

Podlaska Marka Roku - Głosowanie edycja 2006

15 marca – na trzy dni przed Galą i wielkim finałem trzeciej edycji konkursu Podlaska Marka Roku 2006, zakończyło się głosowanie internetowe w plebiscyie organizowanym na portalu Wrota Podlasia.

Oficjalne ogłoszenie zwycięzców plebiscytu oraz wręczenie tytułów „Najpopularniejszych Produktów Podlaskich – Nagrody Podlaskich Konsumentów” odbyło się podczas uroczystej Gali – 18 marca br. Oprócz laureatów wyłonionych w drodze głosowania, w trakcie specjalnego wieczoru, Kapituła przyznała także nagrody główne - statuetki „Liść dębu” w każdej kategorii konkursowej.

Wzorem lat ubiegłych portal Wrota Podlasia umożliwił swoim użytkownikom wzięcie udziału w tym prestiżowym konkursie, którego celem jest wyłonienie „Najpopularniejszych Podlaskich Produktów” - swoistych wizytówek naszego regionu.

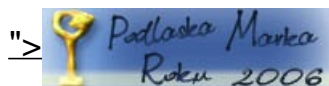
Głosowanie internetowe trwało od 22 stycznia 2007 roku.

Zobacz wszystkie zgłoszone w tym roku produkty w każdej kategorii:

Miejsce Roku

Pomysł Roku

Smak Roku



Organizatorem konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, zaś realizacją zajmuje się Departament Informacji i Współpracy z Zagranicą.

Współorganizatorem uroczystej gali jest Opera i Filharmonia Podlaska oraz TVP 3 Białystok.

Patroni medialni to:



BIAŁYSTOK
TVP 3 Białystok

 Polskie
Radio
Białystok
Polskie Radio Białystok,

www.samorzad.pap.pl
SERWIS SAMORZĄDOWY PAP

Serwis Samorządowy PAP.

