

Seminarium: vademecum rynków zagranicznych: Chiny

Chiny to nie tylko najludniejsze państwo świata i jedna z najstarszych znanych ludzkości cywilizacji. To także największy na świecie rynek zbytu. Jeśli chcesz eksportować swoje produkty do Państwa Środka lub chciałbyś sprowadzać je bezpośrednio z Chin - przyjdź na Vademecum rynków zagranicznych organizowane przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego oraz Park Przemysłowy Łomża i dowiedz się wszystkiego o rynku chińskim.

Już 25 listopada 2016 r. o godzinie 10.00 w budynku Inkubatora Przedsiębiorczości przy ul. Gen. Sikorskiego 166 odbędzie się kolejne spotkanie dla przedsiębiorców chcących inwestować i szukających kontaktów biznesowych poza krajem. Seminarium „Vademecum rynków zagranicznych: Chiny” poprowadzi Prezes Centrum Studiów Polska – Azja, Radosław Pyffel.

„To już 16 w ostatnim czasie, spotkanie z cyklu Vademecum rynków zagranicznych organizowane przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego, na którym przedsiębiorcy zdobywają cenne informacje w zakresie internacjonalizacji biznesu na danym obszarze gospodarczym. Na każde spotkanie zapraszamy ekspertów i praktyków przekazujących często unikalną wiedzę przekładającą się na możliwości konkurencyjne firm. Tym razem naszym ekspertem będzie znany w Polsce i Chinach, Pan Radosław Pyffel z Centrum Studiów Polska-Azja. Dodam, że analogiczne spotkanie odbyło się 3 lata temu w Białymstoku i odniosło duży sukces. Dlatego też chcemy, aby firmy z Łomży mogły również skorzystać z tej wyjątkowej wiedzy biznesowej dotyczącej rynku chińskiego” – informuje Andrzej Parafiniuk, Prezes Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego.

Spotkanie poświęcone rynkowi chińskiemu jest drugim po rynku kazachskim spotkaniem organizowanym w Parku Przemysłowym Łomża poświęconym rynkowi azjatyckiemu.

„Gospodarka chińska jest jedną z najszybciej rozwijających się na świecie. Chiny zaś są największym eksporterem i drugim największym importerem na świecie. Z perspektywy naszych przedsiębiorców niezwykle istotne jest także to, że Polska jest dla Chin największym partnerem handlowym w Europie Środkowo – Wschodniej. Pamiętajmy także, iż pod względem wielkości importu Chińska Republika Ludowa jest drugim najważniejszym partnerem dla naszego kraju” – zauważa Andrzej Kielczewski, Prezes Parku Przemysłowego Łomża.

Program seminarium obejmuje omówienie charakterystyki rynku chińskiego ze wskazaniem realiów polityczno – społecznych, możliwości wymiany handlowej na linii Polska – Chiny oraz zasad chińskiej kultury biznesu. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia dotyczące rozpoczynania działalności gospodarczej w Chińskiej Republice Ludowej, metod pozyskiwania i komunikacji z przedsiębiorcami z Państwa Środka, a także jakże istotnego w Chinach czynnika politycznego w działalności biznesowej. W

dalszej części seminarium uczestnicy otrzymają garść praktycznych wskazówek przydatnych w relacjach handlowych z partnerami chińskimi. Na zakończenie zaprezentowane zostaną doświadczenia polskich przedsiębiorstw prowadzących działalność w Chinach.

Jednym z zaproszonych gości będzie przedstawiciel szkoły języków obcych Linguo, która wspiera przedsiębiorców świadcząc usługi tłumaczeniowe i szkoleniowe m.in. w zakresie języka chińskiego.

Seminarium zostało objęte patronatem honorowym Prezydenta Miasta Łomża.

Osoby zainteresowane udziałem w konferencji prosimy o składanie do dnia 23 listopada aplikacji na adres email: szmit@pfrl.pl lub promocja@parklomza.pl

lub elektronicznie poprzez stronę www.pfrl.pl.

W załączniku poniżej: karta zgłoszenia i program seminarium

 Karta zgłoszenia Chiny.doc (663 KB)

 Program Chiny.doc (291 KB)

