

Nominowani do Podlaskiej Marki w TVP 3

Krótkie filmy opowiadające o Nominowanych do Podlaskiej Marki będzie można zobaczyć na antenie ogólnopolskiego pasma Telewizji Polskiej.

Listę 21 kandydatur, które znalazły się w ścisłym finale Podlaskiej Marki ogłosił Artur Kosicki, marszałek województwa 3 kwietnia br. ([pisaliśmy o tym - link do artykułu](#)). Tego samego dnia ruszyło internetowe głosowanie na ulubieńca konsumentów. Filmy, które powstały na zamówienie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego mają przybliżyć sylwetki nominowanych. To krótkie dynamiczne formy, z których dowiemy się jak powstają najlepsze produkty, kto stoi za sukcesem wydarzeń kulturalnych, jak przebiega praca nad największymi inwestycjami w regionie, skąd się biorą pomysły na podlaskie wynalazki.

Filmy to jedna z wielu korzyści, jakie oferuje udział w konkursie. Promocja na antenie TVP pozwoli na to aby o najlepszych podlaskich markach dowiedzieli się nie tylko mieszkańcy regionu.

Emisja materiałów odbędzie na antenie ogólnopolskiego pasma TVP3, obejrzy je ok 2,5 miliona widzów.

Filmy zostaną również rozpropagowane w mediach społecznościowych i opublikowane na kanale województwa podlaskiego na You Tube ([link do kanału](#)).

Przypominamy, że na stronie podlaskamarka.pl - do 17 kwietnia br. trwa głosowanie, w którym każdy może oddać głos na swojego faworyta ([link do listy kandydatów](#)). Głosowanie jest bezpłatne.

Zapraszamy też na nasz profil na FB ([link do profilu](#)) gdzie głosujący mają szansę na wygranie atrakcyjnych nagród, np. drona, zegarków sportowych, namiotu, robota Photon.

Wyniki można śledzić na bieżąco na stronie <https://podlaskamarka.pl/wyniki/>

kw

