

Od 19 października pasażerowie mogą kupić bilety na pociągi POLREGIO w blisko 800 salonikach prasowych Kolportera

To duże udogodnienie dla pasażerów - 19 października Spółka Przewozy Regionalne, właściciel marki konsumenckiej POLREGIO, rozszerzyła współpracę z firmą Teroplan S.A., właścicielem serwisu e-podróżnik.pl oraz z firmą Kolporter, właścicielem sieci saloników prasowych. To przełomowe wydarzenie w historii Spółki, które wpłynęło na zwiększenie liczby stacjonarnych punktów sprzedaży biletów przewoźnika o blisko 800 lokalizacji.

– *Podjmując współpracę z Kolporterem oferujemy naszym pasażerom możliwość zakupu biletów w blisko ośmiuset salonikach prasowych, dokonując tym samym przełomu w skali kraju w kwestii podejścia do potrzeb klientów. Zwiększenie dostępności oferty POLREGIO to kluczowy element w strategii sprzedaży biletów przewoźnika. Saloniki Kolportera zlokalizowane są w centrach miast i miasteczek, co w radykalny sposób ułatwi korzystanie z naszych usług zwłaszcza tam, gdzie kas biletowych nie ma* – powiedziała Anna Lenarczyk, Członek Zarządu-Dyrektor Handlowy Przewozów Regionalnych.

Ogólna liczba saloników i salonów prasowych Kolportera to około 900 punktów zlokalizowanych w całym kraju. Oferuje blisko 700 produktów, rocznie obsługując ok. 70 mln klientów.

– *Nasi klienci chwalą sobie możliwość zakupu biletów podróżniczych w naszych punktach. Jest to przede wszystkim duże ułatwienie dla osób starszych, nieposiadających konta online lub nieobeznanych w zakupach przez Internet. Nawiązanie współpracy z POLREGIO wiąże się ze znaczącym poszerzeniem oferty biletów na podróże regionalne. Z naszego punktu widzenia to przede wszystkim wyjście naprzeciw naszym klientom, którzy często dopytywali o bilety kolejowe POLREGIO* – mówi Dariusz Materek, Rzecznik Prasowy Kolportera.

– *Podchodzimy do tej współpracy z ogromnym entuzjazmem. Połączenie sił trzech wielkich graczy na rynku to dowód na to, że jesteśmy wyznawcami tej samej filozofii, która zorientowana jest przede wszystkim na dostarczaniu podróżnym najwygodniejszej dla nich formy zakupu biletów. Z Kolporterem współpracujemy od ponad roku, od kilku miesięcy sprzedajemy bilety POLREGIO, teraz wchodzimy na nowy etap współpracy dając system, który łączy sieć saloników Kolportera z szeroką ofertą pociągów POLREGIO* – powiedział Tomasz Hajnos, Wiceprezes Teroplan S.A.

Spółka Przewozy Regionalne, znajdująca się w nadzorze właścicielskim Agencji

Rozwoju Przemysłu, stale rozszerza możliwości skorzystania ze swoich usług. Poza tradycyjnymi kanałami sprzedaży biletów jak kasy biletowe, biletomaty i terminale obsługi pociągów, do tej pory przewoźnik wprowadził sprzedaż biletów poprzez stronę internetową www.polregio.pl i www.e-podroznik.pl , platformę i aplikację mobilną KOLEO oraz aplikację mobilną SkyCash. Bilety na pociągi POLREGIO można kupić także w kasach wszystkich przewoźników kolejowych w Polsce.

Lista punktów sprzedaży Kolportera, które mają w swojej ofercie bilety POLREGIO, dostępna jest na stronach: www.kolporter.com.pl/mapa_saloniki , www.e-podroznik.pl oraz www.polregio.pl.

