Wybierz Podlaską Markę Roku i wygraj nagrodę

W samo południe, w poniedziałek 2 marca, rozpoczął się plebiscyt o nagrodę podlaskich konsumentów w konkursie Podlaska Marka Roku 2014 (www.podlaskamarka.pl). Wybór internautów, jak również 5 laureatów wyłonionych przez Kapitułę Konkursu poznamy już 17 kwietnia.

Łazik marsjański, wynalazek naukowy, który może pomóc w walce z nowotworami, kampus Uniwersytetu w Białymstoku, rowerowa komunikacja miejska, energooszczędne domy, regionalne festiwale, czy naturalne oleje i wędliny – to tylko niektóre kandydatury ubiegające się o głosy mieszkańców województwa i członków kapituły.

Każda jedyna w swoim rodzaju, wyjątkowa, ale łączy je jedno - województwo podlaskie.

- Nasze firmy, produkty, inicjatywy wymagają większej promocji, a my dokładamy wszelkich starań by im w tych dążeniach pomóc - mówi Mieczysław Kazimierz Baszko, Marszałek Województwa Podlaskiego. - Promować trzeba i lokalnie, na terenie naszego regionu i poza jego granicami. Bardzo liczymy na tegoroczne EXPO w Mediolanie, gdzie Podlaskie będzie miało silną reprezentację.

Finał i ogłoszenie wyników Podlaskiej Marki Roku zaplanowany jest na 17 kwietnia. Do ścisłego finału dostało się dwudziestu finalistów wybranych spośród 81 nadesłanych propozycji.

- Tegoroczni finaliści są odzwierciedleniem tego, co w minionym roku było w naszym regionie najciekawsze, najnowocześniejsze i najsmaczniejsze. Synergia nowoczesności, natury, tradycji – podkreśla Magdalena Łyżnicka-Sanczenko, dyrektorka Biura Promocji w Współpracy z Zagranicą UMWP.

Swoją markę wybiorą zarówno mieszkańcy naszego regionu jak i Kapituła Konkursu składająca się z osób zaufania publicznego, laureatów minionych edycji konkursu oraz specjalistów do spraw gospodarki, jakości, marketingu, turystyki, świata kultury i mediów.

Ci pierwsi na swoich kandydatów mogą głosować od poniedziałku 2 marca do poniedziałku 16 marca (na stronie www.podlaskamarka.pl). Znajduje się tam pełna lista i opis nominowanych kandydatur. Po wskazaniu swojego faworyta, należy podać numer telefonu komórkowego, na który zostanie wysłana bezpłatna wiadomość z kodem weryfikującym, który należy następnie wprowadzić na stronie, potwierdzając swój wybór. W tym momencie głos zostanie uznany za ważny.

Zwycięzca tego plebiscytu otrzyma nagrodę w wysokości 15 tys. zł, natomiast wśród wszystkich głosujących rozlosowane zostaną atrakcyjne nagrody rzeczowe, m.in. wysokiej klasy rower Trek 14 X-Caliber 8, tablet iPad Air 2 Wi-Fi 16 GB, aparat cyfrowy NIKON P600 oraz zaproszenia na Galę Finałową konkursu.

Niezależnie od głosowania internautów pięciu laureatów Podlaskiej Marki Roku 2014 wyłoni Kapituła konkursu. Zwycięzców konkursowej rywalizacji poznamy 17 kwietnia podczas Gali Finałowej.

LISTA PRODUKTÓW NOMINOWANYCH:

1. Bielizna Kinga;
2. BiKeR Białostocka Komunikacja Miejska Rowerowa – system publicznego roweru miejskiego;
3. Domy jednorodzinne energooszczędne, budowane pod klucz – Danwood S.A.;
4. Halfway Festival Białystok 2014;
5. Kampus Uniwersytetu w Białymstoku;
6. Kiełbasa kindziukowa – Zakład mięsny „KABO";
7. Konkurs Podlaski Akcelerator Innowacji;
8. Kriobank Centrum Leczenia Niepłodności Ginekologia i Położnictwo;
9. Łazik marsjański Hyperion 2;
10. Łódź Balt 818 Tytan – BALT-YACHT;
11. Międzynarodowe Centrum Dialogu w Krasnogrudzie;
12. Monaster w Supraślu;
13. Olej lniany Olejowy Raj – Kamila Zubrycka;
14. Original Source Up To Date Festival;
15. Polędwica Natura „LECH" Garmażeria Staropolska;
16. Restauracja Carska i Apartamenty w Białowieży;
17. Sękacz z Suchowoli – Firma Cukiernicza „Andraka";
18. Stowarzyszenie Pomocy Rubież;
19. Suwałki Blues Festival;
20. Wynalazek naukowy pochodne oktahydropirazyno i ich zastosowanie w walce z nowotworami – Uniwersytet Medyczny w Białymstoku.

GRUPA EKSPERTÓW:

Wojciech Blaszko – Tancerz, Choreograf, Producent, Członek Fair Play Crew;
Jan Chomczuk – Dyrektor Stowarzyszenia Samorządów Euroregionu Puszcza Białowieska;
Anna Daszuta-Zalewska – Dyrektor Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego;
Grzegorz Dąbrowski – Redaktor Naczelny Gazety Wyborczej oddz. w Białymstoku;
Małgorzata Dmitruk – Artystka zajmująca się grafiką, malarstwem, tkaniną unikatową, projektowaniem ubioru, ilustracją;
Jędrzej Dondziło – DJ, organizator Original Source Up To Date Festival w Białymstoku;
Małgorzata Dudzińska – Dyrektor Stowarzyszenia "Euroregion Niemen";
Elwira Horosz – Projektantka mody;
Witold Karczewski – Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Białymstoku;

Agnieszka Korytkowska-Mazur – Dyrektor Teatru Dramatycznego w Białymstoku;
Andrzej Lechowski – Dyrektor Muzeum Podlaskiego;
Michał Grzegorz Matyskiel – Prezes Fundacji Biebrzańskiej;
Andrzej Parafiniuk – Prezes Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego;
Jarosław Perszko – Rzeźbiarz, performer, profesor Wydziału Architektury Politechniki Białostockiej;
Lech Pilecki – Prezes Podlaskiego Klubu Biznesu;
Bogusław Plawgo – Prezes Zarządu Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr;
Władysław Prochowicz – Prezes Polskiego Radia Białystok;
Grzegorz Sawicki – Dyrektor OTV Białystok;
Marek Skarżyński – Dyrektor Podlaskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Szepietowie;
Dżenneta Bogdanowicz – Właścicielka restauracji „Tatarska Jurta";
Damian Tanajewski – p.o. Dyrektora Opery i Filharmonii Podlaskiej - Europejskiego Centrum Sztuki w Białymstoku;
Lech Zwolan – Właściciel firmy „Lech" Garmażeria Staropolska;
Prof. dr hab. inż. Andrzej Seweryn – Dziekan Wydziału Mechanicznego Politechniki Białostockiej

PODLASKA MARKA ROKU

Podlaska Marka Roku to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych plebiscytów odbywających się na terenie regionu, organizowany od ponad dekady przez Marszałka Województwa Podlaskiego i niezmiennie cieszący się dużym zainteresowaniem regionalnych producentów i konsumentów.

W ciągu ostatnich lat w konkursie rywalizowało łącznie kilkaset produktów, które do dzisiaj, dzięki obecności na rynku i swojej doskonałej jakości, przyczyniają się do promocji Podlaskiego w kraju i poza granicami Polski. Wśród laureatów znajdują się zarówno produkty dużych podlaskich przedsiębiorstw, takich jak np.: Mlekovita, Polmos, Pronar, ale również drobnych producentów, kultywujących tradycje dziedzictwa kulturowego regionu.

Otrzymanie tytułu Podlaskiej Marki Roku nie wynika z wysokości sprzedaży, czy z liczby zatrudnionych pracowników, ale z wysokiej jakości i unikatowych walorów wytwarzanych produktów. Podlaska Marka Roku przyznawana jest więc najciekawszym inicjatywom, najpiękniejszym miejscom oraz najlepszym produktom, których wspólnym mianownikiem jest obszar ich realizacji – województwo podlaskie.

Laureatów wskazują – niezależnie od siebie – kapituła konkursu, składająca się m.in. ze specjalistów ds. jakości, gospodarki, marketingu, turystyki (wyłaniająca pięciu nagrodzonych) oraz konsumenci (mieszkańcy województwa), wybierający jednego zwycięzcę w głosowaniu internetowym.

Udział w konkursie to same korzyści – szerokie zainteresowanie konsumentów i

mediów, nagrody finansowe, możliwość wykorzystywania logo konkursu oraz spotów promujących zwycięzców w akcjach reklamowych, ale przede wszystkim wzmocnienie prestiżu, dzięki możliwości dołączenia do zupełnie wyjątkowego grona – najlepszych podlaskich produktów minionego 10-lecia.

Organizator konkursu:
Marszałek Województwa Podlaskiego

Realizacja:
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Referat Promocji
ul. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok

tel. 085 66 54 452, 085 66 54 453, 085 66 54 454
e-mail: pmr@wrotapodlasia.pl

Patronat honorowy:
Minister Gospodarki Janusz Piechociński

Patroni medialni:
Gazeta Wyborcza, Radio Białystok, Telewizja Białystok, Wrota Podlasia

Termin wydarzenia

Podlaska Marka Roku

Łazik marsjański, wynalazek naukowy, który może pomóc w walce z nowotworami, kampus Uniwersytetu w Białymstoku, rowerowa komunikacja miejska, energooszczędne domy, regionalne festiwale, czy naturalne oleje i wędliny – to tylko niektóre kandydatury ubiegające się o głosy mieszkańców województwa i członków kapituły.

Termin : od 2015-04-17 00:00 do 2015-04-17 00:00

Lokalizacja: **Sala**

Wydarzenie jest objęte rezerwacją miejsc!

Po okazaniu biletu.