

„Cyfrowe Podlaskie” – bezpłatne szkolenia dla mieszkańców regionu

Kilkaset osób ma jeszcze szansę skorzystać z bezpłatnych szkoleń w ramach unijnego projektu „Cyfrowe Podlaskie” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego (UMWP). We wtorek (14.09) w Książnicy Podlaskiej odbyła się konferencja prasowa, podczas której poinformowano o szczegółach przedsięwzięcia. Wziął w niej udział m.in. wicemarszałek Stanisław Derehajło w zarządzie województwa odpowiedzialny m.in. za obszar cyfryzacji.

Jak załatwić sprawę urzędową przez Internet, sprawdzić kolejki do lekarzy i zapisać się na wizytę bez wychodzenia z domu, prowadzić profil w mediach społecznościowych i dzielić się swoją pasją, przy wykorzystaniu portali społecznościowych. To tylko niektóre z zagadnień, które przybliżają szkolenia realizowane w ramach projektu. To propozycja skierowana szczególnie do seniorów.

– Chcemy osoby starsze nauczyć korzystania z Internetu, załatwiania podstawowych spraw urzędowych, ale też pokazać, że jest to narzędzie, poprzez które można się znakomicie komunikować, można dzielić się swoim sposobem na życie, a to jest niewątpliwie jedna z ogromnych zalet mieszkańców naszego regionu – mówił Stanisław Derehajło.

Dodał, że umiejętność korzystania z nowoczesnych narzędzi jest ważna, zwłaszcza w czasach pandemii, kiedy jesteśmy narażeni na ograniczenie bezpośrednich kontaktów międzyludzkich.

Zajęcia w ramach projektu prowadzi firma Open Education Group, która, jak informował jej prezes Mariusz Perkowski, na rynku szkoleniowym funkcjonuje od 16 lat.

– Naszą misją jest burzenie barier edukacyjnych, dlatego mamy ogromną satysfakcję, że możemy uczestniczyć w projekcie „Cyfrowe Podlaskie” – mówił.

Partnerem projektu jest Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego w Białymstoku.

– Cieszymy się, że seniorzy mogą zdobywać nowe kompetencje, przy naszym udziale. To również poszerzenie oferty naszej instytucji dla ogromnej grupy naszych czytelników – podkreśliła Beata Zadykowicz, dyrektor Książnicy Podlaskiej.

Projekt „Cyfrowe Podlaskie” prowadzi Departament Społeczeństwa Informacyjnego UMWP. Jak informowała Agnieszka Aleksiejczuk, dyrektor departamentu, w ciągu kilku miesięcy przeszkolono ok. tysiąca osób. Na chętnych czeka jeszcze 500 miejsc.

– Realizacja szkoleń rozpoczęła się w pierwszym kwartale tego roku, jednak z uwagi na ograniczenia epidemiczne, odbywały się one dotychczas głównie w formie zdalnej. Obecnie, prowadzone są zajęcia stacjonarne, z których bardzo chętnie korzystają osoby starsze, niepotrafiące samodzielnie skorzystać z form internetowych. Dlatego zachęcamy wszystkich mieszkańców naszego

województwa – tych, którzy z komputerem nie do końca sobie radzą, aby zgłaszali swój udział – powiedziała dyrektor Aleksiejczuk.

Na szkolenia zapisać się można zgłaszając się do Książnicy Podlaskiej lub wypełniając formularz elektroniczny dostępny na [stronie projektu](#).

Zapisy przyjmuje też firma Open Education Group sp. z o.o., ul. Jagienki 4, 15-480 Białystok, telefon: 85 869 11 69, 888 274 154, mail: cyfrowepodlaskie@openeducation.pl.

Aneta Kursa

red.: Małgorzata Sawicka

fot.: Mateusz Duchnowski

W ramach projektu dostępne są następujące kursy:

1. Obsługa komputera i Internetu od podstaw – zapoznanie z obsługą komputera, wykorzystanie popularnych programów użytkownikóv, prowadzenie korespondencji elektronicznej, skuteczne wykorzystanie możliwości Internetu. Czas trwania szkolenia: 28 godzin lekcyjnych.
2. Moje hobby i rozwój osobisty online – sposoby rozwijania własnych zainteresowań przy wykorzystaniu zasobóv Internetu, prowadzenie profili społecznościowych dotyczących swojego hobby, możliwości współdzielenia swoich zainteresowań z innymi internautami na całym świecie. Sposoby załatwiania spraw codziennych przy wykorzystaniu zasobóv Internetu. Czas trwania szkolenia: 24 godziny lekcyjne
3. e-Uslugi publiczne i bezpieczeństwo w Internecie – omówienie zagadnień związanych z realizacją spraw urzędowych, sposobami pozyskiwania informacji z jednostek publicznych, sposobóv bezpiecznego korzystania z Internetu i konsekwencji nieprzestrzegania takich zasad. Czas trwania szkolenia: 8 godzin lekcyjnych.
4. Social media – możliwości wykorzystania portali społecznościowych w rozwijaniu własnych zainteresowań, prowadzenie profili osobistych jak i zawodowych, przygotowywanie i realizacja kampanii promocyjnych. Czas trwania szkolenia: 24 godziny lekcyjne.

