Wybieramy najlepsze Podlaskie Marki 2014!

Rusza 11. edycja Podlaskiej Marki Roku - jednego z najstarszych i najbardziej prestiżowych konkursów organizowanych w Podlaskiem. Podlaska Marka to wyróżnienie dla tych, którzy zdobyli uznanie konsumentów, a poprzez jakość swoich produktów nieustannie przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku regionu w kraju i poza granicami Polski.

W ubiegłym roku zwyciężyli: Monaster na Świętej Górze Grabarce, łazik marsjański Hyperion, Białowieski Park Narodowy, Radio Białystok oraz Serek Wiejski Naturalny. O tym, kto otrzyma wyróżnienie za rok 2014 zdecydują już wkrótce członkowie Kapituły Konkursowej, obradującej pod przewodnictwem Marszałka Województwa Podlaskiego.

Konkursowe propozycje oceniać będą między innymi dotychczasowi laureaci, specjaliści do spraw gospodarki, marketingu, turystyki oraz przedstawiciele świata kultury i mediów.

Laureaci otrzymają nagrodę pieniężną oraz statuetkę wykonaną według projektu prof. Leona Tarasewicza. Ponadto, uzyskają możliwość posługiwania się logo konkursu, nawiązującego do logotypu województwa. Dzięki temu zwycięskie produkty dołączą do ekskluzywnego grona najlepszych podlaskich marek, których wyznacznikiem jest wysoka jakością połączona z lokalnym charakterem.

Poza kapitułą konkursową swoich faworytów wybiorą także mieszkańcy województwa w ramach Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów. Wszystkie osoby, które wezmą udział w głosowaniu mają szansę wygrania atrakcyjnych nagród rzeczowych, wśród których znajdą się: wysokiej klasy rower, aparat fotograficzny, tablety i dysk zewnętrzny.

O tym, kto otrzyma statuetki Podlaskiej Marki Roku 2014 dowiemy się już w kwietniu podczas uroczystej gali finałowej.

więcej:www.podlaskamarka.pl/

Dodatkowych informacji udziela Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, e-mail: podlaskamarkaroku@wrotapodlasia.pl