

Regulamin Konkursu na opracowanie projektu graficznego na LOGO Powiatu Łomżyńskiego.

§ 1. Cel konkursu.

Celem konkursu jest opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Łomżyńskiego w postaci LOGO zawierającego znak graficzny oraz nazwę Powiat Łomżyński.

§ 2. Organizator konkursu.

1. Organizatorem konkursu na opracowanie projektu graficznego na LOGO Powiatu Łomżyńskiego jest Zarząd Powiatu Łomżyńskiego, zwany dalej Organizatorem.

§ 3. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie znaku graficznego, który będzie używany jako LOGO Powiatu Łomżyńskiego do celów identyfikacyjnych, informacyjnych i promocyjnych.
2. Znak graficzny nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich.
3. Projekty LOGO powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach, reklamach, gadżetach, itp.). Wybrane LOGO będzie stanowić element marki powiatu.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - b) są pełnoletnie,
 - c) dostarczyły wraz z projektem opracowanego znaku graficznego wypełnioną kartę zgłoszeniową, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

3. Wyłonione drogą niniejszego konkursu LOGO staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować. Autor pracy zwycięskiej konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw autorskich do opracowanego przez siebie LOGO.

4. Prawa autorskie pozostałych prac pozostaną własnością autorów, a Powiat Łomżyński nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.

5. Powiat Łomżyński zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania praw autorskich do wystawienia prac zgłoszonych do konkursu na wystawie we wskazanym przez Organizatora miejscu.

§ 5. Forma prezentacji projektu konkursowego.

1. Projekt logo należy składać łącznie w następujących formatach:

- 1) kolorowy wydruk na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200x200 mm.) oraz miniaturze (25x25 mm.);
- 2) na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: TIFF, BMP o rozdzielczości min. 600 dpi oraz w formacie wektorowym CDR, z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania;

2. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu logo bez utraty jakości.

3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.

4 W przypadku gdy uczestnik konkursu składa więcej niż jeden projekt, do każdego z nich należy dołączyć wydruk oraz płytę CD lub DVD z projektem, wg zasad określonych w ust. 1 i 2.

5. Do projektu należy dołączyć krótki opis użytej symboliki i kolorystyki.

6. Nadesłane i złożone prace konkursowe i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

§ 6. Miejsce i termin nadsyłania prac.

1. Projekty LOGO należy dostarczyć osobiście lub wysłać pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Konkurs na LOGO Powiatu Łomżyńskiego” wraz z czytelnie wypełnioną kartą zgłoszeniową (Załącznik nr 1 Regulaminu konkursu) i opisaną płytą CD-R, na adres:

Starostwo Powiatowe w Łomży

ul. Szosa Zambrowska 1/27

18-400 Łomża

2. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem **15 września 2016 roku do godz. 15.00** (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).

3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

§ 7. Ocena prac.

1. Prace spełniające wszystkie wymagania określone w § 5 oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) oryginalność znaku, łatwość kojarzenia i zapamiętywania, dobra identyfikacja znaku z Powiatem Łomżyńskim;
- b) estetyka formy graficznej;
- c) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji .

2. Oceny prac konkursowych dokona powołana przez Starostę Łomżyńskiego Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Powiatu Łomżyńskiego oraz specjalisty z dziedziny grafiki i plastyki.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8. Ogłoszenie wyników.

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **30 września 2016 roku**.

2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie internetowej Powiatu Łomżyńskiego.

3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

5. Zwycięski projekt stanie się LOGO Powiatu Łomżyńskiego po zatwierdzeniu go stosowną uchwałą Zarządu Powiatu po uzyskaniu opinii Rady Powiatu.

6. Komisja zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata konkursu.

§ 9. Nagroda.

1. Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda finansowa w wysokości 1.000 (brutto).
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagród oraz wyboru zwycięskiego logo.

§ 10. Postanowienia końcowe.

1. Interpretacja zasad Regulaminu Konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.
3. Organizator przewiduje możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, przedłużenia terminu składania prac, przerwania lub odwołania konkursu z powodu ważnych przyczyn. Informacja taka zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Powiatu Łomżyńskiego.
4. Prace konkursowe nie będą oddawane uczestnikom konkursu, lecz zostaną zachowane jako dokumentacja konkursowa.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

§ 11. Informacje dodatkowe.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować do Naczelnika Wydziału Promocji, Rozwoju i Spraw Społecznych - Pani Edyty Zawojskiej:

- listownie na adres: Starostwo Powiatowe w Łomży, ul. Szosa Zambrowska 1/27, 18-400 Łomża
- e-mail: edyta.zawojska@powiatlomzynski.pl
- telefonicznie: 86 215 69 13