

## Młotem w reklamę

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania zaprasza 21 marca o godz. 13.15 na kolejne spotkanie z cyklu „Akademia Kariery”. Tytuł wykładu „Młotem w reklamę, czyli jak rozświetlić Las Vegas”, który poprowadzi Jolanta Mierzejewska.



W swoim wystąpieniu Jolanta Mierzejewska przybliży słuchaczom fascynujący świat reklamy zewnętrznej. Wszyscy stykamy się z nią na co dzień, ale kulisy jej powstawania są dla nas raczej nieznane. Reklama to branża, w której najlepiej sprawdzają się ludzie z pasją, szalonymi pomysłami i niekonwencjonalnym spojrzeniem na świat.

Jolanta Mierzejewska jest szefem studia graficznego i działu handlowego firmy Plasticon. Stale zajmuję się pisaniem i redagowaniem tekstów reklamowych. Współpracowała z kilkoma znanymi wydawnictwami i agencjami reklamowymi.

