

II urodziny Geek Girls Carrots Białystok. O komunikacji i edukacji

16 października (w czwartek) o godz. 18.00 odbędzie się II urodzinowe spotkanie społeczności Geek Girls Carrots Białystok.

Będzie mowa o skutecznej komunikacji w mediach społecznościach, edukacji oraz o tym, że nie ma rzeczy niemożliwych. Goście - to dwie geek girls, które robią ciekawe rzeczy i umieją zarażać swoją pasją. Monika Czaplicka – specjalistka komunikacji i pogromczyni kryzysów w social media - oraz Eliza Kruczkowska – propagatorka nauki kodowania wśród dzieci i dorosłych.

Pasjonaci social media i wszyscy, którzy chcieliby zacząć przygodę z programowaniem, ale nie wiedzą jak i gdzie - obecność obowiązkowa!

Miejsce: Exp Bar, ul. Piękna 2, Białystok (<http://www.expbar.pl>).

Wstęp wolny po rejestracji na <http://2urodzinyggcbstok.evenea.pl>.

Wydarzenie na Facebooku: <https://www.facebook.com/events/292543920939531/>.

Agenda:

18:00 Powitanie – Kasia Stempniak, organizatorka GGC Białystok

18:10 Eliza Kruczkowska - Dlaczego warto uczyć się i innych kodowania? + pytania

18:40 Monika Czaplicka – Jak zyskać 1000 fanów i super zaangażowanie w kilka dni? + pytania

19:15 Pitches – 1-minutowe prezentacje projektów uczestników

19:20 Prezenty!

19:30 Networking / Afterparty

W programie także:

- prezenty książkowe od księgarni internetowej Helion.pl (<http://helion.pl>)

- specjalna edycja karotkowej biżuterii z Pracowni Biżuterii Sympatycznej Anny Szczurak <https://www.facebook.com/BizuteriaSympatyczna>

- marchewkowe przysmaki

- nowe, inspirujące znajomości

Prelegentki:

Monika Czaplicka - w branży social media działa od 8 lat. Pracuje dla klientów z różnych dziedzin, przez lata zajmowała się marketingiem szeptanym oraz przygotowywaniem strategii marketingowych, ale jej fascynacją pozostają wyzwania, takie jak kryzysy w mediach społecznościowych. Wykształcenie socjologiczne, zdobyte w trakcie studiów w Instytucie Socjologii UW, umożliwia jej analizowanie danych i obserwowanie sieci z ciekawej perspektywy.

Prowadzi fanpage “Kryzysy wybuchają w weekendy” oraz bloga czaplicka.eu, gdzie

pisze o zagwozdkach i kotkach. Jej debiutancka książka "Zarządzanie kryzysem w social media" nakładem wydawnictwa Helion doczekała się dodruku po kilku miesiącach od pierwszego wydania. Często występuje jako prelegentka na wielu wydarzeniach i konferencjach branżowych.

Eliza Kruczkowska - na co dzień prowadzi agencję ITpr.pl specjalizującą się w promocji nowych technologii. W czasie wolnym koordynuje inicjatywę koduj.com promującą naukę programowania założoną przez pasjonatów, którzy wierzą, że dostęp do "trzeciego języka" jeszcze nigdy nie był tak łatwy i potrzebny.

Portal www.koduj.com będzie miał swoją premierę właśnie podczas GGC Białystok!

Eliza opowie o tym, jak Polska wspiera naukę programowania u dzieci dzięki inicjatywom takim jak Mistrzowie Kodowania czy Devovvforkids i pokaże, jak i gdzie można założyć lokalny klub kodowania. Wskaże też miejsca, gdzie szukać pomocy i skąd czerpać inspiracje do nauki programowania, nie tylko dla najmłodszych.

Geek Girls Carrots - o co chodzi?

Geek Girls Carrots to ogólnopolska społeczność kobiet kochających nowe technologie. Tworzą ją programistki, graficzki, project managerki, startuperki, właścicielki firm, blogerki, specjalistki od: użyteczności, mediów społecznościowych, komunikacji w Internecie, SEO i SEM, a także studentki kierunków związanych z IT – ale nie tylko!

Misją GGC jest promowanie pozytywnych wzorców kobiet, które odnoszą sukcesy w branży IT. Odbывające się co miesiąc spotkania są okazją, aby porozmawiać, opowiedzieć o swoich projektach, wymienić się wiedzą, doświadczeniem, pomysłami. GGC organizują także szkolenia i warsztaty, a reprezentantki społeczności uczestniczą w konferencjach i spotkaniach branżowych.

Idea Geek Girls Carrots, zainicjowana przez Kamilę Sidor w Warszawie w 2011 r., zainspirowała dziewczyny w całej Polsce. Obecnie spotkania odbywają się już w 14 polskich miastach oraz w Berlinie i Seattle.

Więcej o Geek Girls Carrots na geekgirlscarrots.pl.

