

Formularz zgłaszania projektów

*do zrealizowania w ramach projektów obywatelskich
w Województwie Podlaskim*

1. Podstawowe informacje*

- a) Tytuł projektu: **Rock na Bagnie 2013**
- b) Pomysłodawca/y: **Fundacja na rzecz Rozwoju Powiatu Monieckiego**
- c) Lokalizacja projektu: **Osowiec Twierdza, teren Jednostki Wojskowej**
- d) Obszar tematyczny: **festiwal muzyczny**
- e) Szacunkowy koszt projektu: **30.000 zł – kwota wnioskowana**, ogólny szacowany budżet przedsięwzięcia – 195.000 zł
- f) Kontakt do pomysłodawcy / przedstawiciela pomysłodawców:

2. Cele projektu*

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji następujących celów:

1. Budowanie pozytywnego i wyróżniającego się obrazu kultury województwa podlaskiego w skali kraju;
2. Kontynuacja najlepszych osiągnięć polskiej muzyki rockowej z lat 80-tych w połączeniu z nowoczesnością inspirowaną tymi osiągnięciami;
3. Propagowanie postaw antyrasistowskich;
4. Wpieranie uzdolnionych artystów młodego pokolenia;
5. Dialog i wzajemna integracja uczestników festiwalu;
6. Zmniejszanie różnic społecznych i kulturowych (zrozumienie odmienności kulturowej i promocja idei wzajemnej tolerancji);
7. Rozwijanie swoich pasji i zainteresowań;
8. Promocja i rozwijanie poziomu kultury i świadomości lokalnego społeczeństwa;



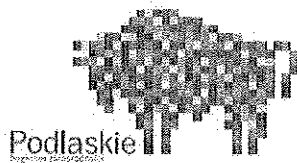
Powyższe cele realizowane będą w trakcie zorganizowanego festiwalu poprzez realizację koncertów muzycznych, spotkania z artystami, prezentacje filmów, akcje towarzyszące oraz masowe uczestnictwo w przedsięwzięciu osób o podobnych zainteresowaniach muzycznych.

3. Opis projektu*

Zadanie zakłada organizację festiwalu muzycznego pn. **„Rock na Bagnie 2013”** w miejscowości Oświec Twierdza (woj. Podlaskie, powiat moniecki, teren Biebrzańskiego Parku Narodowego) w dniach 5-7.07.2013 r. Planowany festiwal ma charakter międzynarodowy i angażuje zespoły muzyczne, a także widzów z Rosji, Litwy, Ukrainy, Białorusi i z krajów skandynawskich. Celem festiwalu jest niesienie idei tolerancji dla innych kultur oraz pokazanie różnic i podobieństw między społeczeństwami funkcjonującymi w czasach globalizmu i ery, w której to pieniądź a nie sztuka stanowią cel. Dotychczas odbyły się dwie edycje festiwalu, podczas których wystąpiło ponad 100 wykonawców z ww. krajów gromadząc kilkutysięczną publiczność, a sam festiwal został okrzyknięty (m. in. przez twórców festiwalu w Jarocinie) „objawieniem ostatnich lat” i „nowym Jarocinem”. Festiwal rockowy „Rock na bagnie” jest atrakcyjną formą promocji Podlasia, a zarazem odpowiedzią na duże zapotrzebowanie młodych ludzi na tego typu muzykę. Planuje się, że w 2013 r. w festiwalu udział weźmie ok. 4000 osób i ok. 40 zespołów/artystów.

Lokalizacja przedsięwzięcia została wybrana z pośród kilku innych propozycji, ze względu na dobrą dostępność komunikacyjną (samochodową i kolejową). Jest to teren położony na terenie Biebrzańskiego Parku Narodowego leżącego w rozległej dolinie rzeki – stanowiącego najlepiej zachowany i największy naturalny bagienny obszar Europy.

Wnioskodawca zapewni pełną infrastrukturę muzyczną i około festiwalową (wyposażenie, sanitariaty, catering). Uruchomiony zostanie punkt informacyjny do obsługi publiczności. Na potrzeby festiwalu zorganizowane zostanie pole namiotowe wraz z infrastrukturą towarzyszącą, toaletami, umywalkami, punktem bezpłatnego dostępu do Internetu Wi-Fi.



Podczas festiwalu odbędzie się szereg imprez towarzyszących, angażujących publiczność i artystów, m. in.:

1. Pokazy filmów muzycznych/koncertów
2. Spotkania z artystami
3. Zwiedzanie Twierdzy Osowiec i Biebrzańskiego Parku Narodowego
4. Muzyka przeciwko rasizmowi, akcja Stowarzyszenia „Nigdy Więcej”
5. Specjalnie wydzielona strefa dla organizacji pozarządowych.

Festiwal jest inicjatywą otwartą i dostępną dla wszystkich bez względu na wiek, płeć, czy pochodzenie. Przedsięwzięcie jest również inicjatywą kluczową z punktu widzenia rozwoju kulturalnego naszego regionu. Lokalne władze uważają inicjatywę za pozytywny czynnik promujący i rozwijający poziom kultury i świadomości lokalnego społeczeństwa. W związku z tym przedsięwzięcie posiada pełne poparcie lokalnego samorządu (gmina Goniądz i powiat moniecki), który już na etapie tworzenia wniosku współpracuje z wnioskodawcą. Można też stwierdzić, iż opisywany festiwal będzie doskonałym przykładem wytworzenia ekonomii społecznej w praktyce, czyli partnerstwa międzysektorowego (publiczno – prywatnego) ponieważ już teraz zostało zawiązane partnerstwo z lokalnym samorządem, Biebrzańskim Parkiem Narodowym, Jednostką Wojskową w Osowcu, Stowarzyszeniem „Nigdy Więcej”.

4. Uzasadnienie*

Festiwal **„Rock na Bagnie”** jest odpowiedzią na zapotrzebowanie ludzi mających podobne zainteresowania muzyczne, którzy niekoniecznie interesują się teatrem, malarstwem czy literaturą. To właśnie w muzyce odnajdują swoją pasję i zainteresowanie, i poprzez udział w tego typu imprezie zgłaszają swoje uczestnictwo w kulturze. Elementem łączącym odbiorców przedsięwzięcia jest muzyka, która przez innych często jest marginalizowana i traktowana w sposób nie do końca poważny. Planowane przedsięwzięcie ma za zadanie



ukazać, jak muzyka rockowa (prezentowana poprzez spektrum działań jej towarzyszących) może wpływać na dialog i rozwój osobisty, a przede wszystkim będzie to szansa na wypracowanie własnej, alternatywnej i oryginalnej formuły uczestnictwa w kulturze.

Sam festiwal jest odskocznią od codziennej i wszechobecnej popkultury i kieruje swoje działania na rzecz promocji różnorodności artystycznej i kulturowej. Uczestnictwo zróżnicowanej grupy odbiorców, a także występy zespołów z różnych krajów na jednej scenie wpłyną na zrozumienie odmienności kulturowej i będą promować ideę wzajemnej tolerancji, a także przyczynią się do promocji obecnych trendów muzycznych. Jednym z celów festiwalu jest także propagowanie postaw antyrasistowskich, co będzie zrealizowane poprzez przeprowadzoną na festiwalu akcję Stowarzyszenia „Nigdy Więcej”. Mając na celu wspieranie uzdolnionych artystów młodego pokolenia, zakłada się, iż ok. 20% programu imprezy wypełnią występy zespołów młodych, stawiających pierwsze kroki na scenie i debiutujących.

Ważnym jakościowym rezultatem będzie także przełamanie bardzo negatywnego stereotypu naszego regionu, który jest często określany „Polską B” a nawet „C”. Organizacja festiwalu w miejscu bardzo atrakcyjnym turystycznie, z daleka od miejskiego zgiełku, wspólna zabawa przy dobrej muzyce, może ukazywać nasz region jako miejsce świetnych inicjatyw, pomysłów i przede wszystkim wartościowych ludzi.

O festiwalu pisały dziesiątki ogólnopolskich zagranicznych gazet oraz portali internetowych. Informacje o festiwalu pojawiały się w wielu rozgłoszeniach radiowych (m. in. Polskie Radio PR 3, Polskie Radio Białystok, Radio Żak Łódź, Radio Akadera, Radio SAR, Radio 17, Radio WNET) i dużej ilości rozgłoszeń internetowych. Festiwalowi patronowały też m. in. Telewizja Polska i TV Discovery Historia, a sponsorem były: Allegro, Abakus, Wyższa Szkoła Administracji Publicznej w Białymstoku, Politechnika Białostocka i wiele innych firm i instytucji.



5. Zakres projektu*

Z racji otwartego charakteru Festiwalu, udział w nim będą mogli wziąć wszyscy zainteresowani pod warunkiem przestrzegania postanowień opracowanego regulaminu. Mając na uwadze doświadczenia z poprzednich lat przewiduje się uczestnictwo osób z terenu całej Polski, a także z Rosji, Litwy, Białorusi i Ukrainy, choć nie zabraknie też na pewno pojedynczych osób z odległych krajów Europy. Czynnikiem ułatwiającym dostępność festiwalu jest jego dogodne położenie (opisane wcześniej). Jeżeli chodzi o strukturę wiekową odbiorców to ok. 65% osób stanowić będą osoby młode, poniżej 25 r. ż. i będą to w większości osoby, które łączy wspólna pasja muzyczna i chęć uczestnictwa w opisywanym przedsięwzięciu.

Planuje się, że udział w festiwalu weźmie ok. 4000 odbiorców, a pośrednimi odbiorcami zadania będą zespoły muzyczne/artysty występujący na scenie. Planowany jest występ ok. 40 zespołów/artystów.

6. Szacunkowy kosztorys*

Składowe projektu	Koszt
1. Koszt wynajęcia ochrony do zabezpieczenia imprezy	20.000 zł – kwota wnioskowana
2. Wynajęcie toalet i umywalek	10.000 zł – kwota wnioskowana
3. Wynajęcie sceny wraz z nagłośnieniem i oświetleniem	50.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł
4. Wynagrodzenia dla artystów	50.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł
5. Wyżywienie i zapewnienie noclegów	20.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł
6. Koszty transportu artystów/sprzętu	10.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł
7. Honoraria dla obsługi imprezy	15.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł
8. Zabezpieczenie medyczne	5.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł
9. Inne koszty pośrednie (m. in.: obsługa księgowa, poczta,	15.000 zł – wkład własny/



materiały biurowe, wyprodukowanie identyfikatorów i opasek, tablice informacyjnych, kierunkowskazów)	finansowanie z innych źródeł
RAZEM	30.000 zł – kwota wnioskowana 165.000 zł – wkład własny/ finansowanie z innych źródeł

Dodatkowe załączniki (zalecane):

- Zdjęcia
- Ekspertyzy
- Analizy prawne
- Rekomendacje
- pola oznaczone gwiazdką traktowane są jako **OBOWIĄZKOWE!**

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

☒ realizacji projektu obywatelskiego Województwa Podlaskiego

☒ dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Prezes Zarządu Fundacji

Anna Małgorzata Porębska

Członek Zarządu Fundacji

Sebastian Kulikowski

.....
Podpis osoby upoważnionej do złożenia projektu