

Białostocki sprzedawca gazu, Barter S.A. wprowadza do swojej oferty nowy produkt - gaz sieciowy

Nowy produkt - gaz sieciowy, skierowany do klientów indywidualnych i biznesowych. Docelowo Barter S.A. planuje pozyskać ponad 500 tysięcy klientów, co stanowi ok. 10 proc. rynku.

Gaz ziemny, podobnie jak w przypadku PGNiG, dostarczany będzie do klientów spółki Barter za pośrednictwem infrastruktury Gaz-System oraz Polskiej Spółki Gazownictwa. W praktyce oznacza to, że zmiana obecnego sprzedawcy gazu na Barter S.A. nie wiąże się z wymianą instalacji gazowej, ani gazociągu. Gaz jest dokładnie taki sam, nie ma przerw w jego dostawie, czy też konieczności załatwiania urzędowych formalności. Proces zmiany sprzedawcy jest prosty, bezpłatny i w całości przeprowadzany przez pracowników Barter S.A. Klient indywidualny może spodziewać się oszczędności rzędu kilkuset złotych rocznie.

- Nowa forma usług – sprzedaż gazu ziemnego za pośrednictwem sieci gazociągów bardzo dobrze wpisuje się w profil działalności spółki – mówi Bogdan Rogaski, prezes Barter S.A. - Wchodząc w nowy segment rynku, będziemy w stanie zaproponować naszym klientom kompleksową ofertę obrotu produktami energetycznymi. To też szansa na zwiększenie przychodów oraz efektywne wykorzystanie pionów sprzedaży i obsługi klienta. Rozumiemy ten rynek i znamy jego potrzeby.

- Swoją przewagę konkurencyjną budujemy na wieloletnim doświadczeniu w branży gazowniczej, atrakcyjnych cenach i profesjonalnej obsłudze klienta – dodaje Paweł Zajkowski, dyrektor ds. gazu ziemnego w Barter S.A.

Spółka Barter, firma ze 100-procentowym udziałem kapitału polskiego, działa w sektorze energetycznym od 1999 r i jest jednym z liderów na rynku krajowym. Sprzedaje i dystrybuuje LPG do napędu samochodów, ogrzewania budynków oraz gaz w butlach. Tam gdzie zapotrzebowanie na energię jest bardzo duże, a nie ma odpowiedniej infrastruktury gazowniczej, Barter S.A. wdraża nowoczesne rozwiązania bazujące na gazie LNG.

Po wprowadzeniu do swojej oferty gazu sieciowego spółka Barter będzie mogła zaoferować każdy rodzaj paliwa gazowego w zależności od dostępnej infrastruktury

(mat. prasowy firmy)

