

Podlaska Marka Roku – Wielka Gala Finałowa

Były wielkie wzruszenia i radość. Ale i satysfakcja, że po wielu latach w końcu udało się, że Kapituła Konkursu doceniła często wieloletni trud, kreatywność i konsekwencję. Marka to w końcu nie tylko sam produkt, ale suma wrażeń, wyobrażeń, odczuć, wierzeń i przekonań, a nagradzane produkty, inicjatywy to przecież pomysły, determinacja, piękne marzenia które udaje się łączyć.

A więc już wszystko jasne. W czasie wyjątkowej Gali w Operze i Filharmonii Podlaskiej poznaliśmy tegorocznych laureatów nagrody Podlaska Marka. W tym roku najlepsi w swoich kategoriach okazali się: **firma Megdal za implanty kostne pokryte warstwą węglowo-krzemową; firma Mlekovita za Wyroby mleczarskie produkowane pod marką MLEKOVITA; firma Pronar za rozbudowę fabryki w Narewce i w Siemiatyczach oraz ukończenie budowy fabryki w Hajnówce; Suwalski Ośrodek Kultury za Suwałki Blues Festival; Galeria Arsenał w Białymstoku; Petros Psyllos za - MATIĘ – sztuczne oko dla osób niewidomych i w końcu Konsulat Honorowy Republiki Finlandii w Białymstoku za akcję Przedsiębiorcy dzieciom.**

Wyjątkową, bo przyznaną przez internautów, Markę Konsumentów, zdobyło Hospicjum pw. Proroka Eliasza.

- To ludzie wystarczająco szaleni, by sądzić, że mogą zmienić świat... są tymi, którzy go zmieniają – zacytowała słynnego przedsiębiorcę i wizjonera Steve Jobs'a prowadząca Galę Magdalena Miśka-Jackowska, na co dzień dziennikarka radia RMF Classic.

I tych, którzy chcą zmieniać świat w Podlaskiem na szczęście ciągle nie brakuje.

- To oni budują naszą markę w Polsce i na świecie. Tegoroczna edycja udowadnia jak wspaniałym miejscem jest Podlaskie. Naszym wielkim atutem jest natura, ale największym skarbem są ludzie – utalentowani i pełni pasji – mówił na początku Gali Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego. - To oni stoją za dzisiejszymi sukcesami. Ale chciałbym pogratulować wszystkim tegorocznym nominowanym – to wyjątkowe osiągnięcie.

Jako pierwsza została rozstrzygnięta rywalizacja w kategorii Produkt Użytkowy.

Nagrodę wręczył Honorowy Ambasador Woj. Podlaskiego, prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Witold Karczewski. I to on ogłosił, że **Podlaską Markę w kategorii Produkt Użytkowy otrzymała firma Megdal za implanty kostne pokryte warstwą węglowo-krzemową.**

- Jestem bardzo szczęśliwa, bardzo zaskoczona. Nikt z nas się tego nie spodziewał. Dziękuję marszałkowi i Kapitulie – mówiła odbierając nagrodę wiceprezes firmy Megdal Urszula Borowska-Skarżyńska. - To wielki honor i wyzwanie. Działamy na rynku podlaskim już od 35 lat, staramy się ciągle rozwijać, także dzięki dotacjom. Mimo to udaje się nam konkurować z wielkimi koncernami. Wielkie podziękowania za to prezesowi Józefowi Borowskiemu i całej załodze.

W kategorii Produkt Spożywczy nagrodę wręczył Stefan Kraiewski. Członek Zarządu

w kategorii **Produkt Spożywczy** nagrodę wręczył Stefan Krajewski, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego. I to on ogłosił, że **Podlaską Markę w kategorii Produkt Spożywczy decyzją Kapituły otrzymała firma Mlekovita za Wyroby mleczarskie produkowane pod marką MLEKOVITA.**

- Nasze Podlasie jest krainą mleka, a branża mleczarska bardzo silnie się rozwija czego przykładem jest nasza firma – podkreślił odbierając nagrodę Prezes Spółdzielni Mleczarskiej Mlekovita Dariusz Sapiński. - Cały czas musimy być przyjaźni konsumentowi, cena ma być adekwatna do jakości. W ostatnim czasie podjęliśmy wielki wysiłek żeby to osiągnąć. Dziękuję, że to doceniliście. Dziękuję też naszym hodowcom i pracownikom.

Kolejną nagrodę, w **kategorii Odkrycie**, wręczył Bogdan Dyjuk, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego. **Otrzymał ją Petros Psyllos za urządzenie MATIA – sztuczne oko dla osób niewidomych.** Jak podkreśliła prowadząca Magdalena Miśka-Jackowska - to odkrycie, które może zmienić świat. Sam laureat nie krył radości z powodu zwycięstwa.

- Jestem bardzo szczęśliwy. Bardzo dziękuję Kapitulę, moim mentorom ze szkoły średniej, z Politechniki Białostockiej. Ale ten projekt to już nie tylko odkrycie. Od dwóch miesięcy prowadzę firmę i będziemy w końcu robili to komercyjnie – powiedział.

Przedsiębiorca Jan Mikołuszko, także Honorowy Ambasador Woj. Podlaskiego - wręczył nagrodę w kategorii **Inwestycja**. I decyzją kapituły wyróżnienie to otrzymała firma **Pronar za rozbudowę fabryk w Narewce i w Siemiatyczach oraz ukończenie budowy fabryki w Hajnówce.**

- Jako mieszkaniec gminy Narew mogę powiedzieć, że to gigantyczne inwestycje w rozwój całego południa woj. podlaskiego – powiedział Jan Mikołuszko.

A Prezes Rady Właścicieli Pronaru Sergiusz Martyniuk odbierając nagrodę podkreślił:

- Inwestycja nie powstaje w ciągu roku, ale właściwie całego życia. Pronar powstawał 29 lat, w tym czasie wybudowaliśmy 21 ha hal, 2 mln 600 metrów sześciennych. Tyle na dziś.

Nagrodę w kolejnej kategorii – **Wydarzenie** – wręczyła wicemarszałek Anna Naszkiewicz. I to ona ogłosiła, że wyróżnienie w tej kategorii otrzymał **Suwański Ośrodek Kultury za Suwański Blues Festival.** Nagrodę odebrała Bożena Kamińska, dyrektor SOK i Czesław Renkiewicz, Prezydent Suwałk.

- Suwański kręca bluesem, a blues Suwałkami – zwykł mawiać Jan Chojnowski z radiowej „Trójki”. A ja po dzisiejszym wieczorze mogę powiedzieć, że to Podlasie kręci bluesem, a blues Podlasiem – mówiła Bożena Kamińska.

- Czekaliśmy na to wyróżnienie długo i tym lepiej nam smakuje. To wielka radość, że w dziesiątą rocznicę istnienia Suwański Blues Festival otrzymujemy to wyróżnienie – dodał Czesław Renkiewicz.

W kategorii **Kultura** Podlaską Markę wręczył Organizator Original Source Up To Date

Festival Jędrzej Dondziło. I przyniósł on szczęście **Galerii Arsenał**.

Monika Szewczyk, dyrektor Galerii podziękowała wszystkim tym, którzy przez lata istnienia Arsenálu budowali jego markę. Podziękowała pracownikom i widzom, którzy wspierają Galerię i są „uzasadnieniem” ich pracy.

Prezydent Białegostoku Tadeusz Truskolaski (Galeria Arsenał jest miejską instytucją) przywołał w swojej mowie Coco Chanel: - Mówiła ona, że moda jest tym co dzisiaj jest piękne, a kiedyś będzie brzydkie. Ze sztuką jest na odwrót – bywa brzydka dzisiaj, ale za kilka lat będzie piękna. I tym się zajmuje Galeria Arsenał.

Wicemarszałek województwa Maciej Żywno wręczył nagrodę w bliskiej sobie kategorii – **Spółeczeństwo. Otrzymał ją Andrzej Parfieniuk, Konsul Honorowy Republiki Finlandii w Białymstoku za akcję „Przedsiębiorcy dzieciom”**. Wzruszony podziękował wszystkim wolontariuszom, którzy poświęcają swój czas pomocy innym i zadeklarował że otrzymaną nagrodę 10 tys. zł (każdy z wygranych otrzymał taką sumę) podzieli między wszystkich nominowanych w tej kategorii.

Marszałek Jerzy Leszczyński przedstawił Podlaską Markę Konsumentów:

- Przez trzy tygodnie Plebiscytu na 21 kandydatur oddano łącznie blisko 7 siedem tysięcy głosów. I Państwa decyzją **Podlaska Marka Konsumentów trafia do Hospicjum Domowego pw. Proroka Eliasza**.

Nagrodę odebrał Paweł Grabowski: – Działamy już piąty rok, pomagamy osobom u kresu życia. W swojej pracy dotykamy rodzin wielopokoleniowych które doświadczają cierpienia starszych, ale przy tym uczą się pewnych rzeczy. Wierzimy jednak, że to co robimy ma sens.

Na koniec ogłoszono, kto w tym roku otrzymał tytuł **Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego, a kto Ambasadora Podlaskiej Gospodarki**.

W tym pierwszym wypadku nie mieszka wprawdzie w naszym regionie, ale swoją pracą wielokrotnie udowodnił jak bliskie jest mu Podlaskie. Miłości do naszej kuchni, przyrody uczy też od lat swoich widzów. Mowa tu o **Karolu Okrasie**.

On sam nie mógł być obecny w czasie czwartkowej Gali, Jerzy Leszczyński przekazał mu więc tę statuetkę wcześniej.

Ambasador Podlaskiej Gospodarki stawiał się za to osobiście na Gali, a nawet stawiał się w trzech osobach. Tym tytułem wyróżnieni zostali bowiem przedstawiciele branży szkutniczej, jachtowej reprezentowani przez: Roberta Hanisza – dyrektora produkcyjnego firmy Ślepsk, Benedykta Kozłowskiego – właściciela stoczni jachtowej Balt-Yacht Sp.j. oraz Sebastiana Nietupskiego – dyrektora zarządzającego firmy Kotniz.

Nagrodę wręczyli im przewodniczący Podlaskiej Rady Przedsiębiorczości Henryk Owsiejew, Bogdan Dyjuk, Członek Zarządu Woj. Podlaskiego i marszałek Jerzy Leszczyński.

- Branża szkutnicza, szerzej znana jachtowa, to perła w koronie polskiego przemysłu

- Branża szkatułowa, szerzej znana jachtową, to perła w koronie polskiego przemysłu. Oczywiście, to produkty tworzone dla przyjemności i z myślą o przyjemności tych najbogatszych – mówił Sebastian Nietupski. - Jesteśmy bardzo dumni, że nasze jachty pływają po całym świecie, a Podlasie jest liderem w Polsce jeśli chodzi o ich produkcję. I jeszcze jedno – nasze jachty, łodzie motorowe do 9 m – są na drugim miejscu na świecie jeśli chodzi o produkcję. Zaraz po USA.

Galę uświetniły występy kabaretu Nowaki. W czasie części artystycznej wystąpił Damian Aleksander z Ewą Prus.

FOTOREPORTAŻ Z GALI

(mk)

