

XVII edycja Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”

Poszukiwane są najbardziej atrakcyjne, nowatorskie i przyjazne turystom produkty turystyczne. Najlepsze z nich będą rywalizować o kampanię promocyjną przygotowaną przez Polską Organizację Turystyczną. Termin zgłaszania produktów mija 30 sierpnia br.

Propozycje produktów można zgłaszać w pięciu kategoriach: „Wydarzenie cykliczne”, „Pakiet usług turystycznych – impreza turystyczna”, „Obiekt”, „Szlak” oraz „Miejsce – obszar”.

Konkurs składa się z dwóch etapów: regionalnego i ogólnopolskiego. Działania na etapie regionalnym koordynuje Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. Najlepsze produkty turystyczne województwa podlaskiego zostaną wybrane przez Kapitułę Konkursu. Trzy najwyżej ocenione otrzymają Certyfikat Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i nominację do etapu ogólnopolskiego. Zwycięski produkt otrzyma Złoty Certyfikat POT oraz kampanię o równowartości 150 tys. zł.

Konkurs ma na celu docenienie pracy na rzecz rozwoju turystyki i promować nowe miejsca, wydarzenia oraz projekty.

oprac. ms/ na podst. mat. org

Aplikacja konkursowa jest dostępna na stronie Polskiej Organizacji Turystycznej - [link do strony](#).

Szczegółowe informacje dostępne u Koordynatora konkursu: (Damian Paszko, e-mail: d.paszko@podlaskie.it, tel.: 503 356 482).



📄 Regulamin XVII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2019 (mail).pdf (1.31 MB)

📄 XVII NPTWP - plakat JPG.jpg (852.72 KB)

