

Wielka Gala Podlaskiej Marki 2018. Dziś wieczorem poznamy laureatów kolejnej edycji Konkursu

**Gala finałowa podsumowująca wyniki piętnastej edycji przedsięwzięcia odbędzie się w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku. Znamy już pierwszego zwycięzcę! Fundacja Naszpikowani - zdobyła Podlaską Markę Konsumentów.**

### **Rekordowe zainteresowanie**

Rywalizacja o nagrodę Marszałka Województwa Podlaskiego, przyznawaną w siedmiu kategoriach tematycznych (Produkt Spożywczy, Produkt, Użytkowy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo) była w tym roku wyjątkowo zacięta. Do udziału w plebiscycie zostało zgłoszonych niemal 300 różnorodnych propozycji, z których do właściwej rywalizacji zakwalifikowało się 187 kandydatur. Spośród nich Kapituła Nagrody, obradująca pod przewodnictwem Marszałka Artura Kosickiego, wybrała najpierw dwudziestu jeden finalistów, a następnie wskazała zwycięzców Podlaskiej Marki 2018. Zdobywców tego zaszczytnego miana poznamy już wkrótce, ale jedno rozstrzygnięcie jest już za nami.

### **Pierwszy zwycięzca**

Podobnie jak w latach minionych najlepszy podlaski produkt wskazali konsumenci w głosowaniu SMS-owym organizowanym na stronie [podlaskamarka.pl](http://podlaskamarka.pl). Łącznie oddano w nim ponad osiem tysięcy głosów, z których najwięcej otrzymała Fundacja Naszpikowani, zostając w ten sposób Podlaską Marką Konsumentów 2018. Serdecznie gratulujemy!

### **Wartościowe nagrody**

Zdobycie statuetki symbolizującej jakość oraz uznanie

dotychczasowych osiągnięć, to tylko jedna z korzyści na jaką mogą liczyć w tym roku zdobywcy Podlaskiej Marki. Każdy z nich otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 złotych oraz promocję na antenie TVP 1. Dzięki temu informacja o najlepszych podlaskich produktach trafi do kilku milionów widzów w Polsce i poza granicami kraju. Podobna akcja reklamowa, w ramach której wyemitowane zostały filmy prezentujące nominacje do Podlaskiej Marki 2018, dotarła wcześniej do ponad 2 milionów odbiorców.

## **Podlaskie wizytówki**

Przyznanie nagród najlepszym produktom, inwestycjom i inicjatywom to zarazem doskonała okazja do uhonorowania wybitnych osób oraz branż, które wpływają na wizerunek całego regionu. Otrzymają one z rąk Marszałka Artura Kosickiego tytuł Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego oraz Ambasadora Podlaskiej Gospodarki. Pierwsze wyróżnienie przyznawane jest wybitnym Podlasianom, którzy poprzez swoją działalność i postawę budują pozytywny obraz Podlaskiego, drugie najprężniejszym gałęziom gospodarki, znacząco przyczyniającym się do rozwoju całego województwa.

O tym kto dołączy do ekskluzywnego grona najlepszych podlaskich produktów ostatniego 15-lecia będziemy informowali na stronach internetowych [www.podlaskamarka.pl](http://www.podlaskamarka.pl) i [www.wrotapodlasia.pl](http://www.wrotapodlasia.pl) .  
Zapraszamy do śledzenia naszych relacji!