

„Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki”. Podstawowe dane o inwestycji

Użytkownikami obiektu będą:

- Widzowie – maksymalnie jednocześnie ~ 1028
- Pracownicy teatru ~ 320 osób

w tym:

- o aktorzy, muzycy, śpiewacy ~ 250 osób
- o administracja ~ 20 osób
- o obsługa techniczna ~ 50 osób

Podstawowe wymiary obiektu

- powierzchnia użytkowa – 9 424,50 m²
- powierzchnia usługowa – 1 953,83 m²
- powierzchnia ruchu – 1 599,28 m²
- powierzchnia netto – 12 978,01 m²
- powierzchnia całkowita – 16 108,52 m²
- powierzchnia zabudowy – 6 302,5 m²
- kubatura – 108 868 m³
- poziom $\pm 0,00 = 153,0$ Npm
- maksymalna wysokość ponad $\pm 0,00 = 32,22$ m
- maksymalne zagłębienie poniżej $\pm 0,00 = 11,1$ m

Obiekt w kontekście wymogów funkcjonalnych

Obiekt i jego program został dostosowany do systemu impresaryjnego. Większość magazynów i pracowni została usunięta z obiektu przy założeniu, że powstaną one w rejonie Białegostoku do obsługi programu własnego. Zespoły i dekoracje będą przyjeżdżać na określony występ.

Scena z jej zapleczem i widownia rozwiązana jest w sposób umożliwiający przeprowadzenie spektakli:

- Opera
- Koncert
 - o z muszlą
 - o pomiędzy widowniami
 - o oratoryjny
- Balet
- Teatr
 - o z kurtyną
 - o pomiędzy widowniami (scena centralna)
 - o scena na obniżonej fosie
- Imprezy z nagłośnieniem sztucznym
 - o musical

- - - - -
- o teatr muzyczny
- o koncert estradowy
- o kongres

Widownia została zaprojektowana w sposób umożliwiający jej poszerzenie:

1. widownia podstawowa – 803 widzów
2. z dodatkową widownią na scenie – 1028 widzów
3. minimalna – ograniczony parter plus pierwszy środkowy balkon – 567 widzów
4. częściowo zmniejszona (o boczne i drugi balkon) – 678 widzów

Otwór sceniczny „architektoniczny” o wymiarach 16,0x16,5m, dach nad widownią na poziomie dachu nad sceną oraz sufit akustyczny o zmiennym kształcie i wysokości, wraz z całym zestawem urządzeń scenicznych stanowią podstawę do uzyskania w/w zmienności.

Foyer ukształtowano w sposób umożliwiający funkcjonowanie jako całodziennego przestrzeni wydarzeń artystycznych – galerii sztuki, działających niezależnie od spektakli w sali głównej czy sali kameralnej (sala prób scenicznych) do aukcji sztuki czy spontanicznych wydarzeń artystycznych. Wejście na spektakl w sali głównej i kameralnej będą kontrolowane między salą a foyer. Wejścia zaprojektowano z zewnątrz z 3 stron. Główne od „placu” przed Operą, pomocnicze od ul. Odeskiej i z parku od strony ul. Kalinowskiego tworzą wewnętrzny pasaż „Odeski” poświęcony promocji sztuki, literatury.

Parter widowni rozwiązano jako klasyczny układ operowy, łoża i balkon tworzą drugi układ, umożliwiający wypełnienie przez 664 widzów na parterze, 241 widzów na balkonie i 95 widzów w łożach. Razem ok. 1000 miejsc.

Przestrzeń nad widownią wraz z zapadnią orkiestralną oparta o rozwiązania Georga Izenour umożliwia elastyczne dostosowanie do wymaganych funkcji – opery, sali koncertowej, teatru dramatycznego i konferencji. Umożliwia podział widowni na wielkości:

- 525 widzów, tylko pierwsza część parteru
- 620 widzów, pierwsza część parteru i łoża
- 664 widzów, cały parter
- 759 widzów, cały parter i łoża
- 861 widzów, pierwsza część parteru, balkon i łoża
- 1000 widzów, maksymalna ilość widzów.

Opera i Filharmonia będzie proponować wymiennie co najmniej kilka form wydarzeń artystycznych takich jak:

- przedstawienie opery klasycznej
- przedstawienie operetki klasycznej lub musicalu
- koncert symfoniczny lub wokalnoinstrumentalny
- przedstawienie bajki muzycznej dla dzieci
- koncert muzyki rozrywkowej
- koncerty na zamówienie różnych firm i instytucji

- propozycje artystyczne agencji artystycznych
- przedstawienia teatrów dramatycznych i impresaryjnych na scenie kameralnej
- wydarzenia festiwalowe
- występy i prezentacje twórczości amatorskiej

Planowane rozmiary działalności podczas jednego sezonu artystycznego

- Opera - około 40 przedstawień
- Operetka, musical - około 40 przedstawień
- Koncerty symfoniczne lub wokally-instrumentalne - około 30 koncertów
- Przedstawienia i bajki muzyczne dla dzieci i młodzieży - około 30 przedstawień
- Koncerty muzyki rozrywkowej - około 30 koncertów
- Koncerty na zamówienie - około 20 koncertów
- Propozycje artystyczne agencji artystycznych - 30 pozycji (głównie koncertów)
- Wydarzenia festiwalowe - około 25 pozycji (głównie koncertów)

