Jak za pomocą bota na Messengerze wyróżnić się na Facebooku? Centroom zaprasza na warsztat!

XXIII spotkanie w ramach Centroom Przedsiębiorczości upłynie na Messengerze! 2-godzinny warsztat w biurze coworkingowym Białostockiego Parku Naukowo-Technologiczego Centroom będzie okazją, aby poznać i zacząć umiejętnie używać botów.

Boty stają się coraz popularniejszym narzędziem marketingowym, nie tylko w obszarze branży e-commerce. Automatyzują proces wysyłania wiadomości do osób, które zostawiły komentarz albo dokonały zakupu w sklepie. Mają wiele funkcji, które można wykorzystać reklamowo. Niektórym boty na Messengerze wydają się zbyt skomplikowane i zarezerwowane tylko dla korporacji. Nic bardziej mylnego! Podczas warsztatów prowadzący Jan Jankowski (Jak ogarnąć social media?) pokaże, jak można samodzielnie zainstalować bota oraz jak go wykorzystać do swoich celów i dotrzeć do wybranej grupy odbiorców.

Co Cię czeka na 2-godzinnych warsztatach?

- nauczysz się spinać fanpage z jednym z najpopularniejszych darmowych botów - chatfuel,
- wykonasz proste wiadomości powitalne, automatyczne odpowiedzi i kilka guzików,
- nauczysz się robić automatyczne odpowiedzi do osób, które skomentują post,
- dowiesz się, czy możesz wysyłać „newsletter” przez Messenger,
- nauczysz się wysyłać „maile” przez Messenger do swojej grupy odbiorców,
- poznasz case study chatbota, który codziennie wysyłał wiadomość do 13 tysięcy osób podczas Wielkiego Postu oraz case study cateringu dietetycznego, który pozwalał na codzienne sprawdzanie aktualnego menu,
- pojawi się kilka pomysłów na nietypowy chatbot, jak np. quiz na domówkę, pytanie czy wyzwanie, wylosuj cytat na dany dzień,
- polityka 24+1 i jak zdobyć znacznik SUBSCRIPTION.

Na warsztaty należy przyjść z własnym laptopem oraz trzeba posiadać fanpage do pracy!

Zapisy: http://bit.do/eSeJh

Termin: 28.05.2019 r., godz. 16.30-18.30

Miejsce: Centroom, ul. Sienkiewicza 9, Białystok

mat. org