



WPLYNĘŁO	
Elastyczny	
10.12.31	
ilość załączników	
podpis	<i>Adg</i>

Formularz zgłaszania projektów

do zrealizowania w ramach projektów obywatelskich
w Województwie Podlaskim

1. Podstawowe informacje*

- a) Tytuł projektu: PODLASKI PATCHWORK – wizytówki kulturowe gmin województwa podlaskiego
- b) Pomysłodawca/y: Stowarzyszenie Szukamy Polski(SSP), KRS: 0000157426 z 3.04.2003 r.
- c) Lokalizacja projektu: województwo podlaskie
- d) Obszar tematyczny: kultura
- e) Szacunkowy koszt projektu: 42 100,00 zł
- f) Kontakt do pomysłodawcy / przedstawiciela pomysłodawców:
- (zalecane)(należy podać imię, nazwisko, numer telefonu oraz, o ile to możliwe, adres e-mail)*

2. Cele projektu*

- promocja gmin województwa podlaskiego;
- prezentacja bogactwa kulturowego regionu z punktu widzenia każdej gminy;
- wykorzystanie kreatywnych pomysłów na prezentację kulturowych symboli;
- prezentacja różnych technik plastycznych m.in. *patchworku*, łączącego funkcje użytkowe z formą artystycznego wyrazu (załącznik nr 1 prezentacja artystycznych form *patchworka*);
- zaangażowanie gminnych instytucji kultury i obywateli;
- promocja partycypacji obywatelskiej;
- możliwość dyskusji nad stanem kultury w gminach podlaskich i analizy silnych i słabych stron w obszarze lokalnej kultury;



- integracja mieszkańców regionu;
- promocja województwa podlaskiego w roku jubileuszowym 500-lecia Urodzin ;
- przygotowanie mobilnej, łatwej w montażu ekspozycji, aktualnej również po 2013 roku.
(maks. 100 wyrazów)

3. Opis projektu*

(należy przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji, maks. 400 wyrazów)

Patchwork – to znana od dawna technika łączenia różnych skrawków tkanin w celu uzyskania harmonijnej całości, tworzącej nowy wzór. Każdej ze 118 gmin województwa proponujemy przygotowanie we własnym zakresie **wizytówki kulturowej gminy**, jednego skrawka zbioru pod nazwą *Podlaski patchwork*.

Wielkość pracy to 1m/1m. Otwarte jest to, kto i jak w gminie dokona wyboru tematu pracy. Może to być ankieta, konkurs wśród mieszkańców z uwzględnieniem partycypacji społecznej lub strategia rozwoju gminy, w której zdefiniowano obszar kultury.

Symbol kulturowy może dotyczyć np. Ludzi Kultury związanych z gminą, dzieła sztuki, zabytków architektury, szlaków kulturowych., imprez, festiwali i in. Forma też może być dowolna np. malarstwo, grafika, fotografia, rzemiosło artystyczne np. wiklina, tkanina, patchwork, *nitting* (szydełkiem lub na drutach) i inne techniki plastyczne. Prac wykonanych przez specjalistów lub obywateli może być kilka ale tylko jedna wybrana na prezentację. Powinna zawierać nazwę gminy oraz nazwiska autora/autorów.

Wizytówki, z których każda jest też odrębną, zamkniętą całością, tworzą kolorowy, różnobarwny zbiór, symbolizujący województwo podlaskie. To również sygnał aprobaty budowania naszej regionalnej tożsamości, mimo różnic historycznych i geograficznych w poszczególnych częściach naszego województwa. Jeżeli któraś z gmin nie przygotowuje wizytówki, będzie to wymowny sygnał dotyczący problemów z poczuciem wspólnoty regionalnej. Miejsce na prezentację wizytówki zostanie **zarezerwowane** na przyszłość, na razie to miejsce wypełni kolorowy kwadrat z nazwą gminy.

Oryginały prac zostaną przekazane UMWP; można je wyeksponować w Sali Sejmiku, w Galerii Samorządowej lub w innej przestronnej placówce np. w OiFP – Europejskim Centrum Sztuki.

Prace zostaną profesjonalnie sfotografowane w skali 1:1 i przygotowane do druku (PCV, grubość 1 mm). Ekspozycja plenerowa przygotowana przez SSP składająca się ze 120



fotogramów (1m/1m) będzie zaprezentowana w stolicy województwa roku 500-lecia urodzin. Ekspozycja będzie miała charakter mobilny, *patchwork* może też być za każdym razem inaczej zszyty w zależności od przestrzeni publicznej.

Konkurs – najciekawsze wizytówki zostaną nagrodzone – trzech laureatów wybierze jury a jedną internauci w głosowaniu. Prace zostaną też zaprezentowane na portalu Wrota Podlasia.

O patronat honorowy nad projektem poprosimy marszałka. Patronami medialnymi będą Wrota Podlasia i Radio Białystok.

Promocja projektu (spot)- radio, lokalną tv kablową w regionie oraz Internet. Dodatkowo w Internecie publikowane będą notatki PR o poszczególnych etapach projektu.

Czas realizacji: 1 marca -31 grudnia 2013.

Nad realizacją projektu czuwać będzie koordynator (specjalista ds. promocji oraz marketingu terytorialnego) nad rozliczeniem – specjalista ds. rozliczeń.

Fotografowanie prac i druk fotogramów – zewnętrzny wykonawca; wybór najniższej ceny spośród min. dwóch ofert.

SSP zrealizuje społecznie spot tv i radiowego oraz pokryje koszty telefonów, przesyłek, przejazdów.

4. Uzasadnienie*

(należy uzasadnić potrzebę realizacji projektu, w tym przedstawić problem, na który odpowiada projekt i uzasadnić, w jaki sposób jego realizacja przyczyni się do rozwiązania lub eliminacji tego problemu, maks. 200 wyrazów)

Budowanie tożsamości województwa podlaskiego to proces niełatwy. Mimo tolerancji i uznania wielokulturowości, wielonarodowości i różnorodności, nazywanie regionu „Podlasiem” budzi w wielu mieszkańcach opór, szczególnie na Suwalszczyźnie, Ziemi Łomżyńskiej, czy okolicach Siemiatycz. Wg geografii historycznej z Podlasiem nie pokrywa się obszar województwa podlaskiego, które tworzą w 36% Podlasie, w 35% Pojaćwieska Suwalszczyzna, w 20% Mazowsze, w 7% Polesie, w 1% Ruś Czarna.

Dlatego każda próba prowadząca do pogłębiania akceptacji wspólnego terytorium naszego województwa przez mieszkańców całego regionu jest ważna. Budowanie tożsamości terytorialnej przez kulturę, jej bogactwo i różnorodność jest szansą dla każdej gminy zaistnienia nie tylko samodzielnie i lokalnie ale również w większej, regionalnej perspektywie. Wspólna kreatywna aktywność i prezentacja wizytówek kultury wszystkich gmin – wg własnej koncepcji merytorycznej i formalnej- umożliwi promocję kultury każdej z gmin, bez względu na jej wielkość. Wg *Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego* w rozdziale *Tożsamość jako dziedziczone normy i wzory zachowań: Większość Polaków czuje*



najsilniejszy związek ze społecznością lokalną, jednak zwiększa się odsetek osób deklarujących wyższy poziom identyfikacji grupowej, odwołujący się do wspólnoty narodowej i europejskiej. (www.mkidn.gov.pl)

Projekt umożliwi z jednej strony pokazanie tego, co odrębne i charakterystyczne, z drugiej da szansę porównania własnej oferty z innymi i wpisania się w większą całość – regionalną wspólnotę mieszkańców.

5. Zakres projektu*

(należy wskazać, komu będzie służył projekt i którzy mieszkańcy skorzystają na jego realizacji, maks. 100 wyrazów)

Projekt ma zasięg regionalny, służyć będzie mieszkańcom regionu.

Z realizacji projektu oraz jego efektów promocyjnych – po zakończeniu projektu - skorzystają mieszkańcy 118 gmin województwa podlaskiego.

W przygotowaniu wizytówki mogą brać udział różne osoby – bez względu na wiek, wykształcenie, stan zdrowia. Twórcy ludowi, artyści amatorzy, pasjonaci, osoby utalentowane współpracujące z gminnymi ośrodkami kultury.

Jeżeli możliwe będzie zaprezentowanie prac i wybór trzech najlepszych w czasie Urodzin Województwa Podlaskiego, zrealizujemy pierwszy etap projektu w tym terminie w uzgodnieniu z władzami samorządowymi. Oryginalne wizytówki będą mogli obejrzeć również goście z regionu, goście konwentu marszałków, goście zagraniczni. Wystawa plenerowa oraz konkurs internautów zrealizowane będą jesienią.

6. Szacunkowy kosztorys*

Składowe projektu	Koszt
1. Opracowanie koncepcji projektu, nawiązanie kontaktu z gminami, przygotowanie umów z wykonawcami, rozliczenie projektu	5 500,00 zł
2. Zdjęcia 118 wizytówek, przygotowanie do druku 120 fotogramów (118 gimn+ 2 fotogramy tytułowe) , druk	15 600,00 zł
3. koszty przygotowania ekspozycji plenerowej (materiały do przygotowania i łączenia poszczególnych elementów, wykonanie ; przygotowanie zdjęć do publikacji w internecie (folder internetowy – opracowanie graficzne)	9 000,00 zł
4.promocja projektu – spot radiowy, tv i internetowy – realizacja i emisja(produkcja w ramach niefinansowego wkładu osobowego stowarzyszenia)	8 000,00 zł

5. 3 nagrody dla zwycięzców w konkursie na najlepszą wizytówkę kultury gminy i nagroda interenautów	4 000,00 zł
6. Koszty biurowe - telefony, wysyłka, przejazdu – wkład niefinansowy stowarzyszenia	-
RAZEM	42 100,00 zł

Dodatkowe załączniki (zalecane):

- Zdjęcia
- Ekspertyzy
- Analizy prawne
- Rekomendacje

- pola oznaczone gwiazdką traktowane są jako **OBOWIĄZKOWE!**

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

☒ realizacji projektu obywatelskiego Województwa Podlaskiego

☒ dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Stowarzyszenie Szukamy Polski

Jan Oniszczyk
Prezes Zarządu

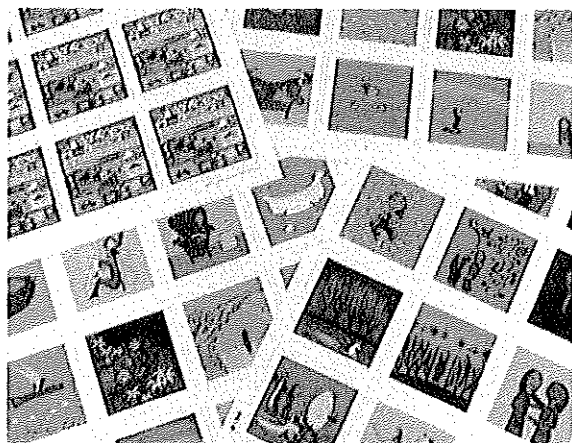
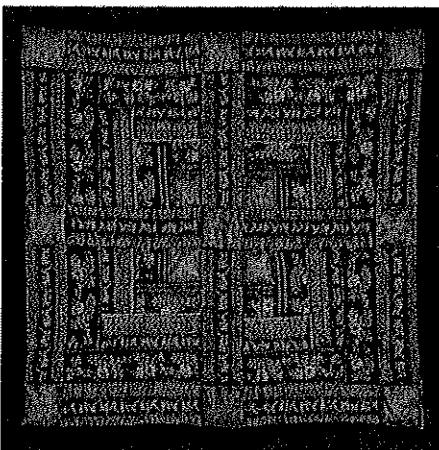
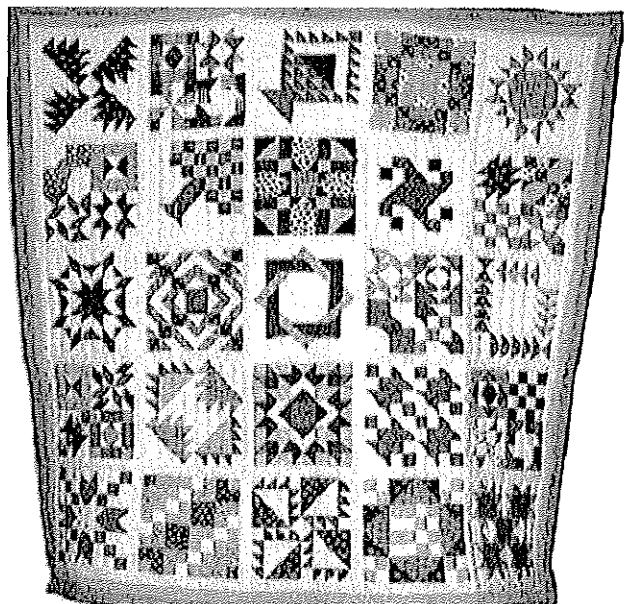
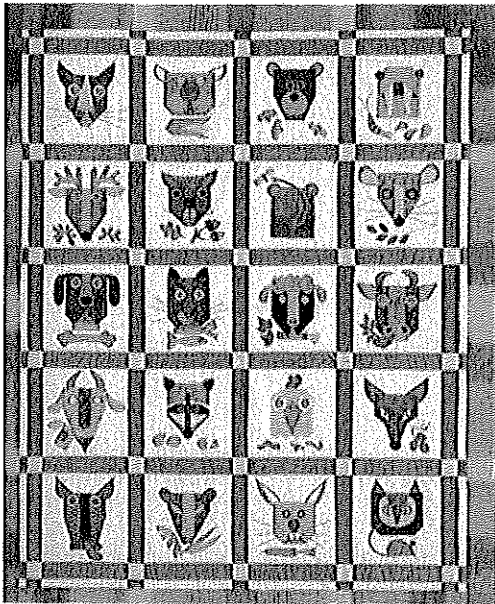
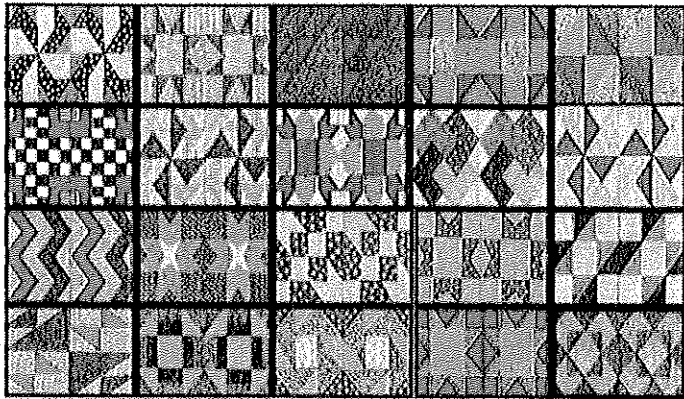
Stowarzyszenie Szukamy Polski

Edyta Kwiatkowska

Podpis osoby upoważnionej do złożenia projektu

STOWARZYSZENIE SZUKAMY POLSKI
REGON: 052201850, NIP 542-28-01-914
Adres do korespondencji:
15-297 Białystok, ul. Żelazna 5, lokal 1A

Załącznik nr 1. Przykłady patchworków artystycznych Ewy Jankowskiej z Opola,
absolwentki Wydziału Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (źródło:
<http://www.patchworki.art.pl>)



Załącznik nr 2 WYSTAWY STOWARZYSZENIA SZUKAMY POLSKI

SSP zrealizowało cztery wystawy: UNIA JUŻ TU BYŁA, KADRY ZAGŁADY, TO CZEGO NIE MA, ZAGUBIONY PORZĄDEK, które były prezentowane w Polsce i za granicą. Wraz z prezentacją odbywały się debaty na temat historii i kultury, warsztaty kulturowe głównie w samorządowych instytucjach kultury w Polsce. Wystawy prezentowane były także poza granicami Polski – m.in. w Marburgu, Edynburgu, Nowym Jorku, Los Angeles, Brukseli, Santa Fe, Buenos Aires, Quilmes, Santiago de Chile. Wszystkie informacje o wystawach oraz fotogramy są dostępne na stronie: www.szukamypolski.com

Wystawa „Unia już tu była”

Polska stoi dziś wobec wielkich wyzwań. Z jednej strony nasze przystąpienie do Unii Europejskiej daje szansę rozwoju gospodarczego nieosiągalnego w innych warunkach. Jest to jednak zaledwie szansa, wykorzystanie której zależeć będzie, między innymi, od społecznej mobilizacji, znalezienia miejsca w europejskiej rzeczywistości, sprostania wyzwaniom nowego ducha współpracy międzynarodowej.

Z drugiej strony ekonomiczne otwarcie stwarza poważne zagrożenia. Chodzi nie tylko o to, że nie wykorzystamy należycie unijnych funduszy, czy też że polskie przedsiębiorstwa nie sprostają konkurencji firm zachodnioeuropejskich. W warunkach tzw. mobilności kapitału i łatwej migracji siły roboczej pojawia się realne zagrożenie odpływu ludzi i kapitału, wręcz ucieczki - zwłaszcza młodych i przedsiębiorczych Polaków - do krajów bogatszych i lepiej zorganizowanych. Tym tendencjom sprzyjać będzie osłabienie tożsamości narodowej i kulturowej, a w konsekwencji - zerwanie więzi emocjonalnych z własnym krajem. Stąd pilna potrzeba odbudowy tych więzi przy pomocy „wszystkich zmysłów”: dumy narodowej, tożsamości kulturowej, tolerancji, solidarności społecznej.



Wernisaż - 1.V.2004 - Białystok Teatr Dramatyczny

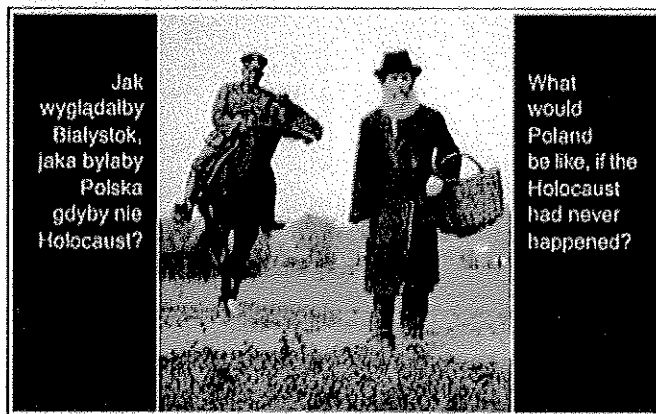
- 2.V - 26.V - Sejny Ośrodek Pogranicze
- 27.V - 9.VI Warszawa
- 20.VI - 27.VI Kutno
- 28.VI - 11.VII Płock
- 12.VII - 27.VII - Toruń
- 28.VII - 2.IX Tykocin
- 4.IX - Białystok (Muzeum Podlaskie)
- 21.X - 5.XI - Warszawa (DK Wola)
- 11.I.2005 Marburg, Niemcy

I choć twarz zwróconą mamy ku przyszłości, nie powinniśmy lekceważyć potencjału tkwiącego w naszej historii. Rozumna refleksja nad pewnymi jej fragmentami może się bowiem okazać bardzo pożyteczna z punktu widzenia naszych europejskich szans. Szczególnie jeśli zdołamy przedstawić dzieje Rzeczypospolitej w sposób atrakcyjny i zrozumiały nie tylko dla nas samych, a także dla innych narodów Europy. To, co narodowe, czyli szczególne, może wzbudzić zainteresowanie innych, gdy jest przedstawiane w powiązaniu z tym, co europejskie, czyli ogólne. Budzić dumę Polaków z ich historii można w taki sposób, żeby budziła ona zainteresowanie innych Europejczyków.

Na przypomnienie i pielęgnowanie zasługuje zwłaszcza dziedzictwo Polski Jagiellońskiej i Rzeczypospolitej Obojga Narodów, kiedy to w dużej mierze ukształtowana została nasza narodowa tożsamość. Było to bowiem pierwsze w dziejach Europy państwo wielu narodów, wiar i kultur. Państwo, które nie znało jednolitości etnicznej ani zasady dominacji jednego narodu nad innymi, ani praktyki narzucania mowy czy wyznania. Kraj, który ograniczał swych monarchów prawem, powierzając im władzę na podstawie umowy. Zapewnienie pokoju społecznego w takim - unikalnym jak na tamte czasy - tworze wymagało ze strony ówczesnych polityków ogromnej odpowiedzialności i umiejętności stałego utrzymywania delikatnej równowagi między poszczególnymi częściami federacji i ich sprzecznymi nieraz interesami. Żydzi, Tatarzy, Ormianie, Rusini, Litwini, Niemcy, tak samo jak rdzenni Polacy, tworzyli naszą kulturę, obyczaj; są więc częścią naszej historii, której wymazać się nie da. *(fragment tekstu Jana Oniszczyka otwierającego folder wystawy)*

Wystawa „Kadry Zagłady” :

KADRY ZAGŁADY



Jak
wyglądałby
Białystok,
jaka byłaby
Polska
gdyby nie
Holocaust?

What
would
Poland
be like, if the
Holocaust
had never
happened?

SNAPSHOTS OF GENOCIDE

- premiera - 16 sierpień 2004, Białostocki Ośrodek Kultury
- 15 listopad 2004, Tykocin Muzeum w Synagodze
- 10 styczeń 2005 - Żydowski Instytut Historyczny
- 17 kwietnia 2005 Buenos Aires (Argentyna)
- 6 lipca 2005 Santa Fe (Argentyna)

- 27 lipca Kielce
- 11 październik - 11 listopad Santiago de Chile (Chile)
- 14 IX 2006 Quilmes (Argentina)

Wystawa „To czego nie ma”

Czy może istnieć coś, czego nie ma? W pierwszej chwili to pytanie może wydać się absurdalne. Jednak po krótkim namyśle sprawa może okazać się mniej jednoznaczna. Istnienie to przecież coś więcej niż zwykłe fizyczne bycie: może trwać znacznie dłużej niż sam materialny obiekt, do którego jest przypisane. Trwać w sercach i umysłach, a także mieć wpływ na ludzkie myśli i zachowania.

Pogodziliśmy się już z tym, że ludzkie życie jest krótkie. Zwykle zbyt krótkie, żeby pozostawić po sobie trwały ślad. Ten przywilej zarezerwowany jest jedynie dla tych nielicznych, którym dane było zmieniać rzeczywistość. Nieco inaczej rzecz ma się z miejscami i budowlami: żyją zwykle na tyle długo, żeby wyłobić w ludzkiej pamięci głęboki ślad. Nie bez znaczenia jest także i to, że korzystają z przewagi, jaką daje fakt, iż są dziełem zbiorowości: tworem ludzkich ambicji, marzeń, religijnych przekonań, tęsknoty za pięknem i harmonią. Ten zbiorowy trud lokalnych społeczności popychanej do działania szlachetnymi pobudkami na zawsze pozostaje w murach i fundamentach w postaci skoncentrowanych emocji i specyficznej energii, która nie znika mimo upływu lat.

(fragment tekstu otwierającego folder wystawy)



Prapremiera: Tykocin, Alumnat 17.XI.2004, Premiera, Białystok, Muzeum Podlaskie 7.III.2005
Białystok, Wydział Architektury PB, VIII 2005, Sokółka IX 2005

Wystawa „Zagubiony porządek”

Wichry dziejów i zwyczajny upływ czasów zmiotły z powierzchni ziemi znakomitą część starej, tradycyjnej architektury. Odeszli ludzie, którzy ją tworzyli i wykorzystywali. Jednak brak domów i świątyń nie oznacza, że bezpowrotnie straciliśmy wszystko, co stanowiło o ich wartości. Wciąż pozostały ślady dawnego naturalnego porządku. Dostrzegamy je w resztkach starej architektury, w układzie przestrzennym wsi i miasteczek.

Dawny porządek nie odszedł bez śladu. Trzeba tylko rozejrzeć się wokół.



Wernisaż 6 czerwca 2006 Dom Pracy Twórczej Wigry

3.10 - 16.10.2006 Biblioteka Uniwersytetu w Białymstoku im. J. Giedroycia

9.11 - 23.02.2007 Los Angeles, USA

1.02. - 30.03.2007 Muzeum w Otrębusach k. Warszawy.