

Indeks Patriotyzmu Gospodarczego dla MLEKOVITY

Podczas uroczystej gali, która odbyła się 22 czerwca 2016 r. w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, MLEKOVITA została uhonorowana prestiżową nagrodą Indeks Patriotyzmu Gospodarczego.

Dziś, w czasach globalizacji, coraz większego znaczenia nabierają wartości patriotyczne i etyczne. Uznając ważność tych aspektów, redakcja „Rzeczpospolitej” wraz z Fundacją Patriotyzmu Gospodarczego wskazała przedsiębiorstwa, których działalność w największym stopniu przyczynia się do rozwoju Polski i bogacenia się społeczeństwa. Nagrodzeni zostali najprężniej działający przedsiębiorcy. W kategorii *Duże polskie spółki* triumfowała MLEKOVITA – Lider Polskiego Mleczarstwa, Lider Jakości Żywności, Lider Innowacyjności. Firma zostało doceniona za szczególny wkład w budowanie silnej pozycji gospodarki naszego kraju, nie uchylając się przy tym od swoich powinności względem państwa i społeczeństwa. To wyróżnienie to znakomite potwierdzenie właściwej strategii i efektywności zarządzania, dzięki którym nie tylko skutecznie umacnia się pozycja MLEKOVITY oraz systematycznie wzrasta siła i renoma marki, ale i cała polska gospodarka.

MLEKOVITA, firma o długoletniej tradycji i ugruntowanej marce nie tylko na rynku polskim, ale również zagranicznym, jest największą grupą mleczarską w Polsce. Tworzy ją 16 zakładów produkcyjnych od 1.01.2015 r. Grupa MLEKOVITA powiększyła się o oddział w Łaszczowie) i 30 własnych centrów dystrybucyjnych, w tym pierwsza w branży hurtownia Cash&Carry. MLEKOVITA oferuje największy wybór nabiału w Polsce i Europie (m.in.: sery twarde dojrzewające typu holenderskiego, szwajcarskiego i angielskiego, sery topione i wędzone, sery pleśniowe, sery sałatkowo-kanapkowe, serek ziarnisty, sery mozzarella, mleka UHT o zróżnicowanej pojemności i zawartości tłuszczu, mleka pasteryzowane, śmietanki UHT, mleczka zagęszczane, mleczka smakowe, kefiry, jogurty, maślanki, twarogi i twarożki smakowe, śmietany i śmietanki, masła i miksy maślane, mleka w proszku oraz serwatkę w proszku), które są liderami kategorii w branży (np. mleko POLSKIE w butelce, mleko WYPASIONE, ser FAVITA, ser SOKÓŁ, masło ekstra POLSKIE). Pierwsza w kraju wprowadziła na rynek masło klarowane, jako jedyna w Polsce produkuje ser Cheddar oraz jedyna na Podlasiu – lody na skalę przemysłową.

MLEKOVITA pracuje zgodnie ze Zintegrowanym Systemem Zarządzania, obejmującym System Zarządzania Jakością ISO 9001, System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 oraz System Bezpieczeństwa Żywności FSSC 22000, który jest równoważny z IFS i BRC.

MLEKOVITA jest przedsiębiorstwem ze 100-procentowym kapitałem polskim i niekwestionowanym liderem branży w kraju oraz liderem eksportu sektora

mleczarskiego (posiada uprawnienia eksportowe do 144 krajów świata). Posiada certyfikat koszerności (Koher Certificate) i certyfikat HALAL; została również wpisana do bazy Sedex – firm o etycznych standardach produkcji w łańcuchu dostaw. Za swój największy sukces uznaje przede wszystkim satysfakcję klientów, oferując im produkty najwyższej jakości i rokrocznie wprowadzając nowy asortyment, który nie tylko zdobywa uznanie konsumentów, ale i liczne nagrody (np. renomowane tytuły w badaniach konsumenckich i eksperckich: Doceń Polskie – Top Produkt, Laur Konsumenta, Wybór Konsumenta, Odkrycie Roku, Najlepsze w Polsce itp.; złote medale prestiżowych krajowych i zagranicznych targów, uznanie ekspertów biznesu: Lider Jakości Żywności, Lider Polskiego Biznesu, Heros Polskiej Gospodarki, Superbrands, Solidna Firma, Filar Polskiej Gospodarki itp.; oraz nagrody o znaczeniu międzynarodowym: Lider Polskiego Exportu, Mister Eksportu, Medal Europejski itp.). Efektywność zarządzania i osiągnięte rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe bezpośrednio przekładają się na systematyczny wzrost wartości marki MLEKOVITA, która według rankingu dziennika Rzeczpospolita jest obecnie najcenniejszą marką w produkcyjnym sektorze polskiej gospodarki.



[Powrót na stronę główną](#)

[Powrót do listy aktualności](#)