



## **REGULAMIN**

### **KONKURSU RADIA BIAŁYSTOK S.A.**

### ***„PRZEBOJEM NA ANTENĘ”***

#### **I część regionalna konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na antenie POLSKIEGO RADIA BIAŁYSTOK i innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia.
2. Konkurs trwa od 12 lutego do 5 sierpnia 2007 r.
3. W konkursie może wziąć udział każdy, kto prześle do 15 kwietnia 2007 roku do Polskiego Radia Białystok autorską piosenkę (niepublikowany tekst i muzykę), z co najmniej jedną zwrotką w języku polskim.
4. Piosenki można nadsyłać na następujących nośnikach: CD, dat, mini disc  
pod adresem: Polskie Radio Białystok, 15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1, z dopiskiem „PRZEBOJEM NA ANTENĘ”.  
O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki decyduje data stempla pocztowego.
5. Piosenki można też nadsyłać w postaci plików komputerowych \*mp3 na adres elektroniczny (e-mail): [przebojem@radio.bialystok.pl](mailto:przebojem@radio.bialystok.pl)
6. Komisja Radia Białystok kwalifikuje nadesłane piosenki do finału.
7. Uczestnictwo w konkursie oznacza wyrażenie zgody na udzielenie licencji Radiu Białystok S.A. na wykorzystanie utworów na następujących polach eksploatacji:
  - a) publiczne odtworzenie,
  - b) wielokrotne nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej,
  - c) rejestracja oraz emisja w systemie przewodowym, bezprzewodowym, w internecie oraz przez satelitę, prawo do utrwalenia utworu na dostępnych w radiu środkach technicznych, w tym również do wprowadzenia do pamięci komputera,
  - b) umieszczenie utworów na stronach [www.radio.bialystok.pl](http://www.radio.bialystok.pl) z prawem do wielokrotnego odtworzenia,
  - c) wykorzystanie utworu do celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Radia Białystok S.A., jego programów, audycji, wydawnictw i publikacji
  - d) wprowadzenie do obrotu na rzecz innych stacji radiowych
  - e) zwielokrotnianie drukiem lub techniką cyfrową

- f) uczestnicy wyrażają również zgodę na wykorzystanie wizerunku do celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Radia Białystok S.A., jego programów, audycji, wydawnictw i publikacji
8. Do 20 maja 2007 r. Polskie Radio Białystok udostępnia finalistom regionalnym Studio Rembrandt do profesjonalnych nagrań. Koszty udostępnienia studia oraz koszt realizacji nagrań pokrywa Polskie Radio Białystok.
9. Od 21 maja do 30 czerwca 2007, czyli dnia finału regionalnego, prezentujemy piosenki w programie Polskiego Radia Białystok.
10. Najlepszą piosenkę regionalną wybierają słuchacze.
11. Głosowanie na najlepszą piosenkę odbywa się za pomocą systemu SMS od 21 maja do 30 czerwca 2007 r.
12. Spośród osób głosujących w każdym tygodniu rozlosujemy nagrodę.
13. Wyniki głosowania zostaną podane na antenie Radia Białystok 2 lipca 2007 r.
14. Nagrody w konkursie regionalnym:
- a) za zajęcie I miejsca – udział w finale konkursu „PRZEBOJEM NA ANTENĘ”, który odbędzie się 5 sierpnia 2007 r. - rekomendacja Redakcji Muzycznej Polskiego Radia i rozesłanie singla nagranego w Studiu Rembrandt do wszystkich rozgłośni radiowych, umieszczenie piosenki na płycie CD pt. „PRZEBOJEM NA ANTENĘ 2007” wydawanej przez Polskie Radio Białystok oraz nagroda rzeczowa lub finansowa
  - b) za zajęcie II miejsca – nagroda rzeczowa lub finansowa
  - c) za zajęcie III miejsca – nagroda rzeczowa lub finansowa
15. Komisja konkursu regionalnego:
- przewodniczący komisji: Marcin Kozłowski – szef muzyczny Radia Białystok  
Wojciech Kujalowicz - prezenter Radia Białystok  
Marzanna Radek – kierownik marketingu Radia Białystok  
Grzegorz Falkowski – kierownik realizacji Radia Białystok

## **II część ogólnopolska konkursu**

16. Finał ogólnopolski konkursu odbędzie się 5 sierpnia 2007 r.
17. Organizatorem koncertu finałowego jest Radio Białystok S.A. Częściowy koszt udziału poszczególnych finalistów pokrywają rozgłoszenie macierzyste.
18. Koncert finałowy będzie transmitowany na antenach stacji regionalnych Polskiego Radia.
19. W finale zaprezentują się laureaci wszystkich konkursów regionalnych organizowanych przez stacje regionalne Polskiego Radia.
20. Każdy uczestnik finału ogólnopolskiego zobowiązany jest do dostarczenia Radiu Białystok S.A. piosenki i podkładu muzycznego do swego utworu.
21. Laureata finału ogólnopolskiego wybierze jury w skład, którego wejdą przedstawiciele rozgłośni biorących udział w konkursie.
22. Nagrody w konkursie ogólnopolskim:
- a) Nagroda główna za zajęcie I miejsca – sesja nagraniowa w rozgłośni macierzystej, prezentacja utworu w stacjach regionalnych Polskiego Radia oraz nagroda rzeczowa.
  - b) Nagroda II – rzeczowa
  - c) Nagroda III – rzeczowa