



WPEŁNİŁO Biuro Sejmiku 2012 -12- 31 ilość załączników podpis <i>Wp</i>

Formularz zgłaszania projektów

*do zrealizowania w ramach projektów obywatelskich
w Województwie Podlaskim*

1. Podstawowe informacje*

- a) Tytuł projektu: *Poznaj Kulturowy Białystok – gra miejska*
- b) Pomysłodawca/y: *Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna*
- c) Lokalizacja projektu: *Białystok*
- d) Obszar tematyczny: *turystyczny*
- e) Szacunkowy koszt projektu: *40.000 tys.*
- f) Kontakt do pomysłodawcy / przedstawiciela pomysłodawców:

2. Cele projektu*

Celem projektu jest przede wszystkim ożywienie oferty turystycznej miasta poprzez zorganizowanie atrakcyjnej i energicznej formy akcji społecznej. Podjęte działanie mają integrować mieszkańców miasta. Celem zadania jest również ukazanie wielokulturowości, popularyzowanie miejsc wyróżniających się oraz upowszechnienie wiedzy na temat miasta. Zdobytą wiedzę pozwoli lepiej zrozumieć i docenić miasto, co ukształtuje poczucie więzi z regionem. To jednocześnie ciekawa metoda promocji miasta i regionu, wzmocnienia pozytywnego wizerunku oraz sposób zaakcentowania obchodów 500-lecia województwa podlaskiego. Zakładanym celem jest także aktywizacja turystów krajowych i zagranicznych w zwiedzanie miasta, poprzez spontaniczną formę zabawy, wpisującą się w najnowsze trendy turystyki.



3. Opis projektu*

W ramach przedmiotowego projektu planowane jest zorganizowanie fascynującej gry miejskiej, która realizuje hasła promujące miasto „Wschodzący Białystok” i „Białystok – wielu kultur” oraz w doskonały sposób akcentuje obchody 500-lecia województwa podlaskiego. Tematem przewodnim będzie historia i kultura miasta Białegostoku.

Gry miejskie zdobywają coraz większą popularność i warto by pojawiały się w Białymstoku. Przestrzeń miejska jest idealną planszą do gry, po której poruszać mogą się rywalizujące ze sobą zespoły graczy. Charakterystyczne cechy miasta wykorzystane zostaną jako tło, a obiekty historii i kultury miasta jako elementy zadań i ról jakie postawione zostaną przed uczestnikami gry. Zadaniem uczestników gry będzie pokonanie wyznaczonej trasy oraz wykonanie zadań specjalnych, wygrywa ten zespół, który zaliczy najwięcej punktów kontrolnych i wykona najwięcej zadań w jak najkrótszym czasie. Udział animatorów, którzy odegrają konkretne role związane z fabułą gry uatrakcyjni rozgrywkę. Dodatkową atrakcją będzie wykorzystanie nowoczesnych urządzeń i gadżetów, dzięki którym każdy uczestnik będzie mógł się poczuć jak odkrywca. Uczestnictwo w grze będzie bezpłatne, przewidziane są dyplomy oraz nagrody rzeczowe dla uczestników. By zyskać profesjonalny efekt wykonanie scenariusza gry zostanie zlecone firmie zajmującej się organizacją gier miejskich.

Uczestnicy gry otrzymają koszulki i czapeczki dzięki, którym będą rozpoznawalni oraz kartę i dziennik gry miejskiej, w którym znajdą ciekawe informacje na temat odwiedzanych miejsc. Stanowiąc to będzie cenną pamiątkę uczestnictwa w fabularyzowanym zwiedzaniu miasta.

Przygotowana karta gry miejskiej posłuży później jako możliwa forma zwiedzania miasta i zostanie przekazana punktom informacji turystycznych w regionie oraz udostępniona na stronie i profilu Facebook Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i profilu Facebook Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej.

Zakłada się również stworzenie fotorelacji i videorelacji, które udostępnione zostaną na w/w stronie i profilach, stanowiąc to będzie okazję do komentowania i promowania powstałej gry miejskiej oraz zachęcenia do wzięcia w niej udziału.

4. Uzasadnienie*

We współczesnym społeczeństwie zauważa się, że im mieszkańcy są bardziej zintegrowani ze sobą, tym chętniej działają wspólnie. Zasadnym jest, by w naszym mieście wzrosła liczba wspólnych inicjatyw mieszkańców. Realizacja projektu zakłada jako najważniejszy cel zwiększenie integracji mieszkańców miasta. Wyważona ilość elementów rywalizacji (by uczestnicy nie traktowali gry ambicjonalnie) i zabawy wpłynie na zaangażowanie emocjonalne wzmacniające więzi grupowe. Co ważne gra miejska jest formą nie narzucającą preferencji ze względu na płeć oraz nie wyklucza niepełnosprawności. Przewidziana jest rzeczywista

współpraca, czyli podzielenie uczestników na niewielkie zespoły, a zadania, które mają do wykonania tak by angażowały każdego z nich. W rezultacie wspólne przeżywanie emocji związanych z grą ukształtuje poczucie więzi między nimi, a w konsekwencji z miastem.

Dostrzega się niską znajomość instytucji kulturalnych miasta wśród mieszkańców, co za tym idzie uczestnictwo mieszkańców w kulturze miasta jest niewielkie. Gra miejska upowszechnia wiedzę na temat historii i kultury miasta, a świadomi mieszkańcy chętniej uczestniczą w życiu miasta.

Dodatkowo prowadząc Centrum Informacji Turystycznej widzimy potrzebę dotarcia do potrzeb nowoczesnego turysty, który chce dokonać *samodzielnego odkrycia miasta*. Gra miejska stanowi formę spontanicznej zabawy, wpisującej się w najnowsze trendy turystyki. Satysfakcja turysty przekłada się na zwiększenie ruchu turystycznego w mieście, a w rezultacie w całym regionie.

5. Zakres projektu*

Projekt adresowany jest do mieszkańców miasta i regionu oraz turystów krajowych i zagranicznych – odpowiednio do rozpoznanych potrzeb.

6. Szacunkowy kosztorys*

Składowe projektu	Koszt
1. Zlecenie wykonania gry miejskiej	10 000
2. Wyposażenie niezbędne do gry	5 000
3. Wstępy do obiektów	2 000
4. Animatorzy	6 000
5. Karta i dziennik gry miejskiej	5 000
6. Koszulki i czapeczki	3 000
7. Zlecenie wykonania fotorelacji	2 000
8. Zlecenie wykonania videorelacji	5 000
9. Nagrody	2 000
RAZEM	40 000

Dodatkowe załączniki (zalecane):

- Zdjęcia
- Ekspertyzy
- Analizy prawne



- Rekomendacje
- pola oznaczone gwiazdką traktowane są jako **OBOWIĄZKOWE!**

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do:

- ☐ realizacji projektu obywatelskiego Województwa Podlaskiego
- ☐ dla badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

DYREKTOR
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Sylwia Agnieszka Grudzińska

Podpis osoby upoważnionej do złożenia projektu