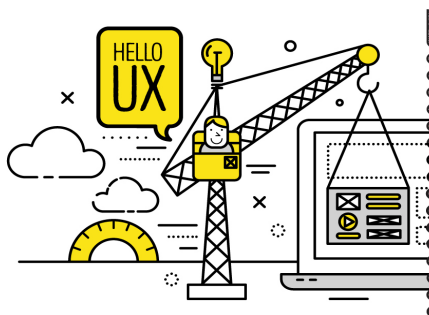


**Nowe technologie,
programowanie,
bezpieczeństwo w
sieci, marketing
internetowy, big data -
to codzienność!**

Nasze kierunki

- Informatyka - Technologie ICT i Programowania
- Aplikacje Internetowe Front-End Development
- Marketing Internetowy
- Bezpieczeństwo systemów i sieci
- Data Science - Developer / Analityk danych
- Projektowanie User Experience i Analityka



Programowanie, Sztuczna Inteligencja, Big Data, UX Design i Technologie Internetowe

Internet to codzienność z którą rodzą się nasze dzieci i nie wyobrażają sobie innego świata. To przyszłość i teraźniejszość, której jesteś członkiem, bez względu na to czy to Ci się podoba czy nie. Nie musisz chcieć zostać od razu programistą! Dziś aplikacje, systemy, social media wykorzystuje się w biznesie, pracy, życiu codziennym. Jedni chcą je poznać, żeby zmienić swoje życie, inni po prostu aby rozumieć o czym mówi się na spotkaniach, albo w czasie wdrożenia systemu IT w firmie.

Politechnika Białostocka zaprasza, na kolejne edycje, nowoczesnych, rynkowych kierunków studiów podyplomowych, takich jak "Informatyka - Technologie ICT i Programowanie", „Marketing Internetowy”, "Data Science - Developer / Analityk danych", „Front-End Development”, „Projektowanie User Experience i Analityka Internetowa” czy „Bezpieczeństwo systemów i sieci”.

Czy brak wykształcenia technicznego jest przeszkodą?

Nie, większość kierunków jest tak projektowana w taki sposób, żeby niezbędne informacje były przekazane na początku zajęć. nawet jeśli jest to Front-End to języka JavaScript uczy się od początku, tak samo jak przypomnienie ze Statystyki jest wstępem do Data Science.

Jak wygląda rynek pracy dla absolwentów?

Studia mają kształcić specjalistów, na których jest realne zapotrzebowanie na rynku pracy. Dlatego kierunki są projektowane z firmami takimi jak Infinity Group, SoftwareHut, Transition Technologies, Instapage, TangramCare (OwnedOutcomes), TJ.Software i innymi.

„Najlepsze na tych studiach są zajęcia z praktykami. Dzięki temu jest okazja, by poznać najnowsze trendy w branży.” -

Monika Kalicka / Polskie Radio

Więcej o kierunku, rekrutacji i wykładowcach na:
wi.pb.edu.pl/podyplomowe

e-mail:
wi.pd@pb.edu.pl

m.: 504 142 530
tel.: 85 746 90 99

KIERUNEK: INFORMATYKA - TECHNOLOGIE ICT I PROGRAMOWANIE

Jeśli wydaje Ci się, że programowanie jest tylko dla umysłów ścisłych - to mit! Nie musi to być Twój trzeci język, ale...



Programowanie? Spróbować może każdy

Po roku nauki będziesz wiedzieć czy branża IT jest dla Ciebie, tak więc, jeśli:

- jesteś nauczycielem i chcesz poszerzyć swoją wiedzę z technologii ICT, także o umiejętność programowania;
- bierzesz udział przy wdrażaniu lub projektowaniu systemów IT, także we własnej firmie i chcesz wiedzieć o czym mówią ludzie;

- chcesz nauczyć się programować, poznać język SQL, bazy

danych i ideę aplikacji internetowych;

- chcesz zostać testerem oprogramowania;
- chcesz zostać administratorem systemów informatycznych i sieci;
- chcesz poznać zasady projektowania User Experience;

Kiedyś wymagano znajomości "obsługi komputera" i office'a. Dziś firmy coraz częściej poszukują na rynku ludzi, którzy potrafią poruszać się wśród nowych mediów i technologii oraz rozumieć język informatyków.

Dodatkowe informacje o studiach

<http://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/informatyka/>

KIERUNEK: MARKETING INTERNETOWY

Jesteś przedsiębiorcą, freelancerem, pasjonatem? Chcesz poznać współczesne trendy i narzędzia Internetu? Nauczyć się jak odnaleźć się wśród kampanii, SEO, social media i content marketingu?

Pod okiem ekspertów z całej Polski nauczysz się:

- Planować działania marketingowe i kreatywne kampanie w Internecie
- Prowadzić działania w mediach społecznościowych
- Samodzielnie korzystać z nowoczesnych narzędzi marketingowych
- Skutecznie zwrócić uwagę klientów na swoją markę

Dla kogo studia? Dla kadry kierowniczej i specjalistów działu ds. marketingu online; właścicieli małych i średnich firm, freelancerów, pasjonatów, blogerów.

Marketing Internetowy 2017/18

EWA SALAMON
(HASH/FM)

MARIUSZ WESOŁOWSKI
(Grupa Raben)

JAN ZAJĄC
(SmartNet Research&Solutions)

ARTUR ROGUSKI
(Brief / FAKT.pl)

KAROL WYSZYŃSKI
(Los Videos)

PAWEŁ PASZKOWSKI
(BDSklep.pl)

MARIUSZ BEDNARKO
(TVN SA)

MACIEJ SAWICKI
(PwC / BPN-T)

PAWEŁ CHOJECKI
(OPC Kancelaria Prawna)

PAWEŁ TKACZYK
(MIDEA)

ARLENA WITT
(Po Cudzeniu / wittamina.pl)

MICHAŁ OLSZEWSKI
(Akcelerator Starter Rocket)

MARTA ROGALEWSKA
(Digitrophy / Fair Play Crew)

MICHAŁ SŁAWIŃSKI
(K2 Internet)

PAWEŁ STEPNIAK
(Whitebits.pl)

TOMASZ WOŹNIAK
(Future Mind / IAB Polska)

JAKUB CYRAN
(Jakubcyran.pl)

AGNIESZKA NOWAK
(To do PR)

GABRIEL MATWIEJCZYK
(Nielsen)

KAMIL KOZIEŁ
(IT School / PrezART)

MARCIN ŁUKIAŃCZYK
(UpolujEbooka.pl)

JOLANTA KOSZELEW
(Politechnika Białostocka)

SEBASTIAN SUMA
(NetArch / SEMPA)

BARTOSZ JURKOWSKI
(Deloitte Digital)

Największą wartością studiów są wykładowcy-praktycy, ale w przypadku Marketingu Internetowego warto ich nawet zaprezentować. Kadra którą udało nam się zaprosić do współpracy to naprawdę zespół znanych nazwisk w Polsce. Bardzo łatwo potwierdzić kompetencje tych osób sprawdzając jakie mają doświadczenie!

Dodatkowe informacje o studiach

<http://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/marketing-internetowy/>

KIERUNEK: DATA SCIENCE - DEVELOPER / ANALITYK DANYCH

Naszym wyróżnikiem są dwie specjalności, silny nacisk na Sieci Neuronowe i Deep Learning oraz współpraca z firmami przy tworzeniu planu studiów i prowadzeniu zajęć.

Dane Eurostatu wskazują, że 27,7% przedsiębiorstw w Polsce korzysta z reklamy internetowej, a tylko 6% analizuje Big Data. Prawdopodobnie mało kto zdawał sobie sprawę z ilości danych jakie ludzkość będzie w stanie produkować i nikt nie przypuszczał jakich mocy obliczeniowych, technik i narzędzi będziemy potrzebować aby nad tymi danymi zapanować. A co najważniejsze



Potencjał
w biznesie

Machine
Learning

Zbierane
dane

01 Interfejs i wygląd

Projektowanie i modelowanie interakcji internetowych i mobilnych. Prototypowanie z pomocą narzędzia UXPin.

02 Badania i użyteczność

Projektowanie i budowanie rozwiązań zgodnie z zasadami użyteczności. Rodzaje badań i testów użyteczności.

03 Analityka i optymalizacja

Analizy źródeł ruchu i ich efektywności. Wnioskowanie na podstawie analizowanych danych.

Dzięki połączeniu projektowania UX z analityką internetową absolwent uzyska pełny zakres wiedzy nie tylko projektowej, ale również analitycznej.

Dodatkowe informacje o studiach

<https://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/ux-design/>

KIERUNEK: CYBERBEZPIECZEŃSTWO. BEZPIECZEŃSTWO SYSTEMÓW I SIECI

Zdobywasz wiedzę i umiejętności z zakresu administracji i zarządzania systemami oraz sieciami komputerowymi, ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa i rozwiązywania problemów w ich funkcjonowaniu.

Będziesz przygotowany do pracy w firmach, organizacjach, czy jednostkach administracji publicznej, gdzie kwestie bezpieczeństwa są ważnym aspektem ich funkcjonowania lub spełnienia wymogów prawnych.

Dodatkowe informacje o studiach

<https://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/bezpieczenstwo-systemow-i-sieci/>

