

Został tydzień głosowania na Podlaską Markę Konsumentów. Na razie na prowadzeniu Hospicjum Domowe Proroka Eliasza

Po dwóch tygodniach od rozpoczęcia plebiscytu, dotychczasowy lider – Hospicjum Domowe pw. Proroka Eliasza – utrzymał swoją pozycję. Zdobył do tej pory (stan na 27 marca, godz. 12) 803 głosy, powiększając przewagę nad kolejną kandydaturą, czyli Spływem kajakowym „500 kajaków” do 268 głosów. Trzecie miejsce zajmuje „Przystosowanie maszyny do szycia dla osób z niepełnosprawnością kończyn dolnych”.

Głosować na swoich kandydatów można jeszcze do niedzieli 2 kwietnia, do północy TUTAJ.

Ostateczne wyniki poznamy 27 kwietnia na Gali Podlaska Marka w Operze i Filharmonii Podlaskiej. Wszystko więc może się jeszcze zmienić w ostatnim tygodniu głosowania.

A oddać głos warto nie tylko ze względu na poparcie swojego kandydata, ale i bardzo atrakcyjne nagrody jakie zostaną rozlosowane wśród internautów biorących udział w głosowaniu. Głosowanie jest bezpłatne.

