Załącznik – harmonogram realizacji projektu

Etap	Luty 2013	Kwiecień 2013	Maj- czerwiec 2013	Lipiec- Sierpień 2013	Sierpień- październik 2013	Listopad 2013
I	Debata ekspertów					
II		Publikacja listy kandydatur.				
III			Prezentacja kandydatur, plebiscyt			
IV				Wybór lokalizacji i projektów.		
V					Malowanie	
VI						Prezentacja gotowych murali.

Logotyp projektu





Przykładowe wizualizacje Wielkoformatowej Galerii Sławnych Podlasian



Podlaskie

