

Podlaska Marka Roku 2016

Mleko UHT Łaciate – Spółdzielni Mleczarskiej Mlekoop w Grajewie; Instalacja gazowa STAG Diesel – AC S.A.; Malow 4 – innowacyjna fabryka mebli metalowych – Malow Sp. z o.o.; CERTYD – lekkie kruszywo spiekane – LSA Sp. z o.o.; XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych i Dni z Doradztwem Rolniczym Szepietowo 2015 – Podlaskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Szepietowie oraz Stowarzyszenie Pomocy „Rubież” w Białymstoku to tegoroczni laureaci Nagrody Podlaskiej Marki. Głosami internautów Podlaską Markę Konsumentów zdobył: Robot Photon – Photon Entertainment Sp. z o.o..

W środę 25 maja w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku wręczono te najważniejsze, najbardziej prestiżowe w Podlaskiem nagrody. Podlaska Marka nie bierze się znikąd. Tworzą ją podlascy przedsiębiorcy, naukowcy, pasjonaci, ludzie kultury i wielkiego serca. Województwo podlaskie to to różnorodność pokazana wielobarwnością loga naszego województwa.

- Minęło już 12 lat od kiedy po raz pierwszy postanowiliśmy uhonorować mieszkańców województwa za ich pomysłowość i kreatywność – mówił Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego. - Kolejne edycje odkrywają nowe oblicze województwa. Widać tu odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata, nowe technologie, ale również pielęgnowanie tradycji czy nowe trendy w kulturze. Wasze sukcesy zasługują na właściwy rozgłos, tak abyśmy jako mieszkańcy regionu mogli poczuć się dumnie. I jesteśmy z was dumni.

Jak podkreślił Marszałek regionalnymi unikatami są ludzie, ale i całe

... jak podziękować marzaczom regionalnym i lokalnym sąsiadom, ale i całej branży. Stąd i ta różnorodność tegorocznych nagród. Bo ta nagroda pokazała, że Podlaskie jest silne przede wszystkim swoimi ludźmi. Nagrodzono firmy o ustalonej renomie, ale i te początkujące; znane już globalne marki, ale i takie które dopiero wyruszają w swoją fascynującą podróż także dzięki przychylności starszych firm, już o ugruntowanej pozycji. Jak bowiem udowadniają twórcy Roboty Photona tylko razem jesteśmy silni.

Tegoroczną galę prowadzili Marzena Rogalska, znana z licznych programów TVP (np. Pytanie na Śniadanie) oraz Marcin Tomkiel, znany i lubiany dziennikarz Polskiego Radia Białostok. Tegoroczni prowadzący szczęście w kategorii **PRODUKT SPOŻYWCZY** przynieśli **Spółdzielni Mleczarskiej Mlekoop w Grajewie, producentowi Mleka UHT Łaciate.**

- To najbardziej masowy produkt, który w tej chwili ma ponad 35 proc. rynku. Jak pomożecie będzie 50 – mówił Witold Karczewski, prezes Podlaskiej Izby Handlowej, który wręczał nagrodę w tej kategorii. A Edmund Borawski, prezes nagrodzonej spółdzielni przyznał: - Nie byłoby marki Łaciate gdyby nie podlaskie mleko. To zasługa naszych producentów, którzy dużo i dobrze produkują. Tak się zdarzyło, że wyróżnienie to otrzymujemy w Światowym Dniu Mleka. Bardzo dziękuję – podkreślał prezes. - Chciałbym tylko powiedzieć, że w ciągu tych dwudziestu lat tych kartoników mleka wyprodukowaliśmy 4 miliardy.

W kategorii **PRODUKT UŻYTKOWY** zwyciężyła **Instalacja gazowa STAG Diesel – firmy AC S.A..** Nagrodę odebrała Katarzyna Rutkowska, prezes Zarządu: – *Z dumą będziemy promować markę na wszystkich rynkach gdzie działamy, a jest ich już ponad 40. I to począwszy od tych najbliższych jak Niemcy, na Peru, Tajlandii skończywszy.*

Jak przyznał wręczający nagrodę w kolejnej kategorii – **INWESTYCJE** – Jan Mikołuszko – to był bardzo trudny wybór.

Zwyciężyło jednak nowoczesne podejście do biznesu.

W kategorii **INWESTYCJA** zwycięski okazał się Malow 4 – innowacyjna fabryka mebli metalowych – Malow Sp. z o.o.

– Myślę, że to dobry wybór Kapituły, bo jesteśmy dobrym ambasadorem Podlasia i Suwalszczyzny – przyznał odbierając nagrodę Roman Kaleta. - 60 procent naszej produkcji sprzedajemy na eksport. Nasze projekty zawdzięczamy ludziom z Podlasia. Projekt i wykonanie to także ludzie z Podlasia.

W kategorii **ODKRYCIE** najlepszym produktem okazał się **CERTYD – lekkie kruszywo spiekane produkowane przez LSA Sp. z o.o..**

Prezes spółki Krzysztof Łuczaj zapewnił, że choć jego firma jest ciągle na początku swojej drogi, to już wkrótce stanie się marką globalną. Zrobił już w tym kierunku pierwszy krok – CERTYD został zarejestrowany na całym świecie. *- Kiedy 16 lat temu zaczynałem prace nad CERTYDEM nawet nie przypuszczałem, że znajdę się w tym miejscu. Mogę jednak obiecać, że na pewno nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa.*

W kategorii **WYDARZENIE** konkurencję w tyle pozostawiła – **XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych i Dni z Doradztwem Rolniczym Szepletowo 2015** organizowany przez **Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie.**

– Kochani – zwrócił się do pracowników dyrektor ODR w Szepletowie Grzegorz Mikołajczyk. - Wspólną pracą, wspólnymi siłami zbudowaliśmy imprezę która zdobyła Markę!

W kategorii **Kultura i Społeczeństwo Podlaska Marka** przypadła – **za Działalność charytatywną – Stowarzyszeniu Pomocy „Rubież”**.

- Serdecznie dziękuję Kapitulę za docenienie naszej pracy. Chciałbym podziękować tym wszystkim którzy wspierają nas, a przynajmniej nie przeszkadzają. Pomoc niesiemy już od 20 lat. Jesteśmy zainteresowani przede wszystkim woj. podlaskim, ale w

swoim statucie mamy pomoc Litwie, Łotwie, Ukrainie, a ostatnio Rosji. Staramy się pamiętać o rodakach tam mieszkających – mówił w swojej mowie prezes Stowarzyszenia Józef Kulikowski.

Głosami internautów zaś **Podlaska Marka Konsumentów** trafiła w ręce twórców **Robot Photon – Photon Entertainment Sp. z o.o.** Dziękujemy wszystkim, którzy oddali na nas głosy. Bardzo doceniamy że ludzie nam wierzą, chcą pomóc. Wspierali nas mieszkańcy i firmy. To naprawdę wspaniałe, że Białystok chce pomagać nie tylko sobie ale i innym – mówili w swojej mowie zwycięzcy.

Poza najlepszymi podlaskimi produktami roku minionego, podczas Gali Podlaskiej Marki, poznaliśmy nazwisko **Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego**. Ten zaszczytny tytuł przyznawany jest osobom szczególnie zasłużonym dla regionu, które swoją pracą, twórczością i dokonaniem przyczyniają się do promowania województwa podlaskiego w Polsce i na świecie.

Tym razem do wąskiego grona podlaskich Ambasadorów dołączył **Tomek Bagiński** – jeden z najbardziej utalentowanych polskich reżyserów, rysownik, animator i producent filmowy. On sam niestety nie mógł osobiście uczestniczyć w rozdaniu nagród. Marszałek Jerzy Leszczyński wręczył mu więc nagrodę kilka dni wcześniej – na planie jego filmu „Nowych legend polskich”.

– Nigdy nie wiem co powiedzieć w takich wypadkach – dziękował Marszałkowi wzruszony artysta. - Mogę jednak obiecać, że będę się starał naszą ziemię białostocką sławić ile się da.

Prace Tomka Bagińskiego były wielokrotnie nagradzane i wyróżniane przez profesjonalistów, o czym świadczą nominacja do Oscara w 2003 r. oraz Złotego Lwa na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji w 2009 r. Zachwycają się nimi również dziesiątki milionów widzów na całym świecie. Mimo międzynarodowej kariery reżyser nie zapomina o swoich korzeniach,

podkreśla swoje podlaskie pochodzenie i nieustannie przypomina o wyjątkowości województwa podlaskiego.

Podczas Gali Finałowej Podlaskiej Marki po raz drugi przyznany został tytuł **Ambasadora Podlaskiej Gospodarki** – wyróżnienie Zarządu Województwa i Podlaskiej Rady Przedsiębiorczości, którym honorowane są branże o szczególnym znaczeniu dla regionalnej gospodarki. Jego pierwszym laureatem została w 2015 r. branża mleczarska, drugim w roku bieżącym **sektor metalowy wraz z Klastrem Obróbki Metali**. Wyróżnienie jest jak najbardziej zasłużone, ponieważ przemysł metalowy jest jedną z inteligentnych specjalizacji województwa podlaskiego, a regionalne przedsiębiorstwa działające w tej branży charakteryzują się wysoką konkurencyjnością i innowacyjnością. Podlaski Klaster Obróbki Metali zrzeszający 55 firm i 16 partnerów strategicznych jest największym klastrem w regionie pod względem liczby skupionych firm, a jego działalność koncentruje się na wspomaganiu procesu innowacyjności w dziedzinie produkcji i promocji towarów oraz udzielaniu wsparcia w zakresie kształcenia kadr na potrzeby branży obróbki metali.

Nagrodę odebrali Sebastian Rynkiewicz i Antoni Stolarski.

- Dziękuję kapitule za tak znakomite wyróżnienie – mówił Antoni Stolarski, prezes firmy SaMASZ, wiodącego producenta maszyn rolniczych. - Branża metalowa, zarówno spółka SaMASZ, jak i cały klaster zatrudniają ponad 4,4 tysiąca osób i ciągle się rozwijamy. SaMASZ już za miesiąc zacznie budowę nowej fabryki na 1200 osób.

- Tę nagrodę powinny odbierać menadżerowie i menadżerki związane z klastrem. Produkty Klastra trafiają już do ponad sto krajów. Za nami stoją nie tylko firmy, ale i Politechnika Białostocka, Uniwersytet Medyczny, to otoczenie biznesu. Firmy klastra są we wszystkich powiatach i kontynentach – dodał Sebastian Rynkiewicz.

Zwycięzcy otrzymali szklane statuetki zaprojektowane przez profesora Leona Tarasewicza, nagrody finansowe w wysokości 15 000 zł oraz możliwość posługiwania się logotypem województwa w celach promocyjnych.