

Internauci wybrali! Księgarnia TaniaKsiążka.pl najbardziej docenioną podlaską marką

Znamy wyniki głosowania internautów na Podlaską Markę Konsumentów! Bezkonkurencyjna okazała się księgarnia TaniaKsiążka.pl. Nagroda zostanie wręczona 10 września, podczas oficjalnej gali w Operze i Filharmonii Podlaskiej. W tegorocznej edycji konkursu oddano ponad 12 tys. głosów.

- Serdecznie gratuluję zwycięzcom, ale też wszystkim nominowanym. Dziękuję również głosującym za zaangażowanie w ten plebiscyt. To ważne, aby wspierać nasze rodzime, lokalne inicjatywy, tym bardziej cieszy tak duże zainteresowanie tegoroczną edycją konkursu Podlaska Marka Konsumentów – skomentował wyniki Artur Kosicki, marszałek województwa.

Księgarnia internetowa TaniaKsiazka.pl to obecnie największy biznes e-commerce z północno-wschodniej Polski. Dzięki niej Polacy powiększają swoje księgozbiory już od 2006 roku! Firma angażuje się także w działalność charytatywną, wspierając białostocką Fundację „Pomóż Im”, działającą na rzecz Dzieci z Chorobami Nowotworowymi.

Kto otrzyma pozostałe Marki? Tego dowiemy się już 10 września br. podczas uroczystej Gali Finałowej w Operze i Filharmonii Podlaskiej. Kapituła Nagrody wybierze 9 zwycięzców w kategoriach: produkt użytkowy, produkt spożywczy, odkrycie, wydarzenie, społeczeństwo, kultura, inwestycja, biznes i projekt 4.0.

oprac. Anna Augustynowicz

