

„Kreowanie marki (branding) w agroturystyce” - bezpłatne szkolenia

Wykorzystywanie nowych technologii w promocji turystyki wiejskiej, budowanie wizerunku w mediach społecznościowych, sprzedaż internetowa i działania marketingowe - to zagadnienia, jakie zostaną omówione podczas szkoleń organizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną (PROT). Trzydniowe (29.06-01.07) warsztaty poprowadzi Jan Jankowski, specjalista ds. marketingu.

Szkolenia mają na celu podniesienie wiedzy mieszkańców oraz osób prowadzących działalność z terenów wiejskich na temat promocji, sprzedaży oraz marketingu agroturystyki za pomocą narzędzi internetowych.

Grupa docelowa to mieszkańcy obszarów wiejskich z województwa podlaskiego, prowadzący lub chcący rozpocząć działalność związaną z turystyką wiejską, a także pracownicy instytucji z nią związanych. Liczba uczestników – 60 osób (3 szkolenia po 20 osób).

Przewidziane są trzy szkolenia:

- Folwark Nadawki w Wasilkowie - 29.06.2020;
- Hotel Białowiecki w Białowieży - 30.06.2020;
- Hotel Warszawa w Augustowie - 01.07.2020.

Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy (skan) należy przesłać na adres e-mail: I.klimiuk@podlaskie.it do dnia 24 czerwca 2020 roku do godz. 16.00. Decyduje kolejność zgłoszeń.

[Link do programu ramowego.](#)

[Link do formularza zgłoszeniowego.](#)

[Link do strony PROT.](#)

Szkolenia finansowane są ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW) w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) 2014-2020.

źródło: PROT

oprac. Anna Augustynowicz

fot. Marcin Nawrocki

