

Kandydaci do konkursu Podlaska Marka

Znamy już wszystkich kandydatów, którzy powalczą o tytuł Podlaskiej Marki. Różnorodność i pomysłowość mieszkańców województwa podlaskiego jest imponująca. Kandydaci do tytułu będą rywalizowali w dziewięciu kategoriach tematycznych: Produkt Spożywczy, Produkt Użytkowy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo, Biznes i Projekt 4.0.

Największą popularnością cieszyła się kategoria Produkt Spożywczy tu znajdziemy m.in. wino gronowe wytrawne, sery z Puszczy Białowieskiej, wędliny dojrzewające – litewskie, produkty pszczele oraz wodę mineralną Augustowiankę. Można śmiało powiedzieć, że Podlaskie smakami stoi.

Dużą popularnością cieszyły się również kategorie Kultura i Społeczeństwo. Prawie 60 zgłoszeń w tych dwóch kategoriach pokazują niezwykłą kreatywność i mobilizację do działania mieszkańców naszego regionu. Ilość zgłoszeń jest imponująca, a różnorodność nie zna granic – spektakle, koncerty, spotkania mieszkańców, grupy wsparcia, czy liczne akcje charytatywne, warsztaty i szkolenia.

Silne marki powstają w województwie, o czym świadczą propozycje zgłoszone do kategorii „Produkt użytkowy”. Producenci tacy jak: Zakład Przemysłu Sklejek BIAFORM S.A., księgarnia internetowa „Tania książka”, czy Mydlarnia Cztery Szpaki, będą walczyć w tej najbardziej zróżnicowanej kategorii.

Ciekawie zapowiada się również rywalizacja w nowych kategoriach Biznes oraz Projekt 4.0. O Podlaską Mare w kategorii Biznes ubiegać się mogą przedsiębiorstwa, które w podejmowanych działaniach i inicjatywach gospodarczych kierują się zasadą społecznej odpowiedzialności biznesu, w tej kategorii o zwycięstwo

społecznej odpowiedzialności biznesu, w tej kategorii o zwycięstwo powalczą m.in. Polska Izba Mleka, Klaster Obróbki Metali i Grupa Chorten.

Podlaskie może też pochwalić się ciekawymi „Odkryciami”. W tej kategorii znajdziemy: hydrożel zawierający wyciąg z miodownika melisowatego przyspieszający gojenie się ran różnego pochodzenia, w tym trudno gojących się, Mindhand- bioniczną protezę ręki, czy badania nad aktywnością biologiczną grzybów nadrzewnych Puszczy Białowieskiej.

Wszystkie zgłoszone produkty zostaną poddane ocenie Kapituły, która zweryfikuje je pod względem formalnym, oceni merytorycznie oraz wskaże 28 nominowanych, spośród których zostaną wyłonieni późniejsi zwycięzcy. Pierwsze posiedzenie Kapituły odbędzie się 12 marca 2020 r. Wybór jest niezwykle trudny, ponieważ w każdej z kategorii można nominować maksymalnie 3 produkty. Ostateczną decyzję podejmie siedemnastoosobowe grono jury, w skład którego wchodzi wybitni specjaliści, reprezentujący różne branże i środowiska. Obradom Kapituły przewodzić będzie Marszałek Województwa Podlaskiego Artur Kosicki.

Z listą kandydatów można zapoznać się na stronie konkursu Podlaska Marka – [link do strony](#).

Źródło: Biuro Współpracy z Zagranicą i Promocji