

Praktyczne nowości Andropolu dla branży HoReCa na targach EuroGastro 2016

Pościel z nowej tkaniny Fuerta jest głównym elementem hotelowej aranżacji Andropolu na jubileuszowych Międzynarodowych Targach EuroGastro 2016 w Warszawie.

Oferta wystawców 20. edycji największych targów dla branży HoReCa jest wyjątkowo różnorodna i pełna nowości. W Warszawie spotykają się przedstawiciele branży, którzy na co dzień zarządzają hotelami, restauracjami, barami i kawiarniami. Targi odwiedzają również szefowie kuchni, barmani, bariści, kelnerzy, a także profesjonaliści z sektora cukierniczego i piekarskiego. Na blisko 300 stoiskach, najwięksi producenci i dostawcy usług z kraju i zagranicy przedstawiają oferty w czterech sektorach: wyposażenia zaplecza kuchennego, żywności i napojów dla gastronomii, kawowym oraz wyposażenia sal restauracyjnych i barów. Prezentują produkty i rozwiązania dla branży: propozycje wyposażenia lokali, meble i profesjonalny sprzęt dla gastronomii.

- To bardzo prestiżowa impreza, skupiająca wiele branż, dlatego udział w tym przedsięwzięciu to dla nas priorytet i okazja do zaprezentowania naszej oferty dla segmentu HoReCa i kolejnych nowości - mówi Radosław Klinowski, dyrektor handlowy spółki.

Andropol dał się poznać nie tylko bywalcom targów, jako producent tekstyliów o wysokich walorach estetycznych i użytkowych. Również w tym roku na swoim eleganckim stoisku, zaaranżowanym jak hotelowy pokój prezentuje pościel z najnowszej tkaniny Fuerta, o składzie 80 proc. bawełny i 20 proc. poliestru.

- Fuerta to nasza odpowiedź na rozwijający się system leasingu tekstyliów hotelowych – mówi Agata Nowak, kierownik działu promocji Andropolu. - Coraz częściej hotele nie kupują pościeli na własność, a dzierżawią ją od pralni. Pralnie z kolei chętnie zakupują pościel z domieszką poliestru gdyż charakteryzuje się ona wyjątkowymi parametrami użytkowymi - bardzo wysoką opornością na czynniki mechaniczne, gwarantujące niezmienną wyglądu nawet po wielu cyklach prania.

Ważna jest też wysoka ekonomika tego procesu - dodatek włókien poliestrowych powoduje zmniejszenie absorpcji wody i środków chemicznych, co obniża koszty prania. Nowa tkanina Andropolu ma deseń delikatnego 6 mm paska rozłożonego co 2 cm.

Prócz konfekcji pościelowo-stołowej, Andropol promuje w Warszawie kompleksową ofertę tekstyliów łazienkowych, ekskluzywnych ręczników i szlafroków, które - również ze względów praktycznych – najczęściej są w kolorze białym.

– Naszą nowością dedykowaną m.in. dla ośrodków SPA są ręczniki w ciemniejszych kolorach – brązu lub beżu, barwionych kadziowymi barwnikami, gwarantującymi trwałość kolorów. Tu też decydują względy praktyczne – podczas zabiegów używane są

różne naturalne substancje silnie barwiące, np. borowina czy algi. Dlatego ręczniki w ciemniejszych kolorach mają coraz szersze zastosowanie w tego typu obiektach – dodaje Agata Nowak.

Kwietniowe targi EuroGastro odbywają się w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie. Organizatorzy spodziewają się, że odwiedzi je kilkanaście tysięcy zwiedzających.



[Powrót na stronę główną](#)

[Powrót do listy aktualności](#)