

# Mleko wraca do łask Polaków. Spożycie wzrosło o 4,5 proc.

**Po chwilowym spadku spożycia mleka w 2014 r., Polacy znów zaczęli częściej sięgać po produkty mleczne. Aktualnie bilansowe spożycie nabiału na jednego mieszkańca to 219 litrów na osobę\*.**

Z badań przeprowadzonych przez GUS i IERiGŻ-PIB wynika, że w latach 2015-2016 spożycie artykułów mleczarskich notuje wzrost, w 2016 r. np. o 4,5 proc.. Prognozy na ten rok też są optymistyczne. Wskazują kolejny wzrost o ok. 1 proc.

"Te optymistyczne informacje na temat wzrostu spożycia mleka to sygnał, że zaczynamy coraz bardziej dbać o nasze zdrowie, doceniając walory mleka" - mówi Agnieszka Maliszewska dyrektor Polskiej Izby Mleka. "Nasza organizacja od lat zajmuje się promocją spożycia mleka i dziś dostrzegamy efekty naszej pracy. Polskie produkty mleczarskie cechuje wyjątkowa jakość i doskonały smak" - dodaje.

Gusty Polaków, jeśli chodzi o picie mleka i jedzenie jego przetworów zmieniają się z każdym rokiem. Z badań wynika, że co prawda piliśmy mniej mleka w czystej postaci, ale więcej za to jedliśmy jego przetworów. W 2015 r. zwiększyła się konsumpcja serów dojrzewających i topionych, deserów mlecznych i smakowych serków twarogowych. Niezmiennie dużym zainteresowaniem konsumentów cieszą się jogurty. Ich spożycie w 2016 r. wzrosło znacząco, bo aż o 5,9 proc.

Na to, że ostatnio chętniej sięgamy po artykuły mleczarskie, wpływ ma nie tylko to, że są one stosunkowo tanie, a ich ceny też drastycznie się nie zmieniają w porównaniu z innymi produktami, np. mięsem. Duże znaczenie mają kampanie, skierowane do społeczeństwa. Ich celem jest uświadamianie ludzi i promowanie wśród nich zdrowych nawyków żywieniowych.

*\* wyrażone w ekwiwalencie mleka surowego, bez mleka przeznaczonego na masło*

źródło: [www.kurier.pl](http://www.kurier.pl)

<http://kurier.pap.pl/depesza/174893/Mleko-wraca-do-lask-Polakow--Spozycie-wzroslo-o-4-5-proc->



fot.pixabay