

### ZESTAWIENIE PRZEDSIĘWZIĘĆ PROMOCYJNYCH PRZEWIDZIANYCH DO REALIZACJI W ROKU 2007

Lp	Nazwa zadania	Data realizacji	Zakres merytoryczny – idea, cele, spodziewane efekty	Partnerzy	Jednostki UMWP realizujące zadanie
1.	„Promocja kultury i historii naszego regionu na portalu Wrota Podlasia	styczeń 2007	Projekt radiowo-internetowy dotyczący kultury i historii naszego regionu - promocja na „Wrotach Podlasia” współczesnych znanych postaci z Podlaskiego. Nagrania, realizowane przez Radio Białystok, uzupełnią zasoby stałe portalu. Efektem może być także wydanie książki lub płyty CD poświęconych bohaterom audycji, które będą nagrodami w konkursach WP i innych przedsięwzięciach związanych z promocją kultury	Polskie Radio Białystok	Departament Informacji i Promocji
2.	Zagraniczne targi turystyczne Helsinki - MATKA	18-21 stycznia 2007	Najważniejsze targi odbywające się w Finlandii. W ich trakcie wydawane są materiały promocyjne oraz prowadzona jest degustacja produktów regionalnych. Prezentacja województwa ma zachęcić obcokrajowców do przyjazdu do regionu Podlaskiego. Wybór wynika z analizy danych POT, w tym jej Zagranicznych Ośrodków na temat zainteresowania turystów województwem podlaskim.	POT	Departament Turystyki i Sportu
3.	Imprezy integracyjne z udziałem osób niepełnosprawnych	Styczeń-grudzień 2007	Prezentacja twórczości artystycznej osób niepełnosprawnych, kształtowanie w społeczeństwie właściwych postaw i zachowań sprzyjających integracji z osobami niepełnosprawnymi	Powiatowe centra pomocy rodzinie, organizacje pozarządowe	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
4.	„Biografie odnalezione w czasie” – audycje dokumentalne	Styczeń-grudzień 2007	Kontynuacja projektu z 2006 r. dotyczącego realizacji audycji dokumentalnych prezentujących postaci historyczne wywodzące się z ziem obecnego województwa podlaskiego, popularyzacja wyników badań prowadzonych aktualnie przez historyków Uniwersytetu w Białymstoku – przekazanie materiału pisanego i dźwiękowego do stałych zasobów „Wrót Podlasia”	Polskie Radio Białystok	Departament Informacji i Promocji

5.	Organizacja szkoleń i konferencji, realizacja programów w zakresie polityki społecznej	Styczeń-grudzień 2007	Podnoszenie kwalifikacji i doskonalenie umiejętności zawodowych - promocja zasobów ludzkich województwa podlaskiego	Organizacje pozarządowe, komenda wojewódzka Policji	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
6.	Zagraniczne targi turystyczne Madryt - FITUR	1-4 lutego 2007	Jedna z największych światowych imprez turystycznych. Materiały promocyjne prezentujące atuty i potencjał Podlaskiego mają zachęcać do odwiedzania województwa i odkrywania jego piękna. Wybór wynika z analizy danych POT odnośnie zainteresowania województwem podlaskim wśród turystów zagranicznych.	POT	Departament Turystyki i Sportu
7.	Zagraniczne targi turystyczne Bruksela – „Salon des Vacances”	8-12 lutego 2007	Największe belgijskie targi turystyczne przeznaczone dla indywidualnego odbiorcy. Wybór wynika z analizy danych POT.	POT	Departament Turystyki i Sportu
8.	Zagraniczne targi turystyczne Mediolan – BIT	22-25 lutego 2007	Udział w zagranicznych targach turystycznych przybliży województwo podlaskie mieszkańcom Europy. Pozwala ukazać jego piękno i różnorodność, a w efekcie przyczynia się do zwiększonego zainteresowania Podlaskim. Wybór wynika z analizy danych POT.	POT	Departament Turystyki i Sportu
9.	Zagraniczne targi turystyczne Berlin ITB	7-11 marca 2007	Największa impreza tego typu w naszej części Europy. Podczas targów prezentowane są regiony z całego świata. Podlaskie ma swoje stoisko w pawilonie zarezerwowanym dla instytucji z Polski. Prezentacja województwa ma przyczynić się do wzrostu zainteresowania województwem wśród zachodnich sąsiadów Polski.	POT	Departament Turystyki i Sportu
10.	Obrady kapituły Podlaskiej	Marzec 2007	Promocja produktów regionalnych – wybór najlepszych produktów naszego regionu przez znane osobistości zaproszone do kapituły konkursu. Celem jest wyłonienie i wypromowanie		Departament Informacji i Promocji

	Marki Roku		produktów, miejsc lub przedsięwzięć, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują poziom nieprzeciętny, godny do naśladowania.		
11.	Gala Podlaskiej Marki Roku 2006	18 marca 2007	Celem konkursu jest wyłonienie i wypromowanie produktów, miejsc lub przedsięwzięć, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują poziom nieprzeciętny, godny do naśladowania. Konkurs na Podlaską Markę Roku ma promować najlepsze, charakterystyczne dla Podlaskiego miejsca, smaki, pomysły. W konkursie mogą wziąć udział firmy i instytucje z województwa podlaskiego, lub te, które trwale działają na jego terenie. Wyłonione przez Kapitułę Konkursu i Internautów Miejsce Roku, Smak Roku oraz Pomysł Roku w przyszłości mają szansę stać się symbolami Podlaskiego w UE. Gala i ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się w budynku Opery i Filharmonii Podlaskiej	Polskie Radio Białystok, Telewizja Białystok, Opera i Filharmonia Podlaska	Departament Informacji i Promocji
12.	Podlaskie Targi Turystyczne - Białystok	16-18 marzec 2007	Największa impreza targowa Polski północno-wschodniej, stanowiąca źródło wymiany doświadczeń i wiedzy nt. branży turystycznej. Promocja bezpieczeństwa na drogach i szlakach turystycznych w Województwie Podlaskim	POT	Departament Turystyki i Sportu Departament Zdrowia
13.	Rozstrzygnięcie konkursu im. K. Brzostowskiego	marzec 2007	Konkurs na najlepszą pracę doktorską, magisterską, licencjacką, skierowany jest do osób, które w roku akademickim 2005/2006 uzyskały tytuł licencjata, magistra albo stopień doktora. Tematyka obronionych prac musi być związana z rozwojem, gospodarką, promocją, kulturą, problematyką społeczną województwa podlaskiego. Prace mogą dotyczyć nowatorskich pomysłów, odkryć lub badań w różnych dziedzinach nauki, które można wykorzystać w regionie.		Departament Informacji i Promocji, Departament Edukacji i Kultury

14.	Przygotowanie oferty inwestycyjnej w postaci prezentacji multimedialnej	I kwartał 2007	Nakład 1000 sztuk CD. Projekt uzgodniony z DIP. Promocja oferty inwestycyjnej także na Wrotach Podlasia i podczas konferencji w Centrum Prasowym PAP	Agencja reklamowa	Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
15.	Opracowanie serwisu internetowego	I kwartał 2007	Wyodrębnienie, pozycjonowanie, celowanie, promocja domeny, newsletter itd. – domena ściśle związana z promocją gospodarczą	Agencja reklamowa	Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
16.	„GLOB” Katowice	marzec/kwiecień 2007	Udział w jednych z największych targów krajowych odbywających się w Katowicach, umożliwi dotarcie do różnorodnych grup potencjalnych turystów, w szczególności z terenu województwa śląskiego.	POT	Departament Turystyki i Sportu
17.	„Na styku kultur” Łódź	marzec/kwiecień 2007	Impreza poświęcona promocji kultury regionalnej polskich województw.	POT	Departament Turystyki i Sportu
18.	Gdańskie Targi Turystyczne	kwiecień 2007	Udział w krajowych targach turystycznych to doskonała promocja województwa podlaskiego. Gdańskie Targi Turystyczne pomagają dotrzeć do turystów z obszaru Polski północnej oraz państw nadbałtyckich.	POT	Departament Turystyki i Sportu
19.	Krakowski Salon Turystyczny	kwiecień 2007	Targi turystyczne odbywające się w Krakowie, na których prezentują się liczni wystawcy krajowi i zagraniczni. Jest to jedna z największych imprez tego rodzaju na terenie Polski.	POT	Departament Turystyki i Sportu

20.	„Lato” Warszawa	kwiecień 2007	XII Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie umożliwiają prezentację walorów województwa podlaskiego u progu letniego sezonu turystycznego. Swoją ofertę przedstawiają tu zarówno wystawcy krajowi, jak i zagraniczni.	POT	Departament Turystyki i Sportu
21.	Open Doors Dzień Drzwi Otwartych Instytucji Europejskich	maj 2007	Impreza ma na celu uczczenie rocznicy ogłoszenia deklaracji Schumana. W trakcie trwania imprezy prezentują się wszystkie regiony europejskie posiadające siedzibę w Brukseli. Przewidziane są degustacje produktów regionalnych i promocja walorów regionu.		Regionalne Biuro Województwa Podlaskiego w Brukseli  Biuro Współpracy z Zagranicą
22.	IV Podlaski Rajd Ratownictwa Medycznego i Drogowego Augustów 2007	maj 2007	V Podlaski Rajd Ratownictwa Medycznego i Drogowego Augustów 2007 Eliminacje do Mistrzostw Polski w Ratownictwie Medycznym	SP Wojewódzka Stacja Pogotowia Ratunkowego w Białymstok	Departament Zdrowia
23.	Polski Wieczór w Europejskim Komitecie Ekonomiczno- Społecznym w Brukseli	maj 2007	Celem „Wieczoru Polskiego” jest promocja regionu wśród przedstawicieli instytucji Unii Europejskiej, pracowników administracji unijnej, reprezentantów biur regionalnych działających na terenie Brukseli. Do współpracy w w/w przedsięwzięciu są zapraszani przedstawiciele polskich regionów w Brukseli, którzy otrzymują możliwość zorganizowania własnych stoisk promocyjnych. Na stoisku oprócz materiałów promocyjnych przewidywane są degustacje produktów regionalnych.		Regionalne Biuro Województwa Podlaskiego w Brukseli  Biuro Współpracy z Zagranicą

24.	Promocja regionu lotniska Charleroi na	maj lub listopad 2007	Organizatorem promocji na lotnisku w Charleroi jest Polski Ośrodek Informacji Turystycznej (POIT) w Brukseli, we współpracy z władzami portu lotniczego. Na lotnisku istnieje możliwość promowania walorów regionu wśród osób korzystających z lotniska – podróżnych.		Regionalne Biuro Województwa Podlaskiego w Brukseli  Biuro Współpracy z Zagranicą
25.	V Podlaskie Dni Rodziny	Maj-czerwiec 2007	Alternatywne formy spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży mające na celu zapobieganie zachowaniom destrukcyjnym młodego pokolenia	Podlaski Urząd Wojewódzki, urzędy miast i gmin, starostwa, organizacje pozarządowe, Komenda Wojewódzka Policji	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
26.	Organizacja posiedzenia Biura Politycznego CPMR	15-16 czerwca 2007	W posiedzeniu Biura Politycznego CPMR weźmie udział ok. 60 – 70 osób (członkowie Biura, ich asystenci, przewodniczący i wiceprzewodniczący organizacji, dyrektorzy biur CPMR oraz sekretarze komisji geograficznych działających w ramach CPMR). Po raz pierwszy będziemy gospodarzami tego spotkania a przedstawiciele władz regionalnych regionów członkowskich organizacji będą mieli okazję do odwiedzenia województwa podlaskiego. Organizacja posiedzenia jest doskonałą formą promowania naszego regionu. W związku z wizytą planowane jest przygotowanie wielojęzycznych materiałów promocyjnych o województwie, które zostaną rozdane wszystkim uczestnikom. Spotkanie będzie	CPMR	Biuro Współpracy z Zagranicą  Departament Informacji i Promocji

			<p>tłumaczone symultanicznie na pięć języków. Informacja o wydarzeniu znajdzie się również na stronach internetowych CPMR.</p> <p>Będą też wyznaczone osoby do kontaktu z prasą z naszego województwa, a ponadto spotkaniu będą towarzyszyli dziennikarze zagraniczni.</p>		
27.	Mistrzostwa Świata w Pływaniu na Byle Czym	lipiec 2007	XII Mistrzostwach Świata w Pływaniu na Byle Czym „Co ma pływać nie utonie”w Augustowie to promocja walorów turystycznych i rekreacyjnych Województwa Podlaskiego. Podczas Mistrzostw przyznawana jest Nagroda Marszałka.	Polskie Radio Białystok	Departament Informacji i Promocji
28.	Plebiscyt „Przebojem na antenie”	sierpień 2007	Celem przedsięwzięcia jest promocja kultury poprzez polskiej piosenki. Organizacja imprezy na terenie Województwa Podlaskiego w jego atrakcyjnych i malowniczych zakątkach to także promocja turystyki i przyrody regionu.	Polskie Radio Białystok	Departament Informacji i Promocji
29.	Prezentacja w Brandenburgii	wrzesień 2007	Przedsięwzięcie zorientowane jest na upowszechnianie wiedzy o województwie wśród zachodnich sąsiadów Polski, którzy coraz liczniej odwiedzają region Podlaski.		Departament Informacji i Promocji
30.	494. Urodziny Województwa Podlaskiego	wrzesień 2007	Celem przedsięwzięcia jest budowanie tożsamości obywatelskiej – integrowanie mieszkańców regionu, popularyzacja historii, kultury, prezentacje najważniejszych historycznie i kulturowo miast województwa podlaskiego.	PUW, WOAK	Departament Informacji i Promocji, Departament Edukacji i Kultury
31.	Tour Salon - Poznań	październik 2007	Największe targi turystyczne w Polsce, na których odwiedzający mają okazję zapoznać się z atutami województwa podlaskiego i jego bogatą ofertą turystyczną. Udział w targach gwarantuje dotarcie do szerokiego grona odbiorców.	POT	Departament Turystyki i Sportu

32.	Open Days	październik 2007	<p>Open Days, czyli europejski tydzień regionów i miast mający miejsce w Brukseli.</p> <p>To coroczne wydarzenie, skupiające się na zagadnieniach rozwoju regionalnego, organizowane jest przez Dyрекcję Generalną ds. Polityki Regionalnej Komisji Europejskiej oraz Komitet Regionów we współpracy ze 105 regionami i miastami z 26 państw europejskich.</p> <p>W ciągu tygodnia odbywają się warsztaty, seminaria i sesje plenarne poświęcone szerokiemu zakresowi zagadnień, takich jak rozwój regionów i miast, innowacje, rozwój zrównoważony oraz współpraca transgraniczna i ponadnarodowa. Tydzień regionów kończy impreza promocyjna, na której regiony mają możliwość wystawienia swoich stoisk z produktami regionalnymi.</p>	Regiony partnerskie	<p>Regionalne Biuro Województwa Podlaskiego w Brukseli</p> <p>Biuro Współpracy z Zagranicą</p>
33.	Dzień Pracownika Socjalnego	21 listopad 2007	Promowanie innowacyjnych rozwiązań w pracy socjalnej, podkreślanie znaczenia roli zawodowej pracownika socjalnego	Podlaski Urząd Wojewódzki, ośrodki pomocy społecznej, powiatowe centra pomocy rodzinie, domy pomocy rodzinie, organizacje pozarządowe	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
34.	Światowy Dzień Walki z AIDS	1 grudnia 2007	Promowanie zdrowego stylu życia, informowanie o sposobach zakażenia wirusem HIV, wyrażenie solidarności z osobami żyjącymi z HIV i AIDS	Organizacje Pozarządowe, Wojewódzka Stacja Sanitarno Epidemiologiczna	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej



35.	Promocja województwa w regionach partnerskich		Prezentacja oferty turystycznej i inwestycyjnej województwa podlaskiego w europejskich regionach zaprzyjaźnionych.		Departament Informacji i Promocji
36.	Zakup wydawnictw (dodruk folderu „Barwy Podlasia”)	2007	Promocja walorów turystycznych, przyrodniczych, gospodarczych i kulturowych Podlaskiego przez kolportaż folderów poświęconych województwu. Wydawnictwo „Barwy Podlasia” będzie wykorzystane także przez DZ jako upominek dla gości z kraju i za granicą na sympozjach, konferencjach, jubileuszach itp		Departament Informacji i Promocji Departament Zdrowia
37.	Zakup gadżetów reklamowych	2007	Promocja województwa przez rozpowszechnianie materiałów reklamowych wywołujących pozytywne skojarzenia z regionem Podlaskim.		Departament Informacji i Promocji
38.	Spotkania w BEPOLUX Polsko-Luksembursko-Belgijskiej Izbie Gospodarczej	2007	Odbywające się przez cały rok spotkania z przedsiębiorcami i inwestorami belgijskimi zainteresowanymi ewentualną współpracą.		Regionalne Biuro Województwa Podlaskiego w Brukseli  Biuro Współpracy z Zagranicą
39.	Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego	2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>Film promocyjny o tym jak powstają podlaskie specjały (gotuje np. Robert Makłowicz), jak się wypieka sękacz, jak powstaje mrowisko etc. Zrealizowany film wykorzystywany będzie podczas targów – emisja na stoisku na telewizorze plazmowym.</li> <li>Promocja oferty agroturystycznej oraz stowarzyszeń i organizacji agroturystycznych w internecie: czyli informacja nt. oferty agroturystycznej województwa wraz z podaniem odnośników do organizacji posiadających na swoich stronach internetowych</li> </ul>		Departament Turystyki i Sportu

			<p>oferty agroturystyczne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promocja kwater i pensjonatów nagrodzonych w konkursie "Zielone Lato".</li> </ul>		
40.	<p>Uaktualnienie i rozszerzenia działu „Turystyka” na „Wrotach Podlasia”</p>	2007	<p>Zamieszczenie usystematyzowanych danych dotyczących bazy noclegowej, kuchni regionalnej (ciekawych obiektów gastronomicznych serwujących dania regionalne), szlaków turystycznych, wraz z krótkim opisem najciekawszych atrakcji znajdujących się na ich obszarze oraz imprez turystycznych o charakterze regionalnym i ponadregionalnym. Poszerzenie bazy danych o dział "Agroturystyka" oraz o laureatów konkursu "Zielone Lato" z podaniem odnośników do nagrodzonych kwater i pensjonatów.</p>		<p>Departament Turystyki i Sportu</p>
41.	<p>Aktualizacja i promocja portalu IT województwa podlaskiego <a href="http://www.podlaskieit.pl">www.podlaskieit.pl</a></p>	2007	<p>Kontynuacja działań w ramach Komputerowego Systemu IT Województwa Podlaskiego.</p>		<p>Departament Turystyki i Sportu</p>
42.	<p>Wizyty studyjne dziennikarzy zagranicznych</p>	2007	<p>Współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy z takich państw jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Holandia</li> <li>– Francja</li> <li>– Niemcy</li> <li>– Hiszpania</li> <li>– Włochy</li> </ul> <p>Opracowanie programu wizyt, organizacja pobytu w regionie.</p>	<p>Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej</p>	<p>Departament Turystyki i Sportu</p>

43.	Opracowanie i produkcja publikacji poświęconych promocji turystycznej województwa podlaskiego	2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪Promocja filmu o walorach przyrodniczych Podlaskiego.</li> <li>▪<b>Kuchnia regionalna</b> – wydawnictwo – folder w folderze opis dań kuchni regionalnej, do każdego krótki opowiadanie z rysem historycznym, imprezy warzywno-owocowe w województwie – dzień truskawki, ogórka itd., + płytka z adresami gdzie można to zjeść, film promocyjny o tym jak powstają podlaskie specjały (gotuje np. Robert Makłowicz), jak się wypieka sękacz, jak powstaje mrowisko etc.</li> <li>▪<b>Rowerem przez Podlaskie:</b> mapka ze szczegółowym opisem tras rowerowych w układzie: ścieżki rowerowe przy miastach i rozszerzenia tras od tych ścieżek, z uwzględnieniem typu i jakości dróg na trasie.</li> <li>▪<b>Folder dla Seniorów</b>, połączony z ofertą pensjonatów i agroturystyczną, miejsca ciche i spokojne.</li> <li>▪Promocja materiałów „Największe atrakcje turystyczne województwa podlaskiego”, „Podlaskie na weekend”, „Podlaskie parki narodowe i krajobrazowe”, „Turystyka aktywna w województwie podlaskim”.</li> <li>▪Gadżety promocyjne, maskotka żubra lub bobra lub bataliona, polary, inne.</li> </ul>		Departament Turystyki i Sportu
44.	Rozwój banku wizerunku województwa podlaskiego	2007	Zakup zdjęć i tekstów z prawami autorskimi do wielokrotnego wykorzystania dotyczących turystyki w woj. podlaskim (kontynuacja).		Departament Turystyki i Sportu
45.	„Radiowy Uniwersytet Samorządowy”	2007	Rozwój świadomości społeczeństwa obywatelskiego i podniesienie edukacji obywateli w problematyce samorządowej poprzez cykl audycji radiowych przesyłanych na „Wrota Podlasia”	Polskie Radio Białystok	Departament Informacji i Promocji
46.	Projekt „Wrota otwarte na	2007	Projekt budowy i ustawienia tzw. „witaczy”, tablic/szyldów z elementami regionalnymi charakterystycznymi dla		Departament Informacji i

	Europeę”		województwa podlaskiego przy ważniejszych trasach na granicy regionu		Promocji
47.	Rozbudowa Galerii Samorządowej	2007	Galeria samorządowa funkcjonuje od 20 grudnia 2005 r. W galerii, przy okazji różnego rodzaju spotkań odbywających się w sali konferencyjnej, prezentowane są prace artystyczne autorów związanych z naszym regionem i samorządem województwa oraz wystawy tematyczne nawiązujące do wydarzeń i przedsięwzięć organizowanych w województwie. Sukcesywne poszerzanie tematyki i formy prezentowanych prac wymusza rozbudowę i modernizację galerii. Jedną z form działalności galerii będzie współpraca z lokalną instytucją kultury (np. Muzeum Ikon w Supraślu)		Departament Informacji i Promocji
48.	Forum Studenckie	2007	Wymiana informacji studenckiej dot. kultury i edukacji poprzez zamieszczanie danych w lokalnym radiu i na „Wrotach Podlasia” – projekt internetowo-radiowy	Lokalne rozgłoszenie radiowe	Departament Informacji i Promocji
49.	Akcje promocyjne portalu „wrota Podlasia”	2007	Zakup nagród, produkcja banerów i materiałów reklamowych wrot Podlasia – promocja portalu samorządowego (III urodziny Wrot Podlasia)		Departament Informacji i Promocji
50.	Konkurs internetowy nt. województwa podlaskiego skierowany do szkół	2007	Konkurs popularyzujący wiedzę o województwie wśród uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich		Departament Informacji i Promocji
51.	Współdziałanie z PAP – Serwis Samorządowy	2007	Promocja zagadnień związanych z edukacją samorządową w Serwisie Samorządowym Polskiej Agencji Prasowej – kontynuacja zadań z 2006 r.	PAP	Departament Informacji i Promocji

52.	Budowa i administrowanie strony internetowej dot. <b>RPO Woj. Podlaskiego</b> na lata 2007-2013 i <b>PO Kapitał Ludzki</b> (link z witryny „Wrota Podlasia”)	2007	Projekt budowy strony przewiduje m.in.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• umieszczanie informacji dot. zakresu i celów RPO Województwa Podlaskiego i PO Kapitał Ludzki,</li> <li>• przedstawienie procedur naboru i oceny wniosków,</li> <li>• przygotowanie płaszczyzny komunikacji z wnioskodawcami (forum).</li> </ul>		Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
53.	Przygotowanie dokumentu stanowiącego podsumowanie realizacji ZPORR w latach 2004-2006	2007	Projekt przewiduje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zebranie i przetworzenie danych dot. okresu programowania ZPORR w latach 2004-2006 – statystyka, analizy, dokumentacja zdjęciowa,</li> <li>• przedstawienie stanu realizacji ZPORR,</li> <li>• druk i dystrybucja materiału.</li> </ul>		Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
54.	Uczestnictwo w projektach wspierających przedsięwzięcia promocyjne	2007	Uczestnictwo w przedsięwzięciach (kontrakt wojewódzki, projekty rządowe lub organizacji pozarządowych), których specyfika pozwoli na pozyskanie pieniędzy na promocję województwa. Warunkiem jest zabezpieczenie wkładu własnego		Departament Informacji i Promocji
55.	Promocja województwa podlaskiego w partnerskim regionie w Polsce	2007	Zorganizowanie przedsięwzięcia promującego województwo podlaskie na terenie wybranego województwa partnerskiego w Polsce, wpisując się w program lokalnych uroczystości		Departament Informacji i Promocji
56.5	Direct mailing	2007	Wysyłka bezpośrednia ofert i telemarketing do bazy danych COI		Departament

					Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
57.5	Kampania wizerunkowa	2007	Tworzenie PR inwestycyjnego: Prasa, Outdoor, Inne nośniki reklamowe, takie jak pociągi, lotniska, fitness kluby, tramwaje, winiarnie	Wielu adekwatnych partnerów	Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
58.5	Organizacja seminarium	IV kwartał 2007	Organizacja podlaskiego seminarium inwestycyjnego		Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
59.5	Udział w targach	2007	MIPIM the international Real Estate Fair – Cannes, Francja, kwiecień, CEPIF – Warszawa - czerwiec EXPOREAL Monachium – październik Barcelona Meeting Point, Hiszpania - listopad		Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych
60.	Badania sondażowe dotyczące efektów działań promocyjnych	2007	Kontynuacja badań wśród mieszkańców województwa rozpoczętych w 2006 r. Celem jest uzyskanie informacji odnośnie skuteczności promocji regionu podczas cyklicznych imprez targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą.		Departament Informacji i Promocji
61.	Zakup gadżetów reklamowych	2007	Promocja województwa przez rozpowszechnianie materiałów reklamowych wywołujących pozytywne skojarzenia z regionem Podlaskim – w tym również dotyczących produktów regionalnych.		Departament Informacji i Promocji  Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji

					Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
62.	Promocja najlepszych osiągnięć rolniczych w województwie podlaskim.	2007	Promocja poprzez wspieranie inicjatyw hodowców w zakresie wystaw, prezentacji i targów.		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji
63.	Promocja dobrych praktyk rolniczych i bezpieczeństwa na wsi	2007	Promocja poprzez wspieranie inicjatyw sprzyjających poprawie stanu środowiska przyrodniczego oraz bezpieczeństwa na wsi.		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji
64.	Promocja i upowszechniani e najlepszych praktyk związanych z drobnym przetwórstwem w oparciu o metody tradycyjne	2007	Promocja najlepszych praktyk produkcyjnych, związanych z bezpieczeństwem weterynaryjno-sanitarnym produktów tradycyjnych oraz sprzedaży bezpośredniej (wykonanie i emisja programów telewizyjnych)..		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji
65.	Zakup materiałów do przygotowania gawertonów okolicznościowy ch	2007	Wyróżnienia prestiżowe Marszałka Województwa Podlaskiego wykonywane siłami własnymi Urzędu (gawertony)		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji  Departament Informacji i

					Promocji  Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej  Departament Zdrowia
66.	Zakup wydawnictw promujących województwo podlaskie	2007	Wydawnictwa albumowe z przeznaczeniem na upominki w ramach współpracy na poziomie międzywojewódzkim, ogólnopolskim i międzynarodowym w ramach kreowania regionalnej polityki rolnej, społecznej, promocji zdrowia oraz promocji województwa		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji  Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej  Departament Zdrowia  Departament Informacji i Promocji
67.	Nasze Kulinarne Dziedzictwo	2007	Organizacja finału wojewódzkiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo”, w tym organizacja cyklicznego kiermaszu produktów regionalnych w Białostockim Muzeum Wsi		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji



68.	Dożynki Wojewódzkie	2007	Marszałek, jako gospodarz województwa tradycyjnie organizuje Dożynki Wojewódzkie wspólnie z organizacjami i instytucjami związanymi z rolnictwem i rozwojem obszarów wiejskich.		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji
69.	Promocja odnawialnych źródeł energii jako sposobu na rozwój obszarów wiejskich	2007	Odnawialne źródła energii są jednym z kluczowych elementów rozwoju obszarów wiejskich – promocja tych rozwiązań sprzyjać będzie wzrostowi produkcji „czystej” energii (biopaliwa, olej roślinny do celów napędowych, biomasa, energia słoneczna i inne)		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji
70.	Promocja systemów żywności wysokiej jakości	2007	Wyróżnianie żywności wysokiej jakości jest warunkiem podnoszenia świadomości konsumentów nt. różnic pomiędzy nie zawsze zdrową, masową żywnością a żywnością tradycyjną. Ponadto należy promować rasy zwierząt typowo mięsnych, ponieważ są mniej wymagające w hodowli i stanowią alternatywę dla małych, rodzinnych gospodarstw. Mięso pozyskane z tego typu zwierząt ma znacznie wyższe walory kulinarno-smakowe.		Departament Rolnictwa, Mienia i Geodezji
71.	Zakup nagród promujących działalność w zakresie polityki społecznej	2007	Nagrody/upominki przeznaczone dla instytucji i organizacji pozarządowych z terenu województwa podlaskiego działających w zakresie sektora socjalnego. Nagrody/upominki dla osób niepełnosprawnych uzdolnionych artystycznie oraz występujących w różnych przeglądach o zasięgu wojewódzkim i ogólnopolskim.		Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
72.	Organizacja szkoleń i konferencji, realizacja programów w zakresie polityki społecznej	styczeń-grudzień 2007	Podnoszenie kwalifikacji i doskonalenie umiejętności zawodowych	Organizacje pozarządowe, Komenda Wojewódzka Policji	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej