

Meble metalowe MALOW

Ich przyszłość wyznacza wizja: „Osiągnąć pozycję lidera europejskiego w produkcji nowoczesnych mebli metalowych, wysokiej jakości, promując markę Malow” oraz misja: „Osiągamy pozycję partnera strategicznego dla klientów i otoczenia biznesowego, oferując kompleksową ofertę i obsługę najwyższej jakości w zakresie mebli metalowych, stwarzając możliwość rozwoju pracownikom, dostarczając udziałowcom korzyści”.

Jeśli to meble MALOW są Twoim kandydatem do Podlaskiej Marki Konsumentów możesz zagłosować [TUTAJ](#)

Kluczem do sukcesu jest wysoka jakość produktów, kompleksowość oferty, jej dostępność dzięki własnej sieci dystrybucji oraz wszechstronna obsługa klientów. Zawsze ważna była jakość wyrobów, która stanowi podstawę przyjętej strategii marketingowej i jest wpisana w misję oraz wizję. Wysoka jakość produktów determinuje konieczność stałego rozwoju, rozumianego zarówno jako rozwój pracowników, jak i rozwój technologiczny i ciągle nowe inwestycje. Roczna produkcja wynosi ok. 300 tys. sztuk wyrobów w sześciu tysiącach wzorów, w pełnej gamie kolorystycznej, o łącznej wartości sprzedaży rzędu 120 mln złotych i jest realizowana przez ponad 500 osób. Od ponad 15 lat firma pracuje wg. japońskich praktyk zarządzania Kaizen – niekończącego się procesu ulepszania. Podstawową regułą tej filozofii jest ciągle zaangażowanie oraz chęć ciągłego podnoszenia jakości firmy i produktu.

