

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Podlaskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji.			
4. Tytuł zadania publicznego	„Aleppo umiera”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.08.2018	Data zakończenia	10.11.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Stowarzyszenie „Ku Dobrej Nadziei” Numer Krs:0000256783, Kod pocztowy: 15-893, ul. Grunwaldzka 76 Białystok.	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe: Adres Email: kudobrej@gmail.com, Adres strony : kdn.bialystok.pl Dane osób: Elżbieta Żukowska- Bubienko, Adres Email: ela@bubienko.com Tel. 531655300 Marcin Owsieczuk, Adres Email: kudobrej@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p style="text-align: center;">Podlasie – region ludzi wrażliwych</p> <p>Ataki na cudzoziemców, nacjonalizm czy ksenofobia – niestety z tym często bywa kojarzone Podlasie i jego stolica Białystok. Wpływ na to ma zachowanie mniejszości mieszkańców tego regionu, jak i przyjezdni, którzy identyfikują się ze skrajnymi poglądami. Pamiętamy marsze, które nie tak dawno przechodziły przez Białystok. Marsze, podczas których skandowano hasła ubliżające mniejszościom, uchodźcom. To relacja z takiego przemarszu działaczy ONR i Młodzieży Wszechpolskiej z roku 2015: https://www.youtube.com/watch?v=a2dNluT6bul</p> <p>Komunikaty, które pojawiają się na tego typu marszach, za pośrednictwem mediów kreują niesprawiedliwy obraz Podlasia, wcześniej kojarzonego z otwartością, wielokulturowością, tolerancją i wrażliwością na problemy drugiego człowieka. W ten sposób złe zachowania jednostek, wyolbrzymione w pewnym stopniu przez szukające sensacji media, rzutują na obraz całej społeczności naszego</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

06/07/2018 15:06
DK/52503/2018



5r0D3ik3J

miasta, które na co dzień jest miejscem gościnnym i otwartym na wszystkie narodowości i kultury, czego dowodem jest choćby prowadzona w momencie pisania niniejszego wniosku, kolejna lokalna edycja ogólnopolskiego projektu Brave Kids, którego idea jest wzajemna integracja dzieci polskich z rówieśnikami z innych krajów i poznawanie ich kultury (w terminie 23.06. – 08.04. br. gościmy w Białymstoku dzieci z Rosji, Estonii i Iranu). Jednak podczas przemarszu tej niedużej grupy dzieci i dorosłych przez centrum Białegostoku towarzyszyły nam 3 samochody Policji, co mogłoby sugerować, że kierownictwo Policji obawiało się potencjalnych incydentów.

„Czarny PR” mieszkańcom Podlasia robią sprawcy przestępstw dokonywanych na tle nienawiści rasowej. Internet roi się od publikacji, opisujących tego typu przypadki, do których dochodziło w Białymstoku (podpalenie drzwi małżeństwa polsko-pakistańskiego, ataki na Czechenów, pobicie czarnoskórego dziennikarza i wiele, wiele innych). O swastyce, jako symbolu szczęścia, Polska dowiedziała się od białostockiego prokuratora. Wiele przestępstw na tle nienawiści rasowej było umarzanych.

To wszystkie zdarzenia i zachowania bez wątpienia ma wpływ na „łatę”, jaka przyłgnęła do naszego regionu.

Jak bardzo zmieniło się w ciągu ostatnich lat postrzeganie Podlasia, zauważają nie tylko ludzie spoza tego regionu, ale i tutejsi – zwłaszcza mniejszości religijne. Między innymi przedstawiciele mniejszości tatarskiej i czternastu innych organizacji podpisało się pod następującym wezwaniem do władz Polski:

„Wzywamy władze Rzeczypospolitej Polskiej, Prezydenta, Parlament i Rząd do respektowania tych fundamentalnych zasad i przeciwdziałania wszelkim formom ksenofobii, nietolerancji i antysemityzmu (...) Z kraju szczycącego się długą i chlubną tradycją wolności i tolerancji stajemy się państwem, które w oczach świata i swoich obywateli innej niż polska narodowości zaczyna uchodzić za coraz bardziej ksenofobiczne” (fragment oświadczenia z 2 lutego 2018 roku).

Podobny problem dotyka też inne regiony naszego kraju, jednak to właśnie, niejako już stereotypowo, Białystok i Podlasie są głównie kojarzone z postawami rasistowskimi, ksenofobicznymi.

Z wyżej wymienionych przyczyn warto pracować nad zmianą wizerunku Podlasia, nad tym, by mniejszości, które tu mieszkają oraz przyjezdni i cudzoziemcy czuli się bezpiecznie i wiedzieli, że jest to region ludzi otwartych i życzliwych. Bo mimo, że w zdecydowanej większości takie właśnie jest, to jednak postrzeganie naszego regionu zostało wypaczone przez pojedyncze incydenty. Chcemy, by opisywana w niniejszym wniosku inicjatywa przyczyniła się do odwrócenia tego trendu i pokazała otoczeniu, że niesprawiedliwym jest podsumowywanie i szufladkowanie naszego miasta, jako wrogiego cudzoziemcom, gdyż rzeczywistość takiemu generalizowaniu przeczy.

Poza oficjalnymi działaniami urzędów i edukacją szkolną, najlepszym sposobem na budowę prawdziwego wizerunku Podlasia – krainy tolerancji, wielokulturowości, życzliwości – jest kampania oddolna, oparta na szczerzej inicjatywie mieszkańców tego regionu związanej z pomocą słabszym, wykluczonym, ludziom odmiennym kulturowo, poszkodowanym przez wojnę.

Taką właśnie inicjatywą jest realizacja teledysku zespołu Roki i Przyjaciele do autorskiej piosenki zespołu zatytułowanej „Aleppo umiera”.

Wszyscy muzycy, biorący udział w tym projekcie są mieszkańcami Podlasia. Do współpracy zaprosili Syryjkę Mariam Al-Hasain, która od kilku lat mieszka w Białymstoku.

Wartość edukacyjna teledysku, który ma powstać w ramach projektu, zwłaszcza względem młodego pokolenia, będzie nieoceniona. Przyczyni się on też ogromnie do poprawy wizerunku Podlasia, niestety, niekiedy kojarzonego w naszym kraju z nacjonalizmem, rasizmem i ksenofobią. Realizacja w naszym województwie teledysku zachęcającego do pomocy Syrii niewątpliwie będzie znaczącym wydarzeniem, które w dużym stopniu zmieni postrzeganie naszego regionu przez mieszkańców Polski.

We wszystkich informacjach prasowych związanych z promocją klipu, a także w jego w opisie

zamieszczonym w Internecie pojawi się informacja o tym, że teledysk powstał w województwie podlaskim i został sfinansowany ze środków przekazanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego. W samym klipie pojawi się logo województwa podlaskiego.

Cale zadanie wpisuje się w Strategię Rozwoju Miasta Białegostoku na lata 2011-2020 plus. A dokładniej w Cel strategiczny w obszarze kultury, sportu i turystyki – Atrakcyjność i dostępność oferty kulturalnej, sportowej, turystycznej i rekreacyjnej. Teledysk, koncert i kwesta wpisują się między innymi w kierunek działań D.2.4. Budowa i umacnianie marki Białegostoku jako wielokulturowego Miasta kresów Unii Europejskiej w oparciu o prestiżowe przedsięwzięcia kulturalne.

Realizacja teledysku do piosenki „Aleppo umiera”

Cele:

- uwrażliwienie mieszkańców Podlasia na problem ofiar wojny w Syrii
- wsparcie działań pomocowych prowadzonych w Syrii przez Polską Akcję Humanitarną
- budowanie wizerunku Podlasia jako regionu otwartego, zaangażowanego w pomaganie słabszym, wykluczonym

Dlaczego Aleppo? Dlaczego Syria?

Aleppo jest największym miastem w Syrii - kraju, w którym od siedmiu lat trwa wojna domowa. Do tej pory pochłonęła ponad pół miliona śmiertelnych ofiar (dane z tego roku przedstawione przez Syryjskie Obserwatorium Praw Człowieka). Ponad połowa z około 20 mln Syryjczyków musiała opuścić swoje domy. Część z nich trafiała do obozów dla uchodźców w państwach ościennych lub znalazła pomoc w Europie. Inni pozostali w ojczyźnie ogarniętej wojną i żyją w skrajnych warunkach z ograniczonym dostępem do wody czy jedzenia. Pomoc niosą im takie organizacje jak polskie Caritas czy Polska Akcja Humanitarna.

Realizacja teledysku do piosenki „Aleppo umiera” będzie kontynuacją zadań realizowanych w 2017 roku w województwie podlaskim na rzecz ofiar wojny w Syrii, opisanych pokrótce poniżej.

Podlasie i Polska Akcja Humanitarna dla Syrii

Podczas charytatywnej akcji „Białystok dla Syrii”, zainicjowanej i współorganizowanej w 2017 roku przez zespół Roki, Janina Ochojska – założyciel i prezes Polskiej Akcji Humanitarnej, mówiła, na czym polegają działania pomocowe w Syrii, realizowane przez jej organizację:

<https://bia24.pl/kategorie/biatv/video.-bia%C5%82ystok-dla-syrii-po-raz-drugi.html>

„W Syrii działamy od 2012 roku, a od 2013 roku prowadzimy tam stałą misję. Dostarczamy pomoc humanitarną w prowincjach Idlib i Aleppo. Do najważniejszych zadań misji należy pomoc osobom, które, uciekając przed konfliktem, przemieszczają się wewnątrz kraju w poszukiwaniu bezpiecznego schronienia.

Bardzo ważną częścią naszej pracy jest zapewnianie dostępu do wody. W Syrii dostarczamy wodę cysternami do obozów dla osób wewnętrznie przemieszczonych. Budujemy stacje pompujące, latryny i punkty mycia rąk. Dbamy o bezpieczeństwo higieniczne: usuwamy nieczystości, dostarczamy kosze na śmieci. Zapewniamy również paczki higieniczne z najpotrzebniejszymi produktami. Najbardziej potrzebującym dostarczamy paczki żywnościowe. Dzieciom, które są szczególnie narażone na negatywne skutki kryzysu, zapewniamy żywność specjalistyczną, która chroni przed niedożywieniem.”
(źródło: www.pah.org.pl/syria/)

Wojna w Syrii wciąż trwa i pomoc jej mieszkańcom jest niezbędna. Dlatego w opisie teledysku do piosenki „Aleppo umiera” będzie podany numer konta Polskiej Akcji Humanitarnej wraz z informacją, na co zostaną przeznaczone pieniądze, które tam trafiają.

Podczas promocji teledysku w każdej informacji prasowej rozesłanej do mediów zespół będzie informować, w jaki sposób można pomóc poszkodowanym w wojnie syryjskiej.

Współpraca z uchodźczynią z Syrii

O tym, jak ważna jest pomoc dla Syrii mówi w piosence „Aleppo umiera” Mariam Al-Hasam – uchodźczyni z Syrii, która trafiła do Białegostoku – stolicy województwa podlaskiego - i tu mieszka. Mariam jest wolontariuszką. Pracuje z uchodźcami. Do tego uczy polskie dzieci języka angielskiego. Udział w nagraniu piosenki „Aleppo umiera” był dla Mariam niezwykle ważny.

Niestety, Mariam spotkała się w Polsce z ksenofobią, strachem przed uchodźcami. Mimo, że mogłaby zmienić miejsce swojego pobytu i dołączyć do swojej rodziny, która jest w Szwecji, została w Białymstoku. Mariam ma poczucie misji. Chce zmienić mentalność części naszego społeczeństwa, które jest niechętnie wobec uchodźców takich jak ona.

Taki sam cel przyświeca zespołowi, który nagrał piosenkę „Aleppo umiera” oraz Stowarzyszeniu „Ku Dobrej Nadziei”. Należy przypomnieć, że Syryjczycy są takimi samymi ludźmi jak Polacy, tyle że w tym momencie są doświadczeni tragedią jaką jest wojna i trzeba im pomóc.

Koncert premierowy i kwesta

Oprócz tego Stowarzyszenie zamierza przygotować w Białymstoku koncert w dniu premiery teledysku połączony z kwestą na rzecz ofiar wojny w Syrii. Planowany termin realizacji tego zadania to 27 października 2018 roku. W przypadku, gdy teledysk zostanie ukończony wcześniej, jest możliwość przeprowadzenia tych działań także przed 27 października 2018 roku.

Zarówno Stowarzyszenie „Ku Dobrej Nadziei”, Mariam Al-Hasain jak i przedstawiciele Polskiej Akcji Humanitarnej oraz zespół Roki w trakcie koncertu będą informować o aktualnej sytuacji w Syrii, a także o sposobach, w jaki można wesprzeć ofiary wojny.

Podczas akcji „Białystok dla Syrii” z podobnym przekazem informacja o akcji dotarła do odbiorców wszystkich głównych podlaskich mediów (gazety, portale internetowe, rozgłośnie radiowe). Zebrano także około 8 tys. zł, które zostały wpłacone na konto Polskiej Akcji Humanitarnej. W organizację akcji udało się zaangażować około 60 osób, w tym uczniów VII Liceum Ogólnokształcącego w Białymstoku. Liczymy, że podczas promocji klipu „Aleppo umiera” osiągniemy co najmniej porównywalne efekty.

Działania promocyjne i przewidywane efekty

Piosenkę nagrał zespół Roki i on też w głównej mierze będzie odpowiedzialny za nagranie teledysku.

Do tej pory zespół Roki zrealizował cztery profesjonalne teledyski („Pozory”, „Lipina”, „Hearts”, „Miłość”). Miały one łącznie około 35 tys. wyświetleń na profilu You Tube. Poza Polską były oglądane przez widzów z wielu państw, takich jak Gruzja, Meksyk, Brazylia, Islandia, Stany Zjednoczone, Francja czy Wielka Brytania.

Oprócz tego teledyski zespołu były emitowane na antenach TVP Białystok, TVN24 oraz na antenie lokalnych stacji telewizyjnych takich jak Twoja Telewizja Regionalna czy Sokółka TV. Nie mamy bezpośredniego wglądu w dokładne dane, ilu łącznie widzów mają wszystkie wyżej wymienione telewizje. Można jednak zakładać, że było ich nawet kilkaset tysięcy (tylu odbiorców ma tylko TVN24; źródło: www.wirtualnemedial.pl).

Na tej podstawie można założyć, że teledysk do piosenki „Aleppo umiera” osiągnie co najmniej podobne wyniki oglądalności. Przewidujemy, że będzie to 10 tys. wyświetleń na portalu You Tube. Oczywiście jest bardzo prawdopodobne, że wynik będzie znacznie wyższy.

Oprócz tego informacja o klipie, a także o koncercie promocyjnym i kweście na rzecz Syrii dotrze do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców podlaskich mediów. Zespół będzie także podejmował działania, zmierzające do emisji wideo w telewizjach ogólnopolskich, jak i lokalnych.

Szanse na dotarcie do międzynarodowej publiczności będą o tyle większe, że w klipie umieszczonym w serwisie You Tube pojawią się napisy tłumaczące tekst piosenki na języki angielski i arabski. Zakładamy, że w samym koncercie połączonym z premierą teledysku, udział weźmie około 100 osób.

Muzyczne przesłanie i realne działania pomocowe

Zespół Roki utożsamia się z losem bohaterów swoich klipów. Tak było chociażby przy realizacji teledysku do piosenki „Miłość”, w którym wystąpili bezdomni podopieczni naszego Stowarzyszenia.

Premiera klipu odbyła się w ośrodku dla bezdomnych przy ul. Grunwaldzkiej 76 w Białymstoku, by zwrócić uwagę mediów na problemy bezdomnych, a także na trudne warunki, jakie panują w tym miejscu.

Udało się tym tematem zainteresować zarówno wszystkie białostockie gazety, rozgłośnie radiowe (Radio Białystok, Radio Akadera, Radio Orbit, Program Czwarty Polskiego Radia) większość białostockich portali internetowych, jak i telewizje TVP Białystok oraz TVN24. Co więcej, z inicjatywy zespołu został zorganizowany piknik i kwesta na rzecz ośrodka. Roki był jednym ze współorganizatorów tej akcji, która przyniosła 2 tys. zł dochodu. Oprócz tego, dzięki staraniom Rokiego firma Primacol z Wasilkowa podarowała nam kilkaset litrów farby na remont ośrodka.

Z kolei przy okazji teledysku do piosenki „Hearts” nagranej wspólnie z czarnoskórym amerykańskim wokalistą Edwinem Cottonem, zespół promował równość i tolerancję. O tym pisały nie tylko podlaskie media, ale również ogólnopolski portal onet.pl.

Wcześniejsze teledyski „Pozory” i „Lipina” traktowały o poszanowaniu przyrody, umiłowaniu swoich małych ojczyzn. Każdy z tych klipów miał swoją premierę w podlaskich klubach muzycznych (Pub Harry i Pub 6 Ścian). O każdym pisały podlaskie media.

Zespół Roki angażuje się w akcje charytatywne nie tylko muzycznie, ale również organizacyjnie. Łączny dochód, jaki przyniosły imprezy zainicjowane przez muzyków i przez nich współorganizowane, przekroczył ponad 300 tys. zł (m.in. Piknik na rzecz Marysi z Wasilkowa, Solidarni z Dawidem z Wasilkowa, Białystok dla Syrii, Na pomoc Tatarskiej Jurdzie w Kruszyńskich, Pomoc dla Kasi Szutko z Czarnej Białostockiej, Na pomoc pogorzelcom z Polanek).

Przewidywany wkład osobowy lub rzeczowy w realizację teledysku „Aleppo umiera”:

- nagranie studyjne piosenki „Aleppo umiera” autorstwa zespołu Roki i Przyjaciele (wkład własny zespołu, który już został zrealizowany; wartość 1000 zł)
- realizacja filmowa teledysku autorstwa Studio Soho z Poznania (scenariusz, reżyseria, scenografia, zdjęcia oświetlenie planu, charakteryzacja, postprodukcja)
- w realizacji teledysku wezmą udział członkowie zespołu Roki i Przyjaciele (trzech instrumentalistów i pięcioro wokalistów), ekipa filmowa Studia Soho (reżyser, scenarzysta, scenograf, dwóch operatorów, montażysta, charakteryzator)
- koordynatorem projektu na zasadach wolontariatu będzie osoba ze Stowarzyszenia, mająca doświadczenie w rozliczaniu projektów.

Studio Soho tworzy zespół filmowców, którego filarem jest Jakub Szada - pochodzący z Białegostoku absolwent filmoznawstwa. Firma współpracuje z czołowymi polskimi muzykami. Studio Soho zrealizowało teledysk m.in. Krzysztofa Zalewskiego do piosenki „Luka” czy spot promujący koncerty Leszka Możdżera. Do tego ma na koncie współpracę z zespołem Hey, z Korteżem czy Mezo. Oprócz tego Studio Soho wykonywało nagrania filmowe dla UEFA, miasta Poznań, Lecha Poznań, Starego Browaru z Poznania.

Jakub Szada z pasją i zaangażowaniem podchodzi do pomysłu stworzenia klipu do piosenki „Aleppo umiera” i opracuje jego scenariusz.

Stowarzyszenie zanim skontaktowało się ze Studiem Soho, przeprowadził wiele rozmów z białostockimi filmowcami. Jednak to właśnie z ekipą filmową z Poznania podlaskim muzykom udało się nawiązać artystyczne porozumienie. Przy wyborze ekipy odpowiedzialnej za realizację teledysku ważna była też ludzka wrażliwość na problemy ofiar wojny w Syrii. Taką wykazują się pracownicy Studia Soho.

<https://www.facebook.com/studiosohofilm/>

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- uwrażliwienie społeczeństwa Podlasia na problem ofiar wojny w Syrii poprzez dotarcie z teledyskiem do co najmniej 1500 osób - przewidywana liczba odsłon teledysku w serwisie Youtube; natomiast w przypadku emisji teledysku w innych serwisach oraz kanałach telewizyjnych liczba ta może wzrosnąć do ok. 50 000 – liczba szacowana w oparciu o sondaże telewizyjne,
- konkretna pomoc finansowa na rzecz działań pomocowych prowadzonych w Syrii przez zbiórkę pieniędzy,
- poprawa wizerunku Województwa Podlaskiego, niestety, kojarzonego często z ksenofobią, nietolerancją, rasizmem poprzez zamieszczenie w teledysku logo Urzędu Marszałkowskiego jako finansującego teledysk,
- nagranie jednego teledysku uwrażliwiającego Podlasiaków na problemy w Syrii (1 film),
- koncert charytatywny na rzecz ofiar wojny w Syrii połączony z kwestą i premierą teledysku do piosenki „Aleppo umiera”. Planowany termin 27 października 2018 roku (bądź wcześniej, w zależności od ewentualnego wcześniejszego ukończenia prac nad klipem). Miejsce: jeden z klubów koncertowych w Białymstoku (Pub 6 Ścian/Zmiana Klimatu) lub VII Liceum Ogólnokształcące w Białymstoku (tu uczy się gitarzysta zespołu Roki).

Wcześniejsze dokonania zespołu dają pewność, że przesłanie teledysku „Aleppo umiera” dotrze do szerokiego grona odbiorców nie tylko podlaskich mediów. Na podstawie statystyk, jakie prowadzi serwis You Tube będzie można określić między innymi, ilu widzów i z jakich państw obejrzy klip tylko na tym portalu. Dzięki temu będzie można również ocenić skalę działań edukacyjnych.

Każda medialna publikacja związana z teledyskiem będzie działać na korzyść wizerunku Podlasia i mieszkańców tego regionu.

Wysokość pomocy finansowej ofiarom wojny w Syrii, jaką uda się pozyskać dzięki inspiracji teledyskiem, będzie możliwa do określenia po zakończeniu kwesty połączonej z premierą klipu.

Z kolei wpłaty na konto Polskiej Akcji Humanitarnej trudno będzie dokładnie zweryfikować pod tym kątem, ze względu na to, że tego typu pomoc wciąż płynie do tej organizacji z różnych stron.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł,

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

				wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	wynajem kamery (1 dzień zdjęciowy) RED lub BLACKMAGIC URSA z obiektywami – usługa	2000	2000	0
2	elementy scenografii – instalacja- usługa	2000	2000	0
3	wynajem świateł do nagrania teledysku - usługa	1000	1000	0
4	honoraria – reżyser/scenarzysta- usługa	1000	1000	0
5	asystent operatora kamery- usługa	500	500	0

6	operator kamery - usługa	1000	1000	0
---	--------------------------	------	------	---

7	scenograf - usługa	1000	1000	0
8	charakteryzacja- usługa	500	300	0
9	montażysta - usługa	900	900	0
10	Księgowość- usługa	100	100	0

11.	Koordinator projektu- wolontariusz (10hx 30zł)	300	0	300

Koszty ogółem:	10000	10000	300
-----------------------	-------	-------	-----

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES STOWARZYSZENIA
„KU DOBREJ NADZIEI”

Elżbieta Żukowska-Bubienko

WICEPREZES STOWARZYSZENIA
„KU DOBREJ NADZIEI”

Marcin Owsiejczuk

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 05.04.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

