

Grupa Chorten otwiera przed świętami nowe sklepy na Podlasiu

Delikatesy mięsne w centrum Białegostoku oraz duży market w Augustowie to dwie nowe placówki handlowe w Grupie Chorten, które otworzą się dla klientów tuż przed świętami. Obecnie w Polskiej Grupie Sklepów Spożywczych Chorten działa już ponad 1530 punktów partnerskich.

W czwartek - 11 kwietnia br. - otworzą się drzwi nowych delikatesów mięsnych przy ul. Pałacowej 4 w Białymstoku. To nowy sklep w Grupie Chorten, który jest jednocześnie punktem partnerskim ZMB Białystok. W dniu otwarcia na klientów czekają specjalne promocje i degustacje m.in. nowości marki premium Grupy Chorten Z Podlaskiej Spizarni.

- To dobra lokalizacja blisko przystanku autobusowego i dwóch siedzib urzędu miasta, gdzie można liczyć zarówno na stałych jak i tych okazjonalnych klientów. Dzięki współpracy z Grupą Chorten mogą otrzymać dobre warunki cenowe u producentów, a także mój sklep może zaoferować markę Z Podlaskiej Spizarni i specjalne akcje lojalnościowe skierowane do konsumentów - mówi Agnieszka Kuźma, właścicielka delikatesów przy Pałacowej.

Z kolei w piątek - 12 kwietnia br. - zaplanowane jest oficjalne otwarcie pod szyldem Chortenu Supermarketu Wypusty w Augustowie. Wcześniej w obiekcie działała Stokrotka. W sklepie o ponad 300 m kw. sali sprzedaży jest kilkunastometrowa lada mięsna.

- Dobrze zaopatrzone stoiska mięsne są mocną stroną wielu sklepów Chorten, które mogą się w ten sposób wyróżnić na tle dyskontów, gdzie nie ma tego typu produktów sprzedawanych na wagę. Odpowiednio dobrana oferta mięsno-wędliniarska to także magnes w dni poprzedzające niedziele z ograniczeniem handlu, podczas których klienci robią zakupy na cały weekend – podkreśla Mirosław Oleksiej, dyrektor sprzedaży kategorii świeżej w Grupie Chorten.

W obu otwieranych sklepach pierwsi klienci za większe zakupy mogą liczyć na prez

art

