

Wybierz nowe logo Łomży

Trzy propozycje nowego logo przygotowało Studio Graficzne AM ze Szczecina, które jest między innymi twórcą znaku Powiatu Łomżyńskiego. Głosować można od dziś do 19 kwietnia br.

To mieszkańcy Łomży spośród trzech zaproponowanych logo wskażą te, które ich zdaniem najlepiej pasuje do charakteru miasta. - Przez ostatnie lata nie tylko ewaluował charakter usług, jakie świadczy Urząd Miejski w Łomży, ale zmieniło się także postrzeganie samego miasta, jego rozpoznawalność oraz charakter - mówi prezydent Łomży Mariusz Chrzanowski, zachęcając wszystkich mieszkańców do głosowania.

Dotychczasowe logo miasta ma już 15 lat. Zostało wprowadzone w 2004. Wraz ze zmieniającymi się trendami przyszedł czas na zmianę znaku, który w licznych publikacjach, na plakatach i folderach reprezentuje Łomżę. Miasto zmienia się, stąd też zachodzi potrzeba unowocześnienia wizerunku. Nowe logo właśnie te dynamiczne modyfikacje ma przekazać. Powinno skutecznie oraz długofalowo komunikować wartości marki Zasmakuj w Łomży, zaś nowy system identyfikacji wizualnej pokazać osobowość miasta i przekazać ją wszystkim odbiorcom.

Głosowanie za pomocą [formularza internetowego \(kliknij\)](#) trwa do 19 kwietnia 2019 do godziny 23:59.

mat. UM Łomża

