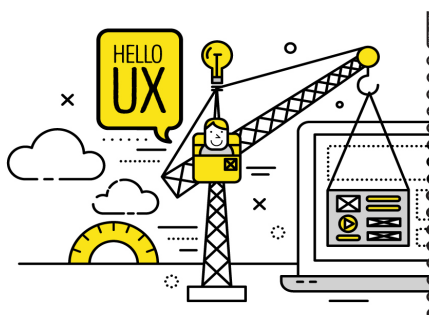


**Nowe technologie,  
programowanie,  
bezpieczeństwo w  
sieci, marketing  
internetowy, big data -  
to codzienność!**

Nasze kierunki

- Informatyka - Technologie ICT i Programowania
- Aplikacje Internetowe Front-End Development
- Marketing Internetowy
- Bezpieczeństwo systemów i sieci
- Data Science - Developer / Analityk danych
- Projektowanie User Experience i Analityka



**Programowanie, Sztuczna Inteligencja, Big Data, UX Design i Technologie Internetowe**

Internet to codzienność z którą rodzą się nasze dzieci i nie wyobrażają sobie innego świata. To przyszłość i teraźniejszość, której jesteś członkiem, bez względu na to czy to Ci się podoba czy nie. Nie musisz chcieć zostać od razu programistą! Dziś aplikacje, systemy, social media wykorzystuje się w biznesie, pracy, życiu codziennym. Jedni chcą je poznać, żeby zmienić swoje życie, inni po prostu aby rozumieć o czym mówi się na spotkaniach, albo w czasie wdrożenia systemu IT w firmie.

Politechnika Białostocka zaprasza, na kolejne edycje, nowoczesnych, rynkowych kierunków studiów podyplomowych, takich jak "Informatyka - Technologie ICT i Programowanie", „Marketing Internetowy”, "Data Science - Developer / Analityk danych", „Front-End Development”, „Projektowanie User Experience i Analityka Internetowa” czy „Bezpieczeństwo systemów i sieci”.

**Czy brak wykształcenia technicznego jest przeszkodą?**

Nie, większość kierunków jest tak projektowana w taki sposób, żeby niezbędne informacje były przekazane na początku zajęć. nawet jeśli jest to Front-End to języka JavaScript uczy się od początku, tak samo jak przypomnienie ze Statystyki jest wstępem do Data Science.

**Jak wygląda rynek pracy dla absolwentów?**

Studia mają kształcić specjalistów, na których jest realne zapotrzebowanie na rynku pracy. Dlatego kierunki są projektowane z firmami takimi jak Infinity Group, SoftwareHut, Transition Technologies, Instapage, TangramCare (OwnedOutcomes), TJ.Software i innymi.

„Najlepsze na tych studiach są zajęcia z praktykami. Dzięki temu jest okazja, by poznać najnowsze trendy w branży.” -

*Monika Kalicka / Polskie Radio*

Więcej o kierunku, rekrutacji i wykładowcach na:  
[wi.pb.edu.pl/podyplomowe](http://wi.pb.edu.pl/podyplomowe)

e-mail:  
[wi.pd@pb.edu.pl](mailto:wi.pd@pb.edu.pl)

m.: 504 142 530  
tel.: 85 746 90 99

**KIERUNEK: INFORMATYKA - TECHNOLOGIE ICT I PROGRAMOWANIE**

Jeśli wydaje Ci się, że programowanie jest tylko dla umysłów ścisłych - to mit! Nie musi to być Twój trzeci język, ale...



Programowanie? Spróbować może każdy

Po roku nauki będziesz wiedzieć czy branża IT jest dla Ciebie, tak więc, jeśli:

- jesteś nauczycielem i chcesz poszerzyć swoją wiedzę z technologii ICT, także o umiejętność programowania;
- bierzesz udział przy wdrażaniu lub projektowaniu systemów IT, także we własnej firmie i chcesz wiedzieć o czym mówią ludzie;

- chcesz nauczyć się programować, poznać język SQL, bazy

danych i ideę aplikacji internetowych;

- chcesz zostać testerem oprogramowania;
- chcesz zostać administratorem systemów informatycznych i sieci;
- chcesz poznać zasady projektowania User Experience;

Kiedyś wymagano znajomości "obsługi komputera" i office'a. Dziś firmy coraz częściej poszukują na rynku ludzi, którzy potrafią poruszać się wśród nowych mediów i technologii oraz rozumieć język informatyków.

### Dodatkowe informacje o studiach

<http://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/informatyka/>

## KIERUNEK: MARKETING INTERNETOWY

Jesteś przedsiębiorcą, freelancerem, pasjonatem? Chcesz poznać współczesne trendy i narzędzia Internetu? Nauczyć się jak odnaleźć się wśród kampanii, SEO, social media i content marketingu?

Pod okiem ekspertów z całej Polski nauczysz się:

- Planować działania marketingowe i kreatywne kampanie w Internecie
- Prowadzić działania w mediach społecznościowych
- Samodzielnie korzystać z nowoczesnych narzędzi marketingowych
- Skutecznie zwrócić uwagę klientów na swoją markę

Dla kogo studia? Dla kadry kierowniczej i specjalistów działu ds. marketingu online; właścicieli małych i średnich firm, freelancerów, pasjonatów, blogerów.

## Marketing Internetowy 2017/18

EWA SALAMON  
(HASH/FM)

MARIUSZ WESOŁOWSKI  
(Grupa Raben)

JAN ZAJĄC  
(SmartNet Research&Solutions)

ARTUR ROGUSKI  
(Brief / FAKT.pl)

KAROL WYSZYŃSKI  
(Los Videos)

PAWEŁ PASZKOWSKI  
(BDSklep.pl)

MARIUSZ BEDNARKO  
(TVN SA)

MACIEJ SAWICKI  
(PwC / BPN-T)

PAWEŁ CHOJECKI  
(OPC Kancelaria Prawna)

PAWEŁ TKACZYK  
(MIDEA)

ARLENA WITT  
(Po Cudzeniu / wittamina.pl)

MICHAŁ OLSZEWSKI  
(Akcelerator Starter Rocket)

MARTA ROGALEWSKA  
(Digitrophy / Fair Play Crew)

MICHAŁ SŁAWIŃSKI  
(K2 Internet)

PAWEŁ STEPNIAK  
(Whitebits.pl)

TOMASZ WOŹNIAK  
(Future Mind / IAB Polska)

JAKUB CYRAN  
(Jakubcyran.pl)

AGNIESZKA NOWAK  
(To do PR)

GABRIEL MATWIEJCZYK  
(Nielsen)

KAMIL KOZIĘŁ  
(IT School / PrezART)

MARCIN ŁUKIAŃCZYK  
(UpolujEbooka.pl)

JOLANTA KOSZELEW  
(Politechnika Białostocka)

SEBASTIAN SUMA  
(NetArch / SEMPA)

BARTOSZ JURKOWSKI  
(Deloitte Digital)

Największą wartością studiów są wykładowcy-praktycy, ale w przypadku Marketingu Internetowego warto ich nawet zaprezentować. Kadra którą udało nam się zaprosić do współpracy to naprawdę zespół znanych nazwisk w Polsce. Bardzo łatwo potwierdzić kompetencje tych osób sprawdzając jakie mają doświadczenie!

### Dodatkowe informacje o studiach

<http://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/marketing-internetowy/>

### KIERUNEK: DATA SCIENCE - DEVELOPER / ANALITYK DANYCH

Naszym wyróżnikiem są dwie specjalności, silny nacisk na Sieci Neuronowe i Deep Learning oraz współpraca z firmami przy tworzeniu planu studiów i prowadzeniu zajęć.

Dane Eurostatu wskazują, że 27,7% przedsiębiorstw w Polsce korzysta z reklamy internetowej, a tylko 6% analizuje Big Data. Prawdopodobnie mało kto zdawał sobie sprawę z ilości danych jakie ludzkość będzie w stanie produkować i nikt nie przypuszczał jakich mocy obliczeniowych, technik i narzędzi będziemy potrzebować aby nad tymi danymi zapanować. A co najważniejsze



Potencjał  
w biznesie

Machine  
Learning

Zbierane  
dane

jak wielu będziemy potrzebowali do tego wysoce wykwalifikowanych specjalistów potrafiących analizować dane i podejmować świadome decyzje biznesowe, rynkowe i naukowe.

Podobno dziś nie ma biznesu bez danych - tak więc, chcemy pomóc abyś także Ty w swoim biznesie zaczął zamieniać dane w wiedzę! Wspólnie z firmami z branży przygotowaliśmy dwa kierunki aby szkolić „Naukowców od danych”.

Developer.

- Sieci Neuronowe oraz język Python z frameworkami machine learning;
- Wykorzystanie machine learning i deep learningu do przetwarzania dużych ilości danych;
- Najlepsze praktyki pracy w środowisku produkcyjnym, ekosystem Hadoop/Spark oraz wykorzystanie języka R/Python.

Analitik danych.

- Analiza big data, problemy biznesowe i przykłady rozwiązań, rynek usług;
- Umiejętność pracy z wykorzystaniem języka R, raportowania i wizualizacja danych big data;
- Sieci społeczne, zaawansowane narzędzia raportowania

**Dodatkowe informacje o studiach**

<http://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/data-science/>

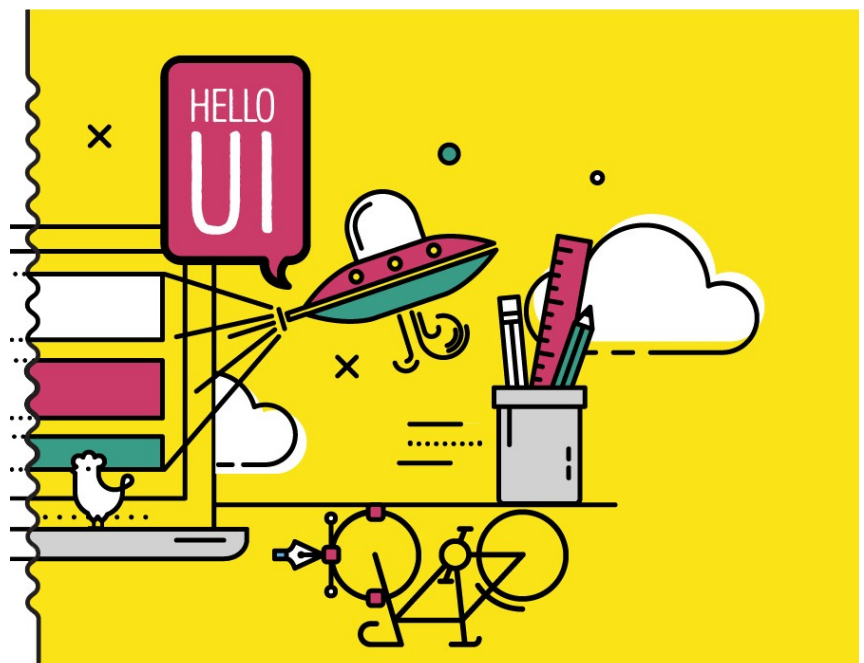
## **KIERUNEK: PROJEKTOWANIE USER EXPERIENCE I ANALITYKA INTERNETOWA**

Unikalne połączenie UX design z analityką internetową.

Przejdziemy cały proces, od momentu analizy wymagań klienta, przez prace projektowe, po analizę zachowania użytkowników i optymalizację zastosowanych rozwiązań.

Jedna z najdynamiczniej rozwijających się specjalizacji na rynku pracy.

To będzie idealny start na stanowiskach jako UX Designer, UX Specialist, Projektant UX/UI, UX Researcher, Web Analyst, Digital Marketing Analyst.



Absolwent studiów zdobędzie wiedzę i umiejętności w obszarach

## 01 Interfejs i wygląd

Projektowanie i modelowanie interakcji internetowych i mobilnych. Prototypowanie z pomocą narzędzia UXPin.

## 02 Badania i użyteczność

Projektowanie i budowanie rozwiązań zgodnie z zasadami użyteczności. Rodzaje badań i testów użyteczności.

## 03 Analityka i optymalizacja

Analizy źródeł ruchu i ich efektywności. Wnioskowanie na podstawie analizowanych danych.

Dzięki połączeniu projektowania UX z analityką internetową absolwent uzyska pełny zakres wiedzy nie tylko projektowej, ale również analitycznej.

### Dodatkowe informacje o studiach

<https://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/ux-design/>

### **KIERUNEK: CYBERBEZPIECZEŃSTWO. BEZPIECZEŃSTWO SYSTEMÓW I SIECI**

Zdobywasz wiedzę i umiejętności z zakresu administracji i zarządzania systemami oraz sieciami komputerowymi, ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa i rozwiązywania problemów w ich funkcjonowaniu.

Będziesz przygotowany do pracy w firmach, organizacjach, czy jednostkach administracji publicznej, gdzie kwestie bezpieczeństwa są ważnym aspektem ich funkcjonowania lub spełnienia wymogów prawnych.

### Dodatkowe informacje o studiach

<https://wi.pb.edu.pl/podyplomowe/bezpieczenstwo-systemow-i-sieci/>

