

Internauci wskażą laureata Podlaskiej Marki Konsumentów

Jesienią ruszy głosowanie o tytuł Podlaskiej Marki Konsumentów. Otrzyma go produkt, na którego internauci oddadzą największą liczbę głosów. Jest to jeden z elementów 17. edycji plebiscytu Podlaska Marka.

Kapituła konkursu Podlaska Marka zakończyła pierwszy etap prac. Jej wyniki i nominacje do nagród edycji 2020 zostaną podane do wiadomości pod koniec października 2021 r., podczas konferencji prasowej. Wtedy też, po ogłoszeniu listy nominowanych, rozpocznie się głosowanie w plebiscycie Podlaska Marka Konsumentów.

Przyznawana jest w nim jedna nagroda główna. Laureatem konkursu zostaje ten produkt, który otrzymał największą liczbę głosów. Jego producent zyskuje prawo do używania logo nagrody wraz z hasłem Podlaska Marka Konsumentów.

Głosowanie potrwa 21 dni, wyniki będą publikowane na bieżąco na stronie Podlaskiej Marki.

Regulamin plebiscytu Podlaska Marka Konsumentów

źródło: Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji UMWP

red.: Barbara Likowska-Matys

fot.: Kamil Timoszuk

