

Dom Polski Wschodniej uczestnikiem forum gospodarczego - Go East

19 września w Targach Kielce odbyła się konferencja pn. „Wymiar gospodarczy Partnerstwa Wschodniego i Rynków Azjatyckich – Forum Gospodarcze Go East”, która jest wspólną inicjatywą Domu Polski Wschodniej w Brukseli.

Zorganizowane w Targach Kielce Forum Gospodarcze Go East stanowiło pole wymiany wiedzy i doświadczenia w zakresie gospodarczych relacji dwustronnych Polska – Wschód. Forum towarzyszyło odbywającym się w tym czasie targom (Interior Made In China, Dom i Wnętrze, Moto-Hobby oraz Ogród i Ty) dla wystawców z Polski (w tym pięciu regionów ściany wschodniej), wschodu Europy i Azji. Wydarzenie miało na celu przeprowadzenie wysokojakościowej debaty na temat możliwości, efektywnych mechanizmów wspierających handel z partnerami z wschodu, w tym promocji uwzględniającej specyfikę poszczególnych krajów.

Forum stanowiło także pole debaty nad przyszłością procesu otwierania się UE na Wschód nie tylko w wymiarze politycznym, ale nade wszystko gospodarczym. Wydarzenie było również swoistą wizytówką działań podejmowanych przez regiony Polski Wschodniej na rzecz rozwoju wzajemnych relacji wielostronnych z krajami Wschodu Europy i Azji. Korzystając z obecności firm i wystawców, sprzyjających kontaktom biznesowym, poruszono temat stosunków gospodarczych w aspekcie nie tylko regionalnym i krajowym, ale także europejskim. Sprzyjali temu zaproszeni goście i prelegenci z przedsiębiorstw działających na tych rynkach, z Ministerstw i Ambasad RP, wraz z władzami regionalnymi odpowiedzialnymi za prowadzenie polityk wzrostu społeczno – ekonomicznego w województwach Polski Wschodniej, w tym w szczególności za kreowanie odpowiednich warunków dla rozwoju regionalnych podmiotów gospodarczych, stanowiących główny czynnik postępu i rozwoju w regionach.

- Dzisiejsza konferencja w Targach Kielce to kolejne spotkanie, kolejne ogniwo, które chcemy dołożyć, stworzyć i domontować do tego umownego łańcuszka, który ma pomóc w znalezieniu sposobów, metod, które pomogą nam podolać tym trudnym sytuacjom, które powstały w związku z nałożeniem embarga. To dotyczy całej gospodarki regionu, nie tylko przemysłu rolno-spożywczego, rolnictwa i przetwórstwa, bo o tym najwięcej ostatnio mówimy, ale przecież region świętokrzyski to zakłady, firmy, podmioty gospodarcze, które mają tradycje, potencjał, wiedzę, są w stanie produkować to, co sięga najwyższych standardów światowych i dobrze się dotychczas sprzedawało. Myślę, że dzisiaj nie powinniśmy zadawać takiego pytania, że jeśli nie Rosja, to czy np. Chiny czy kraje Azji Środkowej będą naszym partnerem handlowym, tylko wykorzystywać również te momenty, które pozwalają na nawiązywanie kontaktów z innymi krajami. Trzeba więc korzystać z możliwości takich spotkań jak dziś, nawiązywać kontakty, po prostu szukać innych miejsc, które zapewnią nam możliwość eksportu tej produkcji, która mamy nadzieję, że będzie rosła i będzie na równie wysokim standardzie jak dotychczas. Myślę, że stać nas na przedstawienie dobrej oferty całościowej charakteryzującej cały obszar regionu – powiedział Kazimierz Kotowski, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

Podczas forum podejmowane były rozmowy na temat istniejących warunków, o dotychczasowych problemach i szansach rozwoju współpracy gospodarczej z państwami Wschodu, takimi jak Chiny, Rosja, Białoruś czy Ukraina. Dyskutowano m.in. o metodach promocji, pozyskiwaniu rynków zbytu, inwestorów i sprzedaży na rynkach wschodnich. Najszerzej dyskutowano na temat rynku chińskiego, który reprezentowała na forum Liu Lijuan, radca gospodarczo-handlowy Ambasady ChRL w Polsce. Jednym z prelegentów powyższego zagadnienia był Robert Góralczyk, kierownik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Chińskiej Republice Ludowej, który przedstawiał tamtejszy rynek, jako wymagający i pełen przeszkód, ale także bardzo atrakcyjny. – Choć wiele osób w Polsce nadal w to nie wierzy, Chiny są drugą gospodarką świata. Są drugą po Stanach Zjednoczonych lokalizacją do inwestycji zagranicznych, a większość chińskich firm prosperuje rewelacyjnie. Państwo to z największej fabryki świata przekształciło się w największego nabywcę świata. Muszę przyznać, że niewiedza w niektórych przypadkach polskich przedsiębiorców, którzy trafiają do Chin jest zatrważająca i ulegają oni różnym pułapkom, które czekają ich na tamtejszym rynku. Pocieszające jest jednak to, że coraz więcej osób stara się zrozumieć, poznać Chiny i działać na tym wielkim rynku - dodał.

O współpracy z Chinami opowiadał także Radosław Pyffel z Centrum Studiów Polska – Azja, który zwrócił szczególną uwagę na wizerunek Polski w Chinach i omówienie sposobów przyciągania Chińczyków do Polski. – Lepiej łączyć się w większe grupy, tak, jak np. jest w przypadku Domu Wschodniego, bo wtedy jest synergia kosztów i szansa, że Chińczycy łatwiej zauważą wschodnią Polskę jako całość niż jedno województwo. Polscy partnerzy często są za mali w stosunku do partnerów chińskich. Przykładem jest tu współpraca samorządowa, gdzie mamy miasta czy regiony partnerskie, ale często prowincje chińskie są wielkości krajów europejskich i są kilkudziesięciokrotnie liczniejsze od polskich województw – radził Radosław Pyffel.

Forum było także doskonałą okazją do zaprezentowania ofert proinwestycyjnych pięciu województw (świętokrzyskie, podkarpackie, lubelskie, warmińsko-mazurskie i podlaskie) zrzeszonych w Domu Polski Wschodniej w Brukseli. Jednym z przedstawicieli z województwa świętokrzyskiego był Cezary Tkaczyk, prezes Zarządu Specjalnej Strefy Ekonomicznej Starachowice. Zaprezentował on możliwości strefy nie tylko dla chińskich inwestorów. – W tej chwili mamy ponad 640 hektarów powierzchni w piętnastu różnych lokalizacjach, z czego dziewięć znajduje się w regionie świętokrzyskim. Ostatni raport jaki wydał Financial Times lokuje naszą Specjalną Strefę Ekonomiczną Starachowice razem z innymi pięcioma polskimi strefami w pierwszej pięćdziesiątce na świecie. Nasze atuty powinny zachęcić chińskich inwestorów do podjęcia współpracy i zainwestowania na naszym rynku. Bowiem narzędzia, jakim są Specjalne Strefy Ekonomiczne będą w najbliższych latach w zasadzie jedynym narzędziem wspomagania ze strony państwa inwestorów zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Mamy jako obszar długie tradycje przemysłowe, dysponujemy dobrze wykształconą kadrą, a koszty pracy jakie są do poniesienia w naszym regionie są niższe od kosztów pracy do poniesienia w przypadku równie atrakcyjnych regionów naszego kraju.

Wreszcie dysponujemy terenem, który jest wyposażony w niezbędną techniczną infrastrukturę – wymieniał zalety Specjalnej Strefy Ekonomicznej Starachowice i zachęcał do inwestowania Cezary Tkaczyk.

Na forum dyskutowano także o zewnętrznych mechanizmach wsparcia importu i eksportu dla polskich firm. Ekspertami w tej tematyce byli m.in. Zbigniew Ekiert, I Sekretarz Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie, Zbigniew Bereza ze Stowarzyszenia Współpracy Polska – Wschód i Tomasz Wojciechowski reprezentujący Mesko S.A. Skarżysko-Kamienna.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Minister Gospodarki Janusz Piechociński.

Źródło: Dom Polski Wschodniej w Brukseli, www.sejmik.kielce.pl



Biuro Regionalne Województwa Podlaskiego

