Promocja w chmurach czyli o Suwałkach w samolotach Wizz Air

Suwałki promują się w chmurach. Po raz kolejny artykuł reklamowy o mieście znalazł się w świątecznym wydaniu gazetki pokładowej linii lotniczych Wizz Air, których samoloty codziennie lądują w ponad 30 krajach Europy.

W podobny sposób miasto reklamowało się już w zeszłym roku. Wtedy pasażerowie linii lotniczych mogli poczytać nie tylko o zimowej odsłonie Suwałk, ale też o najpiękniejszych miejscach na całej Suwalszczyźnie. Teraz informacja dotyczy głównie miasta – jego położenia, atrakcji i walorów turystycznych. Jest też wzmianka o lipcowym Blues Festiwalu czy Jarmarku Bożonarodzeniowym, który odbywa się na Placu Marii Konopnickiej przez cały grudzień.

Jak podają urzędnicy z suwalskiego ratusza, promocja miasta w magazynie pokładowym rozpoczęła się w grudniu i potrwa do końca stycznia. W tym czasie samoloty wylądują w ponad 30 krajach, a jeśli każdy z pasażerów podczas podróży, sięgnie po gazetkę, to o Suwałkach przeczyta nawet 3 miliony osób.

Dwumiesięczna podniebna promocja miasta kosztowała ponad 9 tys. złotych. (ap/le

Za Polskie Radio Białystok http://www.radio.bialystok.pl/wiadomosci/index/id/11947

Fot. M. Kalicka