

Dzieci z całej Polski trenują z gwiazdami. Drużyna Energii wraca do gry

Setki szkół, tysiące przemierzonych kilometrów, dziesiątki tysięcy filmów z ćwiczeniami. Do 10 lutego szkoły podstawowe z całego kraju mogą zgłaszać się do II edycji projektu „Drużyna Energii”, w którym gwiazdy sportu promują aktywność fizyczną, zarażając pasją najmłodszych.

Właśnie ogłoszono start II edycji projektu „Drużyna Energii”. Od lutego do czerwca uczniowie będą walczyć o spełnianie sportowych marzeń, niezapomniane lekcje WF-u z gwiazdami oraz cenne nagrody.

Jeszcze więcej zabawy

Pomogą im w tym znani ambasadorzy. W tym roku do **Marka Citki, Krzysztofa Golonki, Bartosza Ignacika i Krzysztofa Ignaczaka** dołączyli **Izabela Belcik** oraz **Rafał „Lipek” Lipiński**. Ona jest byłą siatkarką i ma na koncie ponad 300 meczów w reprezentacji Polski, z którą dwukrotnie sięgała po mistrzostwo Europy. On uznawany jest za najlepszego dunkera świata i wzbogaci akcję o ćwiczenia z elementami koszykówki.

- *Nie mogłem się doczekać startu drugiej edycji projektu – podkreśla Marek Citko, ambasador Drużyny Energii. – Szczerze mówiąc, nie spodziewałem się, że aż tak nas to wciągnie. Te emocje, które widzimy w szkołach i na przesyłanych filmikach są prawdziwe, u dzieciaków i nauczycieli czuć pozytywną sportową energię. Fajnie, że dołączają do nas nowi ambasadorzy i będziemy mogli rozszerzyć rywalizację o koszykówkę.*

- *Drużyna Energii to projekt, który poprzez zabawę zachęca dzieci do aktywności fizycznej – mówi Alicja Barbara Klimiuk, p.o. prezesa Energi SA, mecenasa oraz inicjatora projektu. – W dobie pojawiających się co rusz kolejnych nowinek technologicznych, które nasi najmłodszy uwielbiają, nie powinniśmy zapominać o tym, jak ważną rolę w rozwoju młodego człowieka odgrywa właśnie sport. Pierwsza edycja projektu pokazała, że dzieci kochają ruch, a zmagania w sportowych drużynach, w duchu zdrowej rywalizacji, dają im mnóstwo radości. To tylko od nas - dorosłych zależy, czy zainteresujemy taką formą spędzania wolnego czasu naszych najmłodszych. Takim zaproszeniem do aktywności jest właśnie Drużyna Energii. Wszystkim szkołom, które wezmą udział w drugiej edycji, życzymy powodzenia!*

Jak wejść do gry?

Aby zgłosić szkołę do projektu, wystarczy nagrać **trwające od 15 do 300 sekund video**, na którym uczniowie i nauczyciele pokażą swój sportowy charakter. Następnie opiekun – nauczyciel WF-u lub dyrektor – wypełnia **formularz konkursowy na stronie www.DruzynaEnergii.pl**, dołączając do niego film i gotowe!

Spośród wszystkich zgłoszeń jury wybierze 100 najbardziej kreatywnych. Zakwalifikowane szkoły otrzymają sprzęt sportowy i co miesiąc będą walczyć o wizytę ambasadorów, którzy przeprowadzą u zwycięzców wyjątkową lekcję WF-u. Zadaniem każdej ze szkół w comiesięcznej rywalizacji będzie nagranie jak największej liczby krótkich filmików, na których uczniowie wykonują ćwiczenia przygotowane przez ambasadorów. Materiały wideo będzie można przysyłać za pomocą strony internetowej.

Co można wygrać?

Najlepsza szkoła miesiąca wygra wizytę ambasadorów, a dodatkowo będzie miała szansę na nagrodę główną, czyli udział w wielkim finale, który odbędzie się w czerwcu na gdańskim Stadionie Energa. Trzy najlepsze ekipy zgarną też czeki na wyposażenie sali gimnastycznej w sprzęt sportowy, a najlepsza szkoła II edycji otrzyma dodatkowo **puchar Drużyny Energii**, który jest tegoroczną nowością w projekcie.

- W tym roku działamy według roku kalendarzowego, a nie szkolnego, ale nie zwalnimy tempa i emocji będzie jeszcze więcej – zapewnia Robert Leszczyński, dyrektor marketingu sportowego New Balance Polska, partnera technicznego projektu. – Pierwszą szkołę z Gdańska, która uczestniczy w projekcie, odwiedzimy już w przyszłym tygodniu. W kolejnych miesiącach zawitamy już do rywalizujących w II edycji, więc serdecznie zachęcamy szkoły do zapisów i udziału w projekcie.

Do pierwszej edycji Drużyny Energii zgłosiło się **ponad 600 szkół**. Finałowa setka co miesiąc walczyła o wizytę ambasadorów. Uczniowie przesłali łącznie ponad **20 000 filmów z ćwiczeniami**, a ambasadorzy Drużyny Energii przejechali **2 200 kilometrów**, odwiedzając kolejno: Olszyny, Żory, Gdynię, Kętrzyn i Łęg Probostwo.

Inicjatorem i mecenasem akcji jest Energa SA., organizatorem Air Sport, a partnerem technicznym – New Balance Polska. Za obsługę komunikacyjną projektu, tak jak w I edycji, odpowiada agencja marketingu sportowego Arskom.

