Ruszył konkurs „NieBezpieczni w sieci”

Najlepsze pomysły na kampanie edukacyjno-informacyjne na temat bezpieczeństwa w sieci mogą liczyć na nagrodę pieniężną i realizację pomysłu we współpracy z NASK i Ministerstwem Cyfryzacji. Ruszył konkurs „NieBezpieczni w sieci”, adresowany do organizacji pozarządowych. Zgłoszenia można nadsyłać do 22 marca.

Celem jest wzrost świadomości Polaków na temat bezpieczeństwa w sieci. Kampanie nie mają straszyć. Mają edukować. Pokazywać zagrożenia, ale i wskazywać sposoby radzenia sobie z nimi.

– Bezpieczeństwo w sieci to temat, który dotyczy każdego z nas. Dlatego do wspólnego działania zapraszamy organizacje pozarządowe. Wierzymy w ich potencjał i chcemy z niego czerpać – mówi minister cyfryzacji Marek Zagórski. – To właśnie do nich adresujemy nasz konkurs „NieBezpieczni w sieci”, który organizujemy w ramach kampanii „e-Polak potrafi!” – dodaje szef MC.

Organizatorzy konkursu zrealizują, we współpracy ze zwycięskimi NGO, od 1 do 3 najlepszych kampanii. W sumie na ten cel przeznaczone jest 500 000 złotych.

Organizatorami konkursu są Państwowy Instytut Badawczy NASK we współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji. Patronat medialny objęły: ngo.pl oraz kampaniespoleczne.pl. Więcej szczegółów można znaleźć na stronie Ministerstwa Cyfryzacji.

źródło:Podlaski Urząd Wojewódzki
fot.pixabay