

120 tys. zł na nowe rozwiązania cyfrowe i nowe rynki zbytu

Trzy kolejne podlaskie firmy otrzymają wsparcie na usługi doradcze. W poniedziałek (1.03) zostały podpisane umowy na dofinansowanie takich projektów z funduszy europejskich. Ze strony samorządu województwa podpisał je marszałek Artur Kosicki.

- Trudno inwestować w niepewnych czasach a wszelkie poważne decyzje w firmie wiążą się z dużym ryzykiem. To ryzyko może zostać w pewnym stopniu złagodzone poprzez korzystanie z usług doradczych ekspertów, które mogą zostać sfinansowane z funduszy europejskich. Poszukiwanie nowych rozwiązań i nowych rynków zbytu to droga do zwiększania zysków i wzbogacenia się naszych podlaskich firm i tym samym naszego regionu – powiedział marszałek Artur Kosicki.

Projekt firmy **Studio La Casa M. i K. Tyszkiewicz** będzie polegać na dokładnej analizie działania przedsiębiorstwa, zlokalizowaniu słabych punktów oraz zaproponowanie rozwiązań cyfrowych i automatyzujących. Wynikiem doradztwa będzie opracowanie nowej, innowacyjnej usługi informatycznej dostosowanej do profilu i aktualnych potrzeb firmy. Kwota dotacji to blisko 40 tys. zł.

Strategie wyjścia na rynek zagraniczny zaplanowała firma **Panwood Paweł Panasiuk**. Taka strategia będzie zawierać analizę i wybór rynku docelowego oraz analizę i wybór produktów pod kątem wprowadzenia na rynek zagraniczny. Dotacja to ponad 38 tys. zł.

Z kolei spółka **Multi-Construction Plus** skorzysta z usługi prorozwojowej polegającej na opracowaniu specjalistycznego biznesplanu. Określi on cele przedsiębiorstwa i planowanego przedsięwzięcia, zweryfikuje zasadność i jego opłacalność, przeanalizuje czynniki ryzyka niepowodzenia zarówno na etapie realizacji, jak również po zakończeniu inwestycji. Na ten cel otrzyma ponad 42 tys. zł.

Wsparcie tych trzech firm było możliwe dzięki środkom z **Regionalnego Programu Operacyjnego**. Całkowita wartość projektów to ponad 170 tys. zł.

tekst: Edyta Chodakowska-Kieźel

Fot.: UMWP

