

Podlaskie: Siła! Poczuj siłę natury, kultury i interakcji!

Pod takim hasłem przewodnim w Warszawie odbywa się akcja promocyjna województwa podlaskiego. Potem Podlaskie pojedzie promować się do Niemiec (Bawaria) i Włoch (Toskania), a zakończy akcję promocyjną w Krakowie.

zobacz spot: <http://youtu.be/sxpYPmHzLFM>



Akcja promocyjna rozpoczęła się w Warszawie w sobotę, 7 czerwca. Wydarzenie odbywa się w godzinach 14:00 – 22:00 na Skwerze Hoovera przy ulicy Krakowskie Przedmieście, które w tym dniu stało się areną prezentacji dynamicznej i nowoczesnej natury województwa podlaskiego.

- Mieszkańcom Warszawy oraz turystom przebywającym w tym czasie, chcemy pokazać jak ten region jest silny. Nie tylko pięknymi krajobrazami i nieskażoną przyrodą, ale także sportowo, dynamizmem i tańcem - mówiła Magdalena Łyżnicka-Sanczenko dyrektor departamentu Promocji i Współpracy z Zagranicą.

By pokazać ową podlaską siłę, dynamizm i moc Przygotowano szereg atrakcji, poszczególne punkty programu, podzielono na 6 przenikających się części:

- Podlaskie: AKCJA!
- Podlaskie: TANIEC!
- Podlaskie: ROOM ROOM!
- Podlaskie: TRADYCJA!
- Podlaskie: WIELOMA JĘZYKAMI!
- Podlaskie: ALEF!

Opowiadali o nich Krzysztof Kiziewicz, Andrzej Dądziło, Wojciech Blaszkowski i Adrian Łucejko.

Podlaskie: AKCJA! to Interaktywna gra na żywo, która za pomocą obrazu video prezentuje najbardziej atrakcyjne miejsca województwa. W instalacji wykorzystano specjalnie wykonane rowery typu cruiser, promujące zarówno aktywną turystykę i ekologię, ale też nowoczesny design autorstwa lokalnych projektantów.

Uczestnik gry jadąc na prawdziwym rowerze „przemierza” wraz z filmowym obrazem najciekawsze zakątki regionu, odkrywając jego naturę i kulturę. Dla uatrakcyjnienia

zabawy rowerom i uczestnikom nadano postaci podlaskich zwierząt- łosia i żubra, a rywalizujący ze sobą gracze zdobywają też punkty.

Interaktywna wyprawa w plener na jedynych w swoim rodzaju, pięknych i oryginalnych rowerach zainstalowana zostanie w równie wyjątkowym obiekcie. Nieomal kosmiczna kopuła – dzieło designerów związanych z festiwalem Original Source Up To Date – z pewnością nie ujdzie uwadze osób przechadzających się Traktem Królewskim.

Podlaskie: TANIEC! to pokaz taneczny artystów ze studia tańca Fair Play Crew, którzy w składzie Roofi, Niecik, Bzyga, Kruk i Blacha, zaproszą przechodniów do udziału w prowadzonych przez siebie warsztatach. Będzie to jedyna w swoim rodzaju okazja do doskonalenia kunsztu tanecznego pod czujnym okiem mistrzów tańca rodem z Podlaskiego, których talent można było oglądać dotychczas w programach telewizyjnych X-Factor, Mam Talent i The Voice of Poland.

Podlaskie: ROOM ROOM! to instalacja artystyczna autorstwa Karoliny Maksimowicz, która w monochromatycznej formie zaprezentuje modernistyczne wnętrza użytkowe. Projekt powstał w ramach festiwalu Original Source Up To Date, którego pomysłodawcą jest Jędrzej Dondziło, znany szerzej jako Dj Dtekk. Jako uzupełnienie dzieła, ukazującego stylistykę i wyposażenie dawnych mieszkań, Dtekk przygotuje muzyczne eksperymenty z nutą ambientalną, które pozwolą przenieść się w nieosiągalne zwykle obszary, oddalone o mile świetlne od wielkomiejskiego zgiełku, banału i codzienności.

Podlaskie: TRADYCJA! to pokazy łucznictwa i szermierki w wykonaniu spadkobierców tradycji podlaskich Tatarów, przekonujące, że region stanowi doskonały przykład przenikania się nowoczesności i tradycji. Podczas zajęć praktycznych, chętni nauczą się poprawnego chwytania łuku, właściwego naciągania cięciwy oraz skutecznego trafiania do celu.

Podlaskie: WIELOMA JĘZYKAMI! to najlepszy dowód na to, że województwo podlaskie jest jednym z najbardziej zróżnicowanych etnicznie miejsc w Polsce, a bogactwo występujących tu kultur i języków zachwyca, ale pobudza też wyobraźnię i inspiruje. Podczas wieczornego koncertu podlaską mozaikę językową wyśpiewa multinstrumentalistka Karolina Cicha.

Podlaskie: ALEF! to przeświadczenie, że region jest idealnym miejscem do życia. Harmonia i spokój uznawane są za przez wielu za jego esencję. Zdaniem innych są nimi piękno przyrody oraz atmosfera życzliwości. Już bez różnicy, zachwycają wszystkich – tych, którzy mieszkają tu od urodzenia, jak i wędrowców przybywających tu po raz pierwszy.

Najlepszym miejscem na świecie stało się Podlaskie dla Wiktora Wołkova, najbardziej gościnnym dla Tomasza Tomaszewskiego. Dlaczego? Odpowiedzą ich fotografie prezentowane na trzech wystawach eksponowanych na Krakowskim Przedmieściu.

[zobacz](#)

Promocja eventu w Warszawie prowadzona będzie przede wszystkim w serwisach internetowych, których odbiorcami są ludzie młodzi, stanowiący grupę docelową

wydarzenia. Reklamy graficzne oraz spoty telewizyjne emitowane będą w serwisach Google, Facebook oraz Youtube. Na oficjalnym fanpage Województwa Podlaskiego „Podlaskie. Bogactwo różnorodności” powstanie specjalna strona dedykowana wydarzeniu.

Przedsięwzięcie realizowane jest w ramach projektu „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013.

Patronami medialnymi przedsięwzięcia są: Gazeta Wyborcza oraz Discovery Channel Polska.

