

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000136209 , Kod pocztowy: 15-089 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Kilińskiego , Numer posesji: 16 , Numer lokalu: 008 , Województwo: podlaskie , Powiat: Białystok , Gmina: m. Białystok , Strona www: www.podlaskie.travel , Adres e-mail: biuro@podlaskie.it , Numer telefonu: 856537797 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Packiewicz Adres e-mail: e.packiewicz@podlaskie.it Telefon: 856537797

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego w mediach regionalnych			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	31.05.2022	Data zakończenia	26.08.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie publiczne będzie polegać na emisji pięciu 9-10 minutowych filmów powstałych w ramach kampanii „Czas na Podlaskie”, które zawierają symbole oraz szatę graficzną spójną z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego. Filmy prezentują największe atrakcje, historię, infrastrukturę oraz walory przyrodnicze województwa. Wykonane zostały z zastosowaniem najnowocześniejszych metod produkcji, efektów oraz ujęć filmowych, a także innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie animacji i przejść. Każdy z filmów zabiera widza w podróż po innej części województwa, tj. Suwalszczyźnie, Puszczy Augustowskiej, Dolinie Biebrzy i Narwi, Puszczy Knyszyńskiej oraz Puszczy Białowieskiej i Dolinie Bugu.

Celem zadania jest promocja szczególnie atrakcyjnych i wartych poznania produktów turystycznych oraz najciekawszych inicjatyw lokalnych z terenu województwa podlaskiego wśród krajowych odbiorców wybranych województw, dla których telewizja jest głównym przekazywaczem informacji oraz sposobem zdobywania wiedzy o poszczególnych regionach kraju. Filmy promują lokalne produkty turystyczne (zgodnie z definicją „produktu turystycznego” według Polskiej Organizacji Turystycznej), takie jak: wydarzenia, obiekty noclegowe, gastronomiczne, placówki kultury, miasta i gminy oraz szlaki i wycieczki turystyczne (turystykę rowerową, pieszą oraz wodną), w tym dziedzictwo kulturowe oraz przyrodnicze a także turystykę wiejską i zdrowotną ze szczególnym uwzględnieniem pobytów w uzdrowiskach oraz obiektach wellness&spa. W ramach ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w emitowanych filmach zapewniono głos lektora, co zwiększy możliwość odbioru przekazu przez osoby z dysfunkcją wzroku oraz osoby starsze. Kampania promocyjna skierowana będzie do mieszkańców czterech województw tj. zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego. Odbiorcy będą mogli odkryć niezwykle bogactwo przyrodnicze i kulturowe, kuchnię regionalną, niezwykłą gościnność mieszkańców, a także poznać miejsca odpowiednie do aktywnego wypoczynku na łonie natury województwa podlaskiego.

Cele główne:

- pokazanie województwa podlaskiego jako miejsca gościnnego i niezwykle atrakcyjnego dla wszystkich turystów, w tym turystów indywidualnych, podróżujących z rodziną, seniorów, jak również przez turystów z niepełnosprawnościami;
- ukazanie regionu jako idealnego miejsca na odpoczynek dla turystów ceniących sobie spokój, pragnących bliższego kontaktu z naturą;
- prezentacja oraz wzmocnienie wizerunku województwa podlaskiego wśród mieszkańców innych regionów kraju;
- promocja i rozwój produktów turystycznych województwa podlaskiego;
- zwiększenie zainteresowania turystyczną ofertą województwa podlaskiego;
- wspieranie lokalnych przedsiębiorców, właścicieli obiektów hotelowych, gastronomicznych, placówek kultury, zarządców atrakcji poprzez zachęcenie turystów do przyjazdu do województwa podlaskiego;
- pokazanie województwa podlaskiego jako miejsca bezpiecznego, dostępnego i przyjaznego turystom.

Cele szczegółowe:

- interesujący sposób pokazania turystycznych walorów województwa podlaskiego za pomocą telewizji będącej najpopularniejszym środkiem masowego przekazu;

- zachęcenie mieszkańców innych części kraju do spędzenia czasu wolnego w województwie podlaskim.

Grupa docelowa

Grupę docelową stanowią mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego., tj. turyści indywidualni, rodziny z dziećmi, seniorzy i osoby z niepełnosprawnościami, którzy mogliby wybrać województwo podlaskie jako kierunek swoich podróży.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Polska turystyka krajowa cieszy się dużą popularnością, w związku z czym realizacja kampanii promocyjnej w mediach regionalnych przyczyni się do podjęcia decyzji o wyborze województwa podlaskiego jako bezpiecznego i dostępnego miejsca do wypoczynku, rekreacji, czy aktywnego spędzenia wolnego czasu. Przyjazdy turystów będą miały pozytywny wpływ na lokalną gospodarkę. Kampania wesprze podlaską branżę turystyczną, która nadal odczuwa negatywne skutki pandemii COVID-19. Kampania na terenie wybranych województw będzie służyć zachęceniu wszystkich grup turystów, w tym turystów indywidualnych, rodzin z dziećmi oraz osób z niepełnosprawnościami, do organizowania długich urlopów i weekendowych wypadów do województwa podlaskiego. Odbiorcami kampanii będą osoby poszukujące atrakcyjnych pomysłów na spędzenie czasu wolnego, pragnących odkrywać piękne zakątki, często mało znane zakątki Polski, do których zalicza się województwo podlaskie - obszar, który jest interesującą alternatywą dla niezmiennie obleganych mazurskich jezior oraz terenów nadmorskich i górskich. Umiejętne promowanie niezwykłych walorów przyrodniczych, unikalnych zasobów środowiska, historii, specyficznego transgranicznego położenia mającego odbicie w wielokulturowej specyfice województwa, a także niepowtarzalnych tradycji i ciekawych terenów rekreacyjnych umożliwi dalszy rozwój turystyki w regionie.

Ryzyko

W przypadku braku możliwości zrealizowania emisji na początku sezonu turystycznego, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zobowiązuje się do zrealizowania emisji w terminie uzgodnionym ze stacją telewizyjną w dostępnym czasie antenowym, jednak nie później niż do 26.08.2022 r.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty

Realizacja zadania publicznego jest zgodna ze Strategią Marketingową Polskiej Organizacji Turystycznej, opartej na promocji produktów turystycznych oraz dotarciu z przekazem informacyjno-promocyjnym do szerszego grona odbiorców. Kampania promocyjna jest zgodna również ze Strategią Rozwoju Województwa Podlaskiego realizowaną przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego do roku 2030, która zakłada wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o walory przyrodnicze, dziedzictwo kulturowe i lokalne produkty turystyczne. Zadanie jest kontynuacją projektu realizowanego w 2020 roku, a filmy, które przedstawiają aktualną ofertę turystyczną podlaskich gmin, są i w przyszłości nadal będą wykorzystywane w kampaniach PROT.

Miejsce realizacji

Powstałe w ramach kampanii „Czas na Podlaskie” krótkie filmy promujące produkty turystyczne województwa podlaskiego będą wyemitowane w regionalnych telewizjach województwa zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego. Koordynacja projektu prowadzona będzie w biurze Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej mieszczącym się w Białymstoku przy ul. Kilińskiego 16.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość filmów promocyjnych w telewizjach regionalnych czterech województw: zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego	Emisja 5 odcinków filmów promocyjnych na antenie czterech telewizji regionalnych (zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego)	plan emisji, protokół
Ilość emisji w telewizjach regionalnych	20 emisji	sprawozdanie z emisji, protokół

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) jest stowarzyszeniem, które zostało powołane w 2002 roku. Wśród członków Organizacji znajdują się instytucje, organizacje pozarządowe, samorządy, osoby fizyczne oraz reprezentujące branżę turystyczną podmioty zainteresowane rozwojem turystyki w województwie podlaskim.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna organizuje działania proturystyczne, prowadzi działalność edukacyjną, szkoleniową oraz wydawniczą. Aktywnie pracuje na rzecz wspierania turystyki w regionie, będąc podstawowym źródłem informacji o możliwościach rozwoju i źródłach jej finansowania. Działania realizowane przez PROT skupiają się na promowaniu lokalnych walorów turystycznych oraz kreowaniu pozytywnego wizerunku województwa podlaskiego w kraju i za granicą. Głównym celem Organizacji jest wzrost liczby turystów w województwie poprzez zwiększenie zainteresowania wypoczynkiem w regionie oraz wydłużenie sezonu turystycznego.

PROT koordynuje System Informacji Turystycznej w województwie podlaskim. Prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku, gdzie w bezpośrednim kontakcie z turystami, buduje i promuje atrakcyjny wizerunek województwa podlaskiego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) posiada doświadczenie w realizacji podobnych projektów. Projekty zrealizowane:

1. „Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków pogranicza Polski i Białorusi”. Cel projektu: wytyczenie nowych i odnowienie oznakowania istniejących przygranicznych szlaków turystycznych.
2. „Odnowienie, oznakowanie i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego jako ponadregionalnego produktu turystycznego łączącego cztery parki narodowe i ścianę wschodnią.” Zadanie zrealizowane w 2009 roku dofinansowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.
3. „Oznakowanie punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim”(2012) Dofinansowanie Ministerstwa Sportu i Turystyki.
4. Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim (2012, 2013) pt. „Pożegnanie Bocianów”. Rajd zrealizowany został w ramach projektu przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich przy współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Regionalnym Oddziałem Polskiego Towarzystwa Turystyczno - Krajoznawczego.
5. „Odnowienie oznakowania części suwalskiej i promocja - Podlaskiego Szlaku Bocianiego” w 2011 roku dofinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, zrealizowany we współpracy z Starostwem Powiatowym w Suwałkach oraz Suwalską Izbą Rolniczo – Turystyczną.
6. „Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c.” dofinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.
7. Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej. – dofinansowany ze środków Europejskiego Fundusz Rozwoju Regionalnego 2007-2013, Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska, w ramach Funduszu Małych Projektów.
8. Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną” – dofinansowany z Funduszu Małych Grantów Programu PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów” w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.
9. Wydanie publikacji z ofertą turystyczną województwa podlaskiego na 2015 rok pn „Podlaskie - chwila dla Ciebie” - dofinansowane ze środków UMWP.
10. Wydanie publikacji z weekendową ofertą turystyczną województwa podlaskiego na 2017 rok pn „Podlaskie na weekend” - dofinansowane ze środków UMWP.
11. Prezentacja multimedialna marki 'Kanał augustowski' w 2017 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
12. Publikacja z turystyczną ofertą pielgrzymkową religii katolickiej z Województwa Podlaskiego w 2018 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
13. Publikacja z turystyczną ofertą pielgrzymkową religii prawosławnej z Województwa Podlaskiego w 2018 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
14. Prezentacja multimedialna - „Atrakcje turystyczne Województwa Podlaskiego” w 2018 roku - dofinansowane ze środków UMWP.
15. „Rozwój i kształtowanie przestrzeni turystycznej nowego międzyregionalnego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie - Kanał Augustowski. Konferencja i impreza turystyczno-promocyjna VII Splyw Kajakowy - KANAŁ AUGUSTOWSKI - Branży Turystycznej - dofinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, 2013.

16. Promocja podlaskich produktów turystycznych w mediach regionalnych - dofinansowane ze środków UMWP.

17. Promocja podlaskich produktów turystycznych w internecie - dofinansowane ze środków UMWP.

18. Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego w mediach regionalnych - dofinansowane ze środków UMWP.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Za realizację zadania będzie odpowiedzialny koordynator, który od początku do końca nadzorował będzie zawarcie umowy, przygotowanie harmonogramu emisji w telewizjach regionalnych województwa zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego. Koordynacją zadania, weryfikacją emisji, rozliczeniem i sporządzeniem sprawozdania z realizacji zadania zajmie się pracownik Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, który wykonuje poniższe zadania:

- koordynacja zadań publicznych i projektów;
- prace nad składem merytorycznym i graficznym wydawnictw PROT;
- współpraca z Polską Organizacją Turystyczną, Członkami PROT, pozostałymi instytucjami;
- przygotowywanie artykułów prasowych i notatek prasowych, kontakt z mediami;
- organizacja wizyt studyjnych i podróży prasowych;
- organizacja szkoleń, konferencji, imprez promocyjnych i targów;
- przeprowadzanie rozeznań rynku, przygotowywanie umów, rekomendacji, faktur, not obciążeniowych;
- udzielanie informacji turystycznej osobom odwiedzającym Regionalne Centrum Informacji Turystycznej;
- współpraca przy realizacji i rozliczanie zadań publicznych.

Zasoby rzeczowe

Wnioskodawca posiada sprzęt i zasoby potrzebne do wykonania zadania w stanie technicznym odpowiednim do realizacji zadania. Są to:

- odpowiednia powierzchnia biurowa ok. 66 m²;
- sprzęt komputerowy z oprogramowaniem (6 zestawów);
- aparat i linia telefoniczna, urządzenie wielofunkcyjne.

Zasoby finansowe

W ramach operacji przewidziano finansowy wkład własny oferenta w wysokości 5 580,00 zł. Finansowy wkład własny pokryty zostanie ze środków budżetowych Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Przewidywana suma środków finansowych spoza dotacji: 5 580,00 zł

Wkład własny finansowy w kwocie: 5 580,00 zł, w tym:

- Środki finansowe własne w kwocie: 5 580,00 zł

- Środki finansowe z innych źródeł publicznych: 0,00 zł
- Pozostałe środki finansowe w kwocie: 0,00 zł
Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania w kwocie: 0,00 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Emisja filmów promocyjnych	14 800,00		
2.	Koordinator zadania	780,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		15 580,00	10 000,00	5 580,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
PODLASKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Dyrektor Biura
.....

Sławomir Kleś
.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

2022 -05- 0 6
Data.....

-
- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



5r0D5Z4cX

Potwierdzenie złożenia oferty



Konkurs: **Nabór ofert w trybie art. 19a TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO**
Urząd: **Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego**
Departament: **Departament Edukacji, Sportu i Turystyki**
Zadanie: **Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego w mediach regionalnych**

Numer wniosku: **347078**
Suma Kontrolna: **2b7a-2ded-dab2**
Data złożenia elektronicznie: **06.05.2022 r.**
Nazwa składającego: **Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna**



V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
PODLASKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Dyrektor Biura

.....

Sławomir Kieda

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

2022 -05- 0 6
Data.....