

Obradowała kapituła konkursu Podlaska Marka 2021

To kolejny etap 18. edycji prestiżowej nagrody przyznawanej przez Marszałka Województwa Podlaskiego. W środę, 23 marca, kapituła konkursu wybierała nominowanych do Podlaskiej Marki 2021. W posiedzeniu wzięli udział m.in. wicemarszałek Sebastian Łukaszewicz i radny wojewódzki Paweł Wnukowski. Nominowanych poznamy podczas specjalnej konferencji prasowej. Nominowanych poznamy na początku kwietnia.

Co roku Podlaska Marka stanowi przegląd najciekawszych rozwiązań, zjawisk i produktów, które powstają w regionie, a często są doceniane daleko poza granicami województwa podlaskiego.

W tegorocznym konkursie jest dziesięć kategorii: **Produkt spożywczy, Produkt użytkowy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo, Biznes, Projekt 4.0**, a także po raz pierwszy **Marka bez barier**, o którą ubiegać się mogą przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje społeczne wychodzące w swoich działaniach naprzeciw problemom osób z niepełnosprawnościami. W każdej z kategorii, spośród 145 zgłoszeń, komisja konkursowa wskaże po trzech kandydatów do finału.

W kapitule konkursu Podlaska Marka zasiada siedemnastu członków. To związani z Podlaskiem przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu, ludzie kultury i dziennikarze. Podczas kolejnego spotkania wybiorą zwycięzców tegorocznego konkursu.



Podlaska Marka to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych plebiscytów odbywających się na terenie regionu, organizowany nieprzerwanie od 2004 r. przez Marszałka Województwa Podlaskiego i niezmiennie cieszący się dużym zainteresowaniem regionalnych producentów i konsumentów. W ciągu kilkunastu lat o nagrodę rywalizowało łącznie kilkaset produktów, które do dzisiaj, dzięki obecności na rynku i swojej doskonałej jakości, przyczyniają się do promocji Podlaskiego w kraju i poza granicami Polski. Wśród laureatów znajdują się zarówno produkty dużych podlaskich przedsiębiorstw, takich jak np.: Mlekovita, Mlekpól, Pronar, ale również drobnych producentów, kultywujących tradycje dziedzictwa kulturowego regionu.

I lista nominowanych ogłoszona zostanie podczas konferencji prasowej, która

Lista nominowanych ogłoszona zostanie podczas konferencji prasowej, którą zaplanowano na 5 kwietnia. Wówczas ruszy także głosowanie SMS na Podlaską Markę Konsumentów, w której każdy może wesprzeć swoją ulubioną firmę, produkt lub inicjatywę „made in Podlaskie”. Głosowaniu towarzyszyć będą konkursy z atrakcyjnymi nagrodami, zorganizowane na [Facebooku Podlaskie Zasilane Naturą](#).

Wszystkie szczegóły dotyczące konkursu znajdują się na stronie [Podlaskiej Marki](#).

Finał Podlaskiej Marki 2021 planowany jest na maj br.

Aneta Kursa

red.: Barbara Likowska-Matys

fot.: Mateusz Duchnowski

