

Kolejny sklep pod szyldem Chorten ruszył w Białymstoku tuż przed świętami

Powierzchnia handlowa sklepu to 230 m kw. Klienci obsługiwani są przy dwóch stanowiskach kasowych. W sklepie są działy z warzywami i owocami, pieczywem, ładą z mięsem, wędlinami, garmażerką i rybami oraz lodówki z nabiałem, wędlinami pakowanymi, napojami i piwami. Klienci kupią tu także produkty pakowane topowych i regionalnych producentów.

Nowe handlowe miejsce na mapie miasta to ul. Białostoczek 1/1, tam, gdzie wcześniej działało Tesco.

Zadbano także o ekspozycję marki własnej Grupy Chorten – Z Podlaskiej Spiżarni na specjalnym regale. Artykuły gospodarstwa domowego, środki czystości i kosmetyki – tego także nie mogło zabraknąć w osiedlowych delikatesach.

- Bardzo się staraliśmy, by zatowarować sklep i uruchomić go jeszcze przed świętami. Wielu klientów od tygodni dopytywało, kiedy w końcu otwieramy i liczymy, że spełniliśmy ich oczekiwania - mówi Paweł Florczyk, jeden z właścicieli Delikatesów U Chłopców.

(opr.mk)

