

W Ptak Warsaw Expo odbywa się ósma edycja China Brand Show

Od czwartku do soboty (20-22 września) 250 chińskich producentów prezentuje swoje towary podczas 8. edycji targów China Brand Show. Targi wpisują się w projekt ekonomiczny „Jeden pas, jedna droga”, który ma na celu odbudowę historycznego Jedwabnego Szlaku. China Brand Show odbywa się w Centrum Targowo-Kongresowym Ptak Warsaw Expo na przedmieściach Warszawy. Województwo podlaskie podczas wydarzenia reprezentuje członek zarządu Stefan Krajewski

To wyjątkowa szansa dla wszystkich szukających dobrych okazji handlowych. 250 chińskich producentów przyjechało do Warszawy aby bezpośrednio, na miejscu zaprezentować polskim kupcom i importerom swoje towary. Targi mają bardzo szeroki zakres branżowy, w skład którego wchodzi: maszyny i sprzęt, elektronika, logistyka, materiały budowlane, tekstylia, meble i artykuły gospodarstwa domowego i żywność.

China Brand Show ma wsparcie chińskiego rządu, który dba o rozwój relacji biznesowych z Polską w ramach projektu „Jeden pas, jedna droga”. Udział w otwarciu targów zapowiedzieli oficjele z Chin, w tym Zhu Shuhai – dyrektor Biura Rozwoju Handlu w Ministerstwie Handlu, Guo Kai – zastępca sekretarza partii z Chińskiego Międzynarodowego Centrum Wymiany Gospodarczej i Technicznej oraz przedstawiciele krajowych i regionalnych organizacji handlowych w randze dyrektorów lub zastępców dyrektorów. W targach udział wezmą także grupy delegatów z takich chińskich prowincji, jak: Fujian, Guangdong, Jiangsu, Kuangsi, Syczuan, Henan, Xinjiang i Centralna Mongolia.

Jakość potwierdzona certyfikatami

Obecni na targach producenci sprzętu i urządzeń mechanicznych większość swojej produkcji kierują na rynek europejski i amerykański. Znaczna część z nich posiada certyfikat systemu zarządzania jakością ISO9001 oraz certyfikat systemu zarządzania środowiskowego ISO14001. Wśród wystawców jest Guangxi Liugong Group Co., Ltd. Producent m.in. koparek, spychaczy, walców, ładowarek, żurawi samochodowych, wózków widłowych czy maszyn do betonu. Przedsiębiorstwo zaliczane do 50 najlepszych na świecie firm inżynieryjnych. Sprzedaż zagraniczna Liugong stanowi ponad 30% przychodów. Kolejnym ważnym wystawcą targów będzie Sinotruk Liuzhou Yunli Special Vehicle Co., Ltd. – firma klasyfikowana w pierwszej piątce największych światowych producentów samochodów ciężarowych. Głównymi produktami firmy są markowe pojazdy "YUNLI". Firma ma w ofercie m.in. cysterne ze stopu aluminium, naczepę z silnikiem o napędzie elektrycznym, śmieciarki z kompresją załadunku, zamiatarkę drogową, wysokociśnieniową myjnię, ciężką wywrotkę czy ciężarówkę górniczą off-road.

W zakresie branżowym znajdują się też produkty z zakresu mebli i wyposażenia wnętrz. Na targach swoją ofertę prezentuje Changzhou Liqun Decoration Materials Co., Ltd. – producent podłóg laminowanych i wielowarstwowych podłóg z litego drewna. Firma posługuje się linią produkcyjną i technologią sprowadzoną z Niemiec.

Na targach pojawi się również producent leków i suplementów diety Guangxi Golden Throat Co., Ltd., który dysponuje hiszpańską, niemiecką oraz włoską linią produkcyjną. Wśród wystawców targów

znajdą się też producenci artykułów gospodarstwa domowego. Wśród nich Firma YIKAI Co., Ltd. – największy chiński eksporter wieszaków na ubrania, dysponujący certyfikatami BSCI, BRC czy FSC, który swoje produkty sprzedaje do 73 krajów. Zobaczymy również sprzęt kuchenny, artykuły czyszczące, zastawy i naczynia. Nie może zabraknąć również prezentacji tak cenionej na całym świecie chińskiej porcelany.

Jak wiadomo, nic tak nie pasuje do chińskiej porcelany jak, również znana i popularna, chińska herbata. Swoją ofertę prezentuje firma China Tea (Wuzhou) Co., Ltd., która od ponad 60 lat zajmuje się produkcją herbaty Liu Pao. Sprzedawana pod markami “China Tea” i “Duoteli” herbata jest niezwykle znana i popularna w Azji Południowo-Wschodniej. Co ważne – obecni na targach producenci żywności wdrażyli system jakości HACCP oraz przeszli certyfikację ISO9002.

źródło:chinabrandshow.eu