

Konwój Muszkieterów wspomógł trzy podlaskie placówki sumą 10 tysięcy zł

W ramach tej akcji charytatywnej Fundacja Muszkieterów wraz z właścicielami supermarketów Intermarché i Bricomarché udzieli wsparcia najbardziej potrzebującym m.in. wychowankom domów dziecka, placówek opiekuńczo-wychowawczych i świetlic środowiskowych. Z województwa podlaskiego pomoc otrzyma 3 placówki. Kampania rozpoczęła się 6 grudnia i potrwa do 31 stycznia 2016 roku. Ambasadorem tegorocznej edycji Konwoju Muszkieterów jest piosenkarz Rafał Brzozowski.

Konwój Muszkieterów dociera do każdego miasta, gdzie działają supermarkety Intermarché i Bricomarché (czyli do ponad 200 miejscowości na terenie całego kraju). Zasięg akcji jest ogólnopolski, ale udzielana pomoc ma charakter lokalny. Na Podlasiu Konwój Muszkieterów zawita do 3 miejsc. Właściciele poszczególnych supermarketów wybierają okoliczne placówki, które działają na rzecz najmłodszych oraz najbardziej potrzebujących. **W tym roku kampanią objętych zostanie około 350 organizacji, a łączna suma pomocy przekroczy 1,2 mln złotych.**

Właściciele znajdujących w regionie supermarketów Intermarché i Bricomarché zdecydowali się wesprzeć ośrodki między innymi w: Grajewie i Sokółce. **W sumie do podlaskich placówek trafi ponad 10 000 złotych.**

-Akcja „Konwój Muszkieterów” powstała z naszej misji, wyrażającej się w działalności na rzecz zaspokajania potrzeb lokalnych społeczności, których jesteśmy częścią, zarówno jako mieszkańcy tych miast oraz jako przedsiębiorcy. Co roku docieramy do nowych miejscowości i placówek, a udzielona pomoc jest coraz większa. W dodatku poprzez nasze działania w ramach „Konwoju Muszkieterów” takich jak organizacja przedstawień dla dzieci czy spotkań z Ambasadorem akcji, staramy się pomóc wybranym organizacjom i ich podopiecznym w pokonywaniu codziennych trosk – mówi Marek Feruga Prezes Fundacji Muszkieterów.

Konwój Muszkieterów może wesprzeć każdy. Wystarczy kupić specjalną torbę Fundacji Muszkieterów dostępną we wszystkich sklepach Intermarché i Bricomarché za symboliczną złotówkę. Zysk ze sprzedaży toreb przeznaczony zostanie na potrzeby organizacji wskazanych przez właścicieli supermarketów.

Tradycyjnie elementem Konwoju Muszkieterów jest wspólne kolędowanie z gwiazdami polskiej sceny muzycznej. W tym roku Ambasadorem Konwoju Muszkieterów jest Rafał Brzozowski.

– W okresie świątecznym wyjątkowa atmosfera udziela się chyba każdemu. Po prostu chcemy stawać się lepsi. Doskonałą okazją do tego jest pomaganie innym, tym bardziej dzieciom. Dawanie dobrego przykładu i stwarzane lepszych warunków rozwoju najmłodszym powinno być priorytetem działań nas wszystkich. Cieszę się, że i ja mogę wspierać Konwój Muszkieterów. Takich akcji powinno być więcej! – mówi Rafał Brzozowski, Ambasador Konwoju Muszkieterów 2015.

W ramach Konwoju Muszkieterów odbędzie się 15 spektakli dla najmłodszych widzów. Teatr Wariaté w grudniu odwiedził Sokółkę z przedstawieniem „Zimowa układanka”.

18 stycznia o godz. 11:00 w Grajewie odbył się spektakl dla wychowanków Zespołu Szkół im. Jana Pawła II.

Konwój Muszkieterów pomaga najmłodszym od 2001 roku. Łączna suma pomocy w ramach akcji „Konwój Muszkieterów” w latach 2001-2014 przekroczyła 10 mln złotych.

Więcej informacji o akcji na: www.muszkieterowie.pl

Informacje o Fundacji Muszkieterów

Fundację Muszkieterów, tworzą wszyscy właściciele supermarketów Intermarché oraz Bricomarché. Została założona w 2002 roku przy Grupie Muszkieterów. Fundacja, zgodnie z wartościami Grupy Muszkieterów dotyczącymi dzielenia się zyskami z potrzebującymi, podejmuje na co dzień liczne inicjatywy dobroczynne (Konwój Muszkieterów) i prospołeczne (Place Zabaw - Muszkieterowie) w miejscowościach, w których działają sklepy Intermarché i Bricomarché.



[Powrót na stronę główną](#)

[Powrót do listy aktualności](#)