



WPŁYNĘŁO
Biuro Sejmiku

2012 -12- 31

ilość załączników

podpis

Formularz zgłaszania projektów

*do zrealizowania w ramach projektów obywatelskich
w Województwie Podlaskim*

1. Podstawowe informacje*

a) Tytuł projektu:

**Ekspansja Sztuk Wizualnych w ramach
Original Source Up To Date Festival**

b) Pomysłodawca: Pogotowie Kulturalno Społeczne

c) Lokalizacja projektu: Białystok

d) Obszar tematyczny: Kultura

e) Szacunkowy koszt projektu: 50 000zł

f) Kontakt do pomysłodawcy:

2. Cele projektu*

Naszym głównym celem jest propagowanie alternatywnych, wartościowych trendów w kulturze w naszym (nieco zapóźnionym kulturalnie) regionie poprzez stworzenie rozpoznawalnej w skali kraju marki festiwalowej i jej dalszy rozwój dzięki większemu udziałowi sztuk wizualnych. Pragniemy by festiwal, jako bardzo dynamicznie rozwijająca się podlaska marka, godnie reprezentował region na kulturalnej mapie Polski i w dalszy, kreatywny sposób promował swoistą wrażliwość i kreatywność stolicy Podlasia i jej piękne otoczenie. Jednocześnie, działania przez nas podejmowane sprzyjać będą rozwojowi prestiżowej oferty z zakresu kultury, a także lokalnego patriotyzmu i dumy z regionu, zwiększając tym samym uczestnictwo w kulturze nie tylko lokalnie.



3. Opis projektu*

Dotychczasowe edycje festiwalu Original Source Up To Date (docierające do co raz to większej rzeszy fanów) potwierdziły właściwie obrany przez stowarzyszenie kierunek rozwoju. Festiwal prezentuje najnowsze trendy w muzyce elektronicznej, hiphopie i sztukach wizualnych. Jest miejscem, w którym innowacyjni artyści mogą zaprezentować się publiczności w kreacjach i występach artystycznych niespotykanych w tej części Europy. Zapraszamy klasyków, bez których nie istniałyby poszczególne gatunki muzyczne i debiutantów, którzy wyznaczają trendy na przyszłość. Dzięki wsparciu z Budżetu Obywatelskiego Województwa Podlaskiego, kolejne, ambitne i najnowsze trendy w sztukach wizualnych mogą ujrzeć światło dzienne podczas edycji 2013r, inspirując nie tylko odbiorców, ale zmieniając również peryferyjny wizerunek wschodniej Polski B, na Polskę „up to date” Elementami festiwalu, które nie mogły być do tej pory realizowane na większą skalę w naszym programie to sztuki wizualne prezentowane głównie w przestrzeni miejskiej, w postaci **imponującej akcji muralowej** oraz **interaktywnych instalacji artystycznych** umiejscowionych w miejscach często uczęszczanych. Wykonanie przez uznanych artystów ogromnego, reprezentacyjnego muralu oraz zachęcających do interakcji instalacji może wpłynąć na pojawienie się (w końcu) zauważalnej ilości sztuki i artystycznego klimatu w przestrzeni miejskiej Białegostoku, jednocześnie (dzięki rozbudowanej linii promocyjnej przedsięwzięcia) skutecznie promować region jako miejsce nowoczesne i otwarte na najnowsze trendy społeczne.

4. Uzasadnienie*

Białystok postrzegany jest jako miasto zapóźnione wobec pozostałych regionów kraju. Oprócz pierwszych skojarzeń z biegunem zimna, niefortunną kandydaturą prezydencką czy z drugiej strony z gościnnością jego mieszkańców, Podlasie nie jest kojarzone w sposób, który związany byłby z jego piękną stroną tak, jak mogłoby być. Obiektywną ocenę naszego potencjału i wizerunku znajdujemy w „Raporcie na temat wielkich miast Polski” zawierającego wyniki badania przeprowadzonego przez Price Waterhouse Coopers w latach 2006-2010 ukazującego 11 polskich miast w perspektywie 7 kapitałów. Białystok wypada poniżej średniej w 5 spośród 7 owych kapitałów. Z punktu widzenia środowisk działających na rzecz rozwoju i promocji kultury zatrważające są zwłaszcza wyniki pomiaru „Kapitału Kultury i Wizerunku”. Wartość tego Kapitału ukazuje, w jaki sposób miasto jest postrzegane, czy jako miejsce interesujące i atrakcyjne, czy jako kulturowa pustynia. „*Generalny wizerunek*” Białegostoku (ogólna rozpoznawalność i uznana atrakcyjność miasta) szacowany jest na zaledwie 51,7pkt. przy średniej dla badanych miast na poziomie 100pkt. Jeszcze niższe wyniki osiągnęliśmy w badaniu kultury wysokiej (44,7pkt. Przy średniej 100pkt.), gdzie podstawowymi wskaźnikami były budżet na kulturę, liczba festiwali filmowych, teatralnych i muzyki poważnej, a także liczba uczestników największych koncertów (wszystkie wskaźniki odniesione do liczby mieszkańców). Nieco lepsze, ale nadal poniżej średniej okazały się wskaźniki badające obszar „*kultury dnia codziennego*” (w tym liczba miejsc dostępnych np. w kinach, czy możliwości udziału w popularnych imprezach masowych), które pozwoliły uzyskać wartość 75,4pkt. Analitycy, podsumowując wyniki podkreślają, że „*Białystok,*



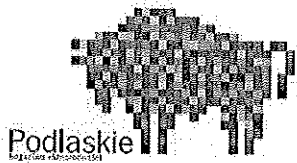
posiadając potencjał w postaci tradycji związanych z różnorodnością kulturową w zasadzie nie jest rozpoznawalny w świecie, a ma przecież wiele do zaoferowania przyjezdnym. Konieczne są jednak zmiany w obszarze kultury wysokiej i codziennej. Na poprawę sytuacji (...) w obszarze kultury, pozytywnie wpłynąć może wspieranie środowisk twórczych, wspomaganie i inicjowanie przedsięwzięć kulturalnych, inwestycje w kulturę wysoką i kulturę życia codziennego". Działania tak ukierunkowane gwarantują nie tylko wzrost uczestnictwa w kulturze w skali lokalnej. To również poprawa generalnego wizerunku regionu i wzrost jego ogólnego potencjału rozwojowego, a także świadomości społeczeństwa i jego poczucia mieszkania w miejscu rozwojowym, z perspektywami, dążącym do nowoczesności jak inne regiony. Realizując działania artystyczne w przestrzeni miejskiej w ramach doskonale promowanego festiwalu, wykonamy pracę, jaka już dawno została dokonana w innych miastach, i jakiej zdecydowanie brakuje naszym mieszkańcom, z których część ma już poczucie odizolowania od szybciej rozwijającego się od nas świata. Inwestując w kulturę, jako przejaw otwartości i nowoczesności społeczeństwa, wpływamy na pokrzepienie lokalnych serc i budowanie świadomości kulturowej. A to, jak wskazują badania, leży u podstaw rozwoju naszego regionu.

5. Zakres projektu*

Na projekcie skorzystają w pierwszej kolejności mieszkańcy śledzący trendy społeczne. To oni z utęsknieniem czekają na ubarwienie miasta dziełami sztuki, wszystkim co nowoczesne w kulturze i przynoszącym powiew 'wielkiego świata'. Projekt nie jest jednak skierowany wyłącznie do takiej grupy docelowej. To głównie reszta społeczeństwa ma na nim skorzystać. Dzięki ekspozycji piękna w przestrzeni miejskiej pragniemy wpłynąć na wrażliwość i poziom wiedzy kulturalnej tych wszystkich, którzy nie mieli szansy wyrobić sobie zdania na temat tego typu działań, których po prostu tu nie było. Piękne obrazy z owej akcji w Białymstoku będą prezentowane w mediach ogólnopolskich poszerzając target projektu, zachęcając do odwiedzin.

6. Szacunkowy kosztorys*

Składowe projektu	Koszt
1. Honoraria artystów zaproszonych do współpracy	14000zł
2. Materiały niezbędne do wykonania prac artystycznych, m.in. farby	16000zł
3. Obsługa techniczna projektu (podnośniki, rusztowania, transporty itp.)	4000zł
4. Wsparcie promocji projektu w mediach ogólnopolskich	16000zł
RAZEM	50000zł



Dodatkowe załączniki (zalecane):

1. Płyta DVD zawierająca:

- fotografie z poprzednich edycji festiwalu
- archiwum zrzutów ekranu z portali internetowych udowadniające pokrycie medialne naszych działań
- filmy promocyjne festiwalu
- fotografie realizacji murali znajdujących się w innych miastach
- projekty graficzne materiałów promocyjnych festiwalu z poprzedniej edycji festiwalu

2. Broszura informacyjna z danymi statystycznymi i filozofią festiwalu

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

- ☐ realizacji projektu obywatelskiego Województwa Podlaskiego
- ☐ dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

POGOTOWIE KULTURALNO SPOŁECZNE

15-024 BIAŁYSTOK

ul. Kraszewskiego 23/22

.....NIP 966 194 64 63 REGON 140139520

Pogotowie Kulturalno Społeczne

Jedrzej Dondziło

.....członek zarządu.....

Podpis osoby upoważnionej do złożenia projektu



**ORIGINAL
SOURCE**

up to date

**original source up to date
festival białystok 2010-2012**

**białostocka marka z
polską promocją**

**Festiwal z 50% uczestników
spoza Białegostoku**

wieży, ambitny, wygrywający z największymi

**uwijający tradycję,
nowe trendy w kulturze**

Spajający środowiska twórcze i liczny wolontariat



**Up To Date to jedyny
wiązany z nowoczesną
organizowany w
ku, o którym słyszałem
bre opinie nawet za
Dla mnie,
zanina - jest to powód
W przyszłym roku nie
egapić tego festiwalu.
zenia!**

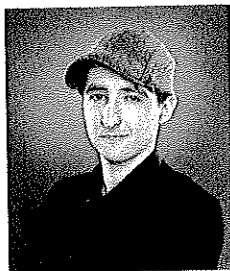
ur. 1976
roku. Reżyser, producent. Nominowany do
wany *Katedra*, laureat wielu nagród. W 2012
ez prezydenta Bronisława Komorowskiego
m Orderu Odrodzenia Polski. Rozrywany między
nem, Warszawą i Białymstokiem.

arzej Dondziło
takt@uptodate.pl



**Rzadko przyjeżdżałam
do Białegostoku, ale
Up to Date mnie
przekonał, że moje
rodzinne miasto
rozwija się w dobrym
kierunku i warto tu być
częściej. Pewnie nie
tylko dla tego
świetnego festiwalu.**

MARTA SAWICKA, ur. 1979
Urodzona w Białymstoku.
Dziennikarka, producentka,
restauratorka. Była szefowa
działu Kultury tygodnika
Wprost i redakcji publicystyki
kulturalnej i teatru telewizji w
TVP1. Autorka tekstów m.in
we Wprost, Polityce, Rzecz-
pospolitej, Życiu Warszawy.
Obecnie restauratorka w Kra-
kowie.



**Up To Date jest
rzeczą, którą z
radością chwale w
całej Polsce, a
także i na świecie!**

PIOTR JAWOROWSKI, ur. 1987
Białostoczanin obecnie
pracujący w Warszawie i USA.
Światowej klasy designer
jeżdżący po całym świecie z
wykładami na temat projek-
towania i typografii. Pracował
dla takich marek i instytucji jak
np. Martini, Mercedes,
Discovery Channel, Grammy
Awards, Nvidia, Samsonite,
Dodge, Bacardi czy VISA.



**Produkcje filmowe
festiwalu Up To
Date to po prostu
kosmos. A sam
festiwal to ucztą
ambitnej muzyki!**

DOMINIKA KIMATY, ur. 1986
Mieszkająca w Białymstoku
wielokrotnie wyróżniana
aktorka, aktualnie grająca w
serialu telewizyjnym „Barwy
Szczęścia” oraz na deskach
teatrów całej Polski.



**Festiwal Up To Date wraz z
jego muzycznym poziomem,
fenomenalną atmosferą i
poziomem organizacji,
pozazdrościli Białostoczanom
moi warszawscy przyjaciele. I
z miejsca okrzyknęli go
wzorem do naśladowania dla
innych off- owych inicjatyw
muzycznych w Polsce.**

AGNIESZKA KOPEĆ, ur. 1981
Ukończyła edukację w
Białymstoku. Pracowała z
Minister Nauki i Szkolnictwa
Wyższego Barbarą Kudrycką,
oraz w organizacjach
pozarządowych Lecha Wałęsy i
Leszka Bałcerowicza. Obecnie
kieruje Biurem Promocji w Pol-