

Produkty "MlekoPolu" ponownie doceniła zarówno branża spożywcza jak i konsumenci

Wśród tegorocznych laurów są m.in dwa Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich Polagra Food, wyróżnienie dla marki Łaciate, miano Hitu Handlu i Lidera Forum. - Nasze wyroby ponownie znalazły się na podium. Docenili je zarówno przedstawiciele branży spożywczej, handlowcy jak i konsumenci. To wielka radość ale i zobowiązanie - mówi Ewa Gromadzka, kierownik marketingu SM MLEKPOL w Grajewie.

Mleko Łaciate 2% po raz drugi z rzędu uznane zostało mianem „Hitu Handlu” w kategorii Mleko UHT, a MlekoPol Gouda plastry 150 g - w kategorii sery żółte paczkowane.

Podczas trwających właśnie Międzynarodowych Targów Poznańskich Polagra Food SM MLEKPOL odebrała prestiżowe Złote Medale za swoje wyroby. Tym razem doceniono Chłodnik warzywny MLEKPOL oraz Serek Śmietankowy Łaciaty z suszonymi pomidorami. Branżowy miesięcznik Forum Mleczarskie Handel jak co roku przygotował ranking najlepiej sprzedających się produktów spożywczych. Niekwestionowaną zwyciężczynią w swojej kategorii została Maślanka Mrągowska Mango – Kardamon zdobywając tytuł Lidera. Marka Łaciate została wyróżniona w badaniu Ulubiona Marka Polaków/Polek 2017, w kategorii mleko.

Nagrody i wyróżnienia przyznali specjaliści, praktycy branży spożywczej oraz osoby decydujące o domowych zakupach.

*Inf.pras.firmy
(opr.mk)*

